

Проблемными особенностями функционирования рынка труда в сфере товарного обращения являются:

- рост числа рабочих мест в отраслях товарного обращения как части сферы услуг при сокращении мест в отраслях материального производства;
- сокращение числа желающих обучаться с отрывом от производства (молодежь выходит на рынок труда даже до окончания школы, колледжа, вуза);
- изменение требований к рабочим местам, культуре труда и общественного поведения, навыкам социального взаимодействия торговых работников и потребителей под влиянием инновационного характера производства и реализации;
- повышение значимости творческого отношения к труду и высоко-го профессионализма в результате повышения наукоемкости и приоритетности вопросов качества товаров (продукции, работ, услуг);
- углубление противоречия между ростом спроса на высококвали-фицированный профессиональный труд и выгодностью применения ручного труда вследствие дороговизны новой техники и технологий, подготовки и переподготовки кадров;
- интенсификация процессов миграции рабочей силы.

В условиях финансово-экономического кризиса роль трудовых ре-сурсов существенно возрастает. Именно человеческий капитал, а не здания, сооружения, торговое оборудование и товарные запасы являет-ся основой конкурентоспособности, экономического роста и инноваци-онного обновления торговых организаций. Какие бы технические воз-можности, организационно-управленческие преимущества ни открыва-лись перед организацией, она не начнет работать эффективно без соот-ветствующего человеческого ресурса, непременным атрибутом кото-рого является способность быстро адаптироваться к изменяющейся си-туации, новым формам организации труда и производственных отно-шений.

*Н.Н. Скриба, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ПРИОРИТЕТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ РИСКА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛЕЙ БЕЛАРУСИ

К числу важнейших промежуточных результатов научной разра-ботки проблемы торгового риска и одновременно прикладных инстру-ментов активизации инновационной составляющей развития белорус-ской торговли может быть отнесена политика риска, реализуемая на всех уровнях управления торговым бизнесом. В контексте государ-ственного регулирования процессов отраслевого развития ее понимание

не должно ограничиваться принятием отдельного документа, доводимого до уровня субъектов хозяйствования. Оно предполагает постоянное выполнение направленной программы действий, преследующей целью создание и постоянное поддержание условий, способствующих эффективному выполнению торговлей своей общественно-необходимой функции.

Учитывая значимость скорейшего освоения риск-ориентированного подхода к управлению торговой деятельностью, полагаем, что основу разработки и реализации политики риска органами государственного управления концептуально должны составить, по меньшей мере, три ключевых направления (блоки выполняемых задач).

Во-первых, научно-методический блок, который ориентирован на обеспечение единства восприятия проблемы риска всеми уровнями управленческой иерархии, систематизацию методологического базиса и методического инструментария риск-менеджмента, адаптацию последнего к специфике стратегических зон и условий рискообразования в торговой сфере. Он формирует гносеологическую компоненту реализуемой политики риска и направлен на создание ее теоретического фундамента.

Во-вторых, нормативно-правовой блок, который предусматривает постоянную экспертизу всех действующих и принимаемых законодательных актов, регулирующих торговую деятельность, на предмет справедливой (с позиции удовлетворения потребностей социума) реализации интересов и распределения результатов деятельности для всех участвующих в отношениях обмена сторон. Кроме того, здесь решается задача идеологического воспитания и принятия нормативных документов, формально закрепляющих процедуры выполнения комплекса определяемых политикой риска мер регулирующего воздействия. Этот блок формирует институциональную компоненту реализуемой политики риска, тем самым предопределяет содержание и потенциал условий рискообразования.

В-третьих, организационно-управленческий блок, который выполняет широкий спектр задач, связанных с информационной, технологической, кадровой поддержкой политики риска, в том числе разрабатываемой на уровне субъектов торгового бизнеса, а также с проведением постоянной диагностики и мониторинга отраслевого риска. Он формирует ресурсную компоненту реализуемой политики риска и направлен на обеспечение как ее текущей, так и перспективной результативности.

Все указанные блоки задач находятся в диалектическом единстве. Поэтому при осуществлении конкретных программных действий могут быть одновременно достигнуты цели и задачи разных блоков. Вместе с тем бесспорным на современном этапе является приоритет научно-методического блока ввиду сохраняющегося разброса мнений относительно сущности риска и всех категорий, определяющих понимание его проявлений, а также целей, задач, способов управления. При этом концептуальная основа и механизм реализации политики риска могут

быть определены и успешно освоены только при условии осознания бизнесом ее стратегической целесообразности, а также организационного слияния научных разработок разных уровней (академической, отраслевой, вузовской науки) и стратегии государства, направленной на поддержку соответствующих исследований. Любые нарушения в цепи «бизнес — наука — государство» автоматически становятся причиной низкой эффективности политики риска.

*И.Б. Тимошенко, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Относительная стабилизация мировой экономики после разрушительной волны мирового финансово-экономического кризиса характеризуется оживлением на отдельных рынках. Последствия экономических потрясений дифференцируются по странам, секторам и отраслям.

Первым чувствительным ударом по белорусской экономике стала одномоментная девальвация национальной валюты 2 января 2009 г. более чем на 20 %. Этот шаг стал мерой защиты отечественных производителей, в первую очередь производителей-экспортеров. В условиях кризиса спрос на мировом рынке резко сократился, в том числе и на продукцию белорусского производства. Без девальвации белорусского рубля экспортируемая продукция на внешних рынках стала бы неконкурентоспособной. Другой объективной причиной стало искусственное сдерживание Национальным банком Республики Беларусь роста иностранной валюты, в рамках установленного на 2008 г. валютного коридора. Привязка в настоящее время курса белорусского рубля к корзине инвалют сделала международные курсовые колебания менее чувствительными для белорусской экономики.

Потребительский рынок отреагировал на эти изменения ажиотажным спросом. Потребительский бум первых дней прошел в условиях «старых» цен. Переоценка выровняла ситуацию, увеличив стоимость импортных товаров в белорусских рублях пропорционально росту стоимости иностранной валюты. Рост потребительских цен от 20 % и выше произошел, прежде всего, на товары иностранного происхождения за счет увеличения отпускных цен импортерами. На фоне переоценки импортных товаров возросла цена и белорусских аналогов. Выявленные в этот период нарушения в сфере торговли проявились в проведении необоснованных переоценок товаров, несоблюдении порядка формирования цен и правил осуществления розничной торговли, отсутствии ценников и документов, подтверждающих приобретение товаров и др.

248 Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>