

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ СОЗДАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР

Формирование корпоративных структур играет важную роль в развитии агропродовольственного сектора экономики, стабильное функционирование которого в новых условиях хозяйствования и управления непосредственно связано со стратегической деятельностью его субъектов. Ведь создание корпоративных формирований на основе кооперативно-интеграционных процессов способно преодолеть разобщенность звеньев продуктовой цепи и объединить их экономические интересы в целях достижения единого конечного результата, что в свою очередь обеспечит повышение эффективности деятельности как отрасли в целом, так и отдельных ее сфер. Однако достичь положительного эффекта от объединения усилий разнородных участников интегрированного взаимодействия возможно лишь в том случае, если целесообразность создания корпоративной структуры научно обоснована, проведены четкие расчеты перспектив и преимуществ совместного хозяйствования.

Как показало исследование, основным критерием принятия решения о вступлении в корпоративную структуру является возможность получения партнерами по кооперации и интеграции эффекта, большего по сравнению с тем, если бы они действовали автономно. В этой связи прогнозирование эффективности деятельности создаваемой структуры необходимо проводить в рамках расчетов экономических показателей, отражающих результаты деятельности отдельных хозяйствующих субъектов, выступающих потенциальными членами объединения. Другими словами, определять эффект от интеграции следует на уровне каждого участника технологической цепи и лишь после этого — в целом по корпоративному формированию.

На первоначальном этапе оценки потенциальной эффективности объединения, а следовательно, и целесообразности его создания, необходимо определить показатели, по которым будет оцениваться результативность интеграции. При этом следует учесть, что оценивать надо как экономическую, так и социальную эффективность интегрированного взаимодействия. А потому в качестве важнейших показателей, характеризующих основные параметры хозяйственной деятельности субъектов до вступления в корпоративную структуру и после вхождения в ее состав, нами предлагается рассчитать прибыль, производительность труда и заработную плату работников.

Алгоритм дальнейшей оценки целесообразности создания корпоративной структуры включает в себя ряд последовательных действий:

1) детальный анализ экономического состояния исследуемых предприятий;

2) выявление возможностей совместного осуществления предполагаемыми участниками корпоративной структуры определенных видов деятельности;

3) расчет потенциального эффекта от совместной деятельности (определение возможного значения предложенных выше показателей по каждому предприятию, стремящемуся к объединению).

Полученные результаты позволяют определить изменение величины контрольных показателей путем соотнесения их возможного и фактического значения. На основании выведенных коэффициентов предлагается определить интегральный коэффициент эффективности для каждого потенциального участника интеграционного процесса ($K_{эф}$), который и послужит основой для принятия решения о целесообразности вступления в корпоративную структуру

$$K_{эф} = \sqrt[3]{K_n \cdot K_{пт} \cdot K_{зп}},$$

где K_n — коэффициент прибыли, $K_{пт}$ — коэффициент производительности труда, $K_{зп}$ — коэффициент заработной платы работников.

В случае если $K_{эф} < 1$, совместная деятельность нецелесообразна, так как имеет отрицательный уровень эффективности; если $K_{эф} = 1$ — вступление в корпоративную структуру не принесет ожидаемых результатов и не окажет существенного влияния на изменение эффективности деятельности предприятия; если $K_{эф} > 1$ — интегрированное взаимодействие является целесообразным.

Предложенная методика позволит оценить целесообразность вступления хозяйствующих субъектов в ту или иную корпоративную структуру на этапе ее создания, посредством определения потенциальной эффективности их совместной деятельности. Дальнейшее же развитие объединения (рост эффективности либо ее снижение) будет зависеть от того, какие принципы будут заложены в основу его деятельности и удастся ли сформировать действенный механизм гармонизации экономических интересов участников корпоративной структуры.

*А.В. Рощенко, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Экономическая политика Беларуси последних лет в качестве явной доминанты рассматривала стимулирование развития сельскохозяйст-