

Однако, несмотря на то, что при подборе персонала методом ассесмент-центра вероятность взять на должность не того человека снижается, у данного метода есть и свои минусы по сравнению с собеседованием. Во-первых, это более затратный метод. Во-вторых, проведение ассесмент-центра занимает больше времени. В-третьих, необходимо достаточно долго и тщательно готовить наблюдателей (ассессоров) для проведения ассесмент-центра. Но ассесмент-центр является более эффективным методом оценки и подбора кадров, поэтому затраты на его организацию должны окупиться за счет приема правильных сотрудников, которые будут принимать правильные решения в процессе своей деятельности, и данные решения будут приносить прибыль компании.

Список литературы

1. Бизнес. Толковый словарь / Грэхэм Бетс [и др.]; под общ. ред. И. М. Осадчей. – М.: «ИНФРА-М», Изд-во «Весь Мир», 1998.
2. Управление персоналом: учеб. пособие для вузов / И. А. Скопылатов, О. Ю. Ефремов. – СПб.: Изд-во Смольн. ун-та, 2000. – 399 с.
3. Психология управления / В. А. Розанова. – Изд-во «Альфа-Пресс», 2008. – 384 с.

О. В. Басова

Белорусский государственный университет
(Республика Беларусь, Минск)

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS AS THE PRIORITY DIRECTION OF DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION

В данной публикации раскрывается понятие социальной ответственности бизнеса в динамике его трансформации. Статья посвящена проблемам социальной ответственности бизнеса в Республике Беларусь. Рассматриваются концепции социальной ответственности бизнеса в контексте эффективного развития организаций и инвестиций в человеческий капитал, что является наиболее важным фактором эффективного и устойчивого социально-экономического развития.

This publication describes the concept of the social responsibilities of the business in its transformed dynamics. The article deals with the problems of social responsibility of business in the Republic of Belarus. Discusses the concept of social responsibility in the context of effective development of the organizations and investment in human capital, which is the most important factor for effective and sustainable socio-economic development.

В западных странах социальная ответственность корпораций функционирует как устойчивый, рациональный и эффективный социальный институт. В Республике Беларусь социально ответственный бизнес находится в начальной фазе своего развития. Переход страны к модели устойчивого развития требует формирования зрелого гражданского общества, рыночного хозяйства и право-

вого государства и улучшения взаимодействия государства, общества и бизнеса на принципах открытости, партнерства и ответственности [1, с. 170].

Государства ЕС тесно связывают социально-экономическое развитие в современных условиях с расширением социальной ответственности коммерческих организаций. Именно такой подход – к экономическому росту через социальную ответственность как фактор устойчивого развития – положен в основу принятой в 2000 г. Лиссабонской стратегии как программного документа социально-экономического развития Евросоюза. Европейская комиссия дает такое определение корпоративной социальной ответственности: «Корпоративная социальная ответственность по своей сути является концепцией, которая отражает добровольное решение компаний участвовать в улучшении общества и защите окружающей среды» [2, с. 57]. По мнению Европейской комиссии, быть социально ответственной коммерческой организацией в условиях высокого уровня развития европейской экономики и благосостояния населения – значит не ограничиваться соблюдением законодательно установленных требований и обязательств, а инвестировать в человеческий капитал, окружающую среду и отношения со всеми заинтересованными сторонами (stakeholders), что является залогом устойчивого развития коммерческой организации, повышения инновационного потенциала и конкурентоспособности.

Социальная ответственность бизнеса сводится к тому, что предпринимательство не ограничивается экономической целью – извлечением прибыли, учитывает человеческий и социальный факторы воздействия производственной сферы на работников, градообразующую роль предприятий и социальную роль общества в целом. Согласно этой концепции, работодатели несут социальную ответственность перед своими работниками и обществом и способствуют достижению равновесия между экономическими и социальными интересами. Эта концепция соответствует идеологии социально ориентированной модели рыночной экономики [3, с. 57].

Скорее всего, в условиях глобализации выживет только тот бизнес, который научится лучше других сочетать взаимоисключающие интересы различных групп заинтересованных сторон, а также перерабатывать великое разнообразие ценностей и мнений в собственные стратегические цели и процессы принятия решений. Социально ответственное поведение – один из важнейших аргументов в конкурентной борьбе на рынке капиталов [4].

Нельзя не отметить, что программа развития социальной ответственности бизнеса требует сложного комплекса государственно-правовых, просветительских, образовательных и финансово-экономических программ, подготовка которых занимает достаточно длительное время

Эффективно управляя коммерческой и социально-ориентированной деятельностью, максимально используя преимущества корпоративной социальной ответственности, компания может обеспечить себе в стратегическом плане устойчивое развитие, при котором происходит эффективное слияние экономически-направленных и социальных мероприятий на благо общества и на пользу компании. В пользу мероприятий корпоративной социальной ответственности

свидетельствует и повышение стоимости гудвила, что в конечном итоге является существенным фактором устойчивого развития бизнеса.

В свою очередь, устойчивое развитие бизнеса и его корпоративная социальная ответственность – залог устойчивого развития государственной экономики. Это отвечает интересам власти и гражданского общества, поскольку снижает социальные риски и повышает уровень жизни населения, а также существенно улучшает общественно-политический имидж и инвестиционную привлекательность регионов, тем самым обеспечивая ее дальнейшее устойчивое развитие.

«О том, как должен жить бизнес, очень четко сказал отец немецкого экономического чуда прошлого века Людвиг Эрхард: «... частные интересы могут быть оправданы лишь тогда, когда они одновременно служат также интересам общества». Динамичное развитие страны предполагает не только соответствующие экономические свободы, но и социальную ответственность бизнеса» [5, с. 3].

Но пока отечественный бизнес не до конца осознает, что решение долгосрочных и краткосрочных бизнес-задач тесно связано с тенденциями развития всего общества. Акцент на извлечении максимальной прибыли постепенно должен быть вытеснен осознанием, что ставка на социальную ответственность бизнеса является ключом к будущему процветанию предприятия, компании, фирмы [6].

Список литературы

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года. – Минск: Юнипак, 2004.
2. The challenges of Corporate Social Responsibility. Towards Constructive Partnership // The Phillip Morris Institute for Public Policy research ASBL, Brussels, Belgium. 2000.
3. *Бабич, А. М.* Государственные и муниципальные финансы: учебник для вузов / А. М. Бабич, Л. Н. Павлова. – М.: Юнити, 2000. – 346 с.
4. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие / Социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://www.soc-otvet.ru/asi/socialresponsibility>. – Дата доступа: 02.09.2011.
5. Послание Президента А. Г. Лукашенко белорусскому народу и Национальному собранию: «Предприимчивость, инициатива и ответственность каждого – достойное будущее страны» // Советская Белоруссия. – 2011. – 22 апр. – С. 36. □□□□□□□□□□.
6. Глобальный договор // Центр бизнес-технологий Satio [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://www.satio.by/projects/sob/>. – Дата доступа: 01.09.2012. □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.