

в рамках агропромышленных объединений. Развитие производственной вертикальной кооперации и интеграции в АПК послужило объективной основой расширения сферы применения трансфертных цен, поскольку они позволяют решать проблему выравнивания экономических условий, способствуя паритетности взаимоотношений.

Появление трансфертных цен в мире связывают с 1950–1960-ми гг. — периодом, когда стали формироваться крупные транснациональные компании. Уже к началу 1980-х гг. в США насчитывалось около 1,5 тыс. компаний, активно использующих трансфертные цены.

Трансфертные цены — это цены, применяемые внутри фирмы при реализации продукции между ее подразделениями, а также между подразделениями разных фирм, входящих в одну ассоциацию.

Признаки трансфертной цены в соответствии с общепринятыми международными документами:

- использование в отношениях между взаимозависимыми (ассоциированными) лицами;
- формирование под влиянием не рыночных факторов, а отношений взаимозависимости;
- искажение налогооблагаемой базы по налогу на прибыль (доходы).

Наличие этих признаков дает повод налоговым органам трактовать трансфертную цену как способ снижения налоговых платежей.

Если компания, получающая прибыль, пользуется теми или иными налоговыми льготами, то общая нагрузка на холдинг снижается.

В Республике Беларусь правила контроля за трансфертным ценообразованием регулируются статьей 30-1 Налогового кодекса, согласно которой рыночной ценой на товар признается цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных (однородных) товаров в сопоставимых экономических условиях.

Цель трансфертного ценообразования — влиять на показатели работы каждого подразделения, выполняющего определенные функции в общем процессе производства продукции; способствовать увеличению доходности отдельных подразделений холдинга, а тем самым — увеличению прибыли фирмы.

Таким образом, трансфертное ценообразование служит важным механизмом перераспределения финансовых ресурсов в рамках интегрированных структур, в том числе холдингов.

*А.А. Свистун, аспирант
БГЭУ (Минск)*

КОНКУРЕНТНАЯ И КОРПОРАТИВНАЯ ПОЛИТИКА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Агропромышленный комплекс в современных условиях стремится к интеграции для повышения эффективности своей деятельности и, соответственно, ее конкурентоспособности. Корпоративная политика на-

правлена на поиск более дешевых средств производства и возможностей по улучшению конкурентной среды. После очередного этапа, когда в агропромышленном комплексе нарастает сильная конкурентоспособность и существуют укрупненные рынки сбыта, появляется монополия, которая диктует свои цены на продукцию. В этот момент государство должно вмешаться в регулирование деятельности монополии.

Согласно списку, опубликованному на сайте Минэкономики, по состоянию на 1 апреля 2010 г. монополистами были признаны 157 предприятий и организаций. Согласно Закону Республики Беларусь от 10 декабря 1992 г. № 2034-ХП «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», государство вправе весьма радикально вмешиваться в деятельность организаций, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, в том числе контролировать цены, ограничивать рентабельность.

Для устранения последствий внешних шоков, связанных с ростом цен на энергоносители и падением экспорта, государство должно проводить структурные реформы в агропромышленном комплексе, а именно: приватизацию; отказ от целевых показателей (для предприятий) и их замещение индикативными показателями, ориентированными на рентабельность; рационализацию расходов. Также стоит заменить основной источник роста экономики и повышать производительность агропромышленного комплекса, а не его капиталоемкость. В сложившихся условиях позитивные экономические сдвиги можно обеспечить за счет эффективного использования инвестиций. Если сопоставить динамику роста промышленного производства и инвестиций в основной капитал, то видно, что с 2001 по 2009 г. коэффициент эластичности снизился в 10 раз — с 5,9 до 0,59. Другим неблагоприятным фактором стало инфляционное обесценение оборотного капитала, которое является следствием модели административного роста. Госрегулирование необходимо, но в сочетании с принципами рыночной модели развития. Должна быть реализована программа демополизации и развития конкуренции, стабилизации цен и развития внутринационального рынка.

Все вышеперечисленные меры должны снизить уязвимость к внешним шокам и способствовать переходу от модели роста на основе инвестиций к модели, в большей мере базирующейся на повышении производительности.

*Т.А.Скрипка, аспирантка
БГЭУ (Минск)*

НЕСЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

В настоящее время на рынке труда в сельской местности Беларуси избыток рабочей силы сосуществует с дефицитом квалифицированных