

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

Структурно-технологическая перестройка и модернизация экономики на инновационной основе имеет своей основной целью ее устойчивое развитие, повышение эффективности производства, увеличение выпуска наукоемкой, высокотехнологичной, качественной и конкурентоспособной продукции.

Количественное измерение качества продукции — квалиметрия — проблема достаточно сложная. В мировой и отечественной литературе имеются многочисленные предложения по его оценке. Многие методики (измерители) очень громоздки и сложны в расчетах, а полученные результаты недостаточно убедительны; в ряде случаев предлагаемые показатели носят информативный характер, субъективны и мало пригодны для практического использования.

Надо признать, что несмотря на всю важность, до сих пор у нас отсутствует полноценная статистика качества и конкурентоспособности продукции. Существующие показатели носят разрозненный характер, нет продуманной политики по формированию соответствующей информационной базы, нет серьезного анализа — достаточно ли она для оценки и анализа и в каком направлении следует ее совершенствовать. Эти проблемы необходимо решать в ближайшем будущем.

При формировании системы показателей надо исходить из следующих принципов: показатели должны быть количественно измеримы, информационно обеспечены, содержательно значимы, экономически понятны, достаточны для объективной оценки уровня и динамики изучаемого явления.

Для целей статистического изучения качества продукции, представляется целесообразным все показатели качества разделить на две группы — частные, характеризующие конкретные потребительские свойства тех или иных видов продукции (долговечность, надежность, экологичность и эргономичность и др.) и обобщающие — отражающие качество всей продукции (удельный вес новой и сертифицированной продукции, возвращенной продукции и др.). Для оценки уровня качества отдельных видов продукции, а не только отдельных потребительских свойств, используются показатели — сумма баллов (при балльной оценке), в том числе с применением весовых коэффициентов, средний балл, средняя оценка, соотношение среднего балла и средней цены и др. Обобщающим показателем качества может быть признан продаваемость продукции.

Конкурентоспособность — понятие более емкое и многоплановое, что затрудняет нахождение интегрального показателя оценки ее уровня. По

оценке экспертов. Поскольку конкурентоспособность на 70-80 % определяется качеством, то все обобщающие показатели качества также пригодны для характеристики конкурентоспособности. Дополнительно исчисляются коэффициенты конкурентоспособности, в основу которых положены показатели отгрузки продукции на внутренний рынок, в страны СНГ, другие страны. В любом случае интегральной характеристикой качества и конкурентоспособности продукции выступает объем, структура и динамика продаж как в натуральном, так и стоимостном выражении — выручка от реализации продукции (ВРП). Для анализа факторов ее изменения предлагается такая факторная индексная взаимосвязь:

$$\text{ВРП} = \text{СП-НП/СП-ОПП/НП-ОП/ОПП-ОИП/ОП-ВРП/ОИП},$$

где СП — сертифицированная продукция, НП, ОПП, ОП, ОИП соответственно — новая, общий объем, отгруженная и отгруженная инновационная продукция.

Могут быть применены и другие модели, с другим сочетанием факторов.

*Т.Г. Ускевич, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **НОВЫЙ ПОДХОД К РАСЧЕТУ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Важным проявлением финансового состояния организации выступает ее платежеспособность, под которой подразумевают способность вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков в соответствии с договорами, возвращать кредиты, производить оплату труда персонала, вносить платежи в бюджет. Оценка платежеспособности по бухгалтерскому балансу осуществляется на основе характеристики ликвидности краткосрочных активов, которая определяется временем, необходимым для превращения их в денежные средства.

В качестве показателей для оценки платежеспособности организации согласно действующему законодательству используются следующие коэффициенты:

- *текущей ликвидности* — общая обеспеченность организации собственными оборотными средствами для ведения деятельности и своевременного погашения срочных обязательств;
- *обеспеченности собственными оборотными средствами* — наличие у организации собственных оборотных средств, необходимых для его финансовой устойчивости;
- *обеспеченности финансовых обязательств активами* — способность организации рассчитываться по своим финансовым обязательствам после реализации активов.

С 1 апреля 2012 г. вступает в силу новая Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финан-