

- базовой экономической подготовки, предусмотренной первой ступенью высшего образования;
- общей специальной подготовки, полученной в соответствии с учебными программами освоения избранной экономической специальности;
- практических навыков управления хозяйственными процессами в конкретной сфере деятельности.

С целью подготовки специалистов к прохождению аттестации и последующего повышения квалификации профессиональных риск-менеджеров потребуются научное обоснование и методическое обеспечение соответствующих учебных программ. Такие программы (наряду с глубокой проработкой вопросов специфики отраслевого развития, перспективных технологий осуществления деятельности) должны предусматривать освоение соискателями основ социологии и психологии риска, теории и методологии риск-менеджмента, методического инструментария анализа и моделирования риска, процессного и проектного риск-менеджмента и т.п., а также обязательное проведение специализированных тренингов, семинаров и конференций.

В то же время область знаний профессиональных риск-менеджеров не должна замыкаться на целях, противоречиях, проблемах внутриотраслевого масштаба. Она предполагает понимание специфики процессов в смежных отраслях, в том числе учет характерных для них уровней управленческой иерархии. В этом случае привлечение интеллектуального ресурса риск-менеджеров в рамках единой народно-хозяйственной системы позволит синхронизировать регулирующие воздействия в потоках «сверху-вниз» и «снизу-вверх», обеспечивая решение макроэкономических проблем посредством активности на микро- и мезоуровнях и наоборот. Освоение системного подхода к организации и функционированию процессов управления риском в итоге будет способствовать максимизации социально-экономического эффекта, получаемого в масштабах как отрасли, так и всей национальной экономики.

В.В. Терешина, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

В условиях перехода Республики Беларусь к социально ориентированным рыночным отношениям цены становятся важнейшей областью экономических преобразований. Совершенствование государственного регулирования цен должно обеспечивать повышение эффективности производства, конкурентоспособности производимой продукции и содействовать повышению жизненного уровня населения.

В Республике Беларусь ценовая политика как составная часть общеэкономической политики реализуется путем принятия норматив-

ных правовых актов и направлена на решение приоритетных задач, стоящих перед обществом на том или ином этапе его развития.

Исходя из характера государственного регулирования различают свободные цены (тарифы), складывающиеся в условиях свободной конкуренции под воздействием спроса и предложения, и регулируемые цены (тарифы), устанавливаемые соответствующими государственными органами, осуществляющими регулирование ценообразования, или определяемые субъектом хозяйствования с учетом установленных этими органами ограничений.

Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» государственное регулирование цен должно распространяться только на социально значимые товары (услуги), определяющие жизненный уровень населения.

Основным механизмом регулирования цен на социально значимые товары является установление фиксированных или предельных цен, предельных нормативов рентабельности, надбавок в сфере обращения, что способствует смягчению социальных последствий рынка, препятствует дальнейшему снижению уровня жизни населения.

В сфере государственного регулирования остались только цены и тарифы на важнейшие социально значимые продовольственные товары и услуги, оказываемые населению: хлеб массовых сортов, молоко и кисломолочную продукцию, детское питание, сахар, услуги бань, душевых, парикмахерских (кроме салонов) и др.

Однако остались проблемы, связанные с методологией формирования цен на социально значимые товары и услуги. Цены ни в коей мере не должны приводить к убыточности производящих их предприятий, в них следует предусмотреть минимальную налоговую нагрузку. Основным принципом ценообразования применительно к указанным товарам, по нашему мнению, должно быть установление их на уровне, обеспечивающем субъектам хозяйствования покрытие экономически обоснованных затрат и получение достаточной для расширенного воспроизводства прибыли, при необходимости — с предоставлением государственных дотаций и других мер государственной поддержки.

Опыт Франции, Швеции, Австрии, Дании, Финляндии, Китая и др. доказывает, что сегодня нет страны, в которой государство тем или иным образом не вмешивалось бы в процесс формирования цен. Важно только не перейти грань допустимого вмешательства, за которой наступает эффект негативного воздействия на экономику, приводящего к кризису и стагнации производства. Роль государства в осуществлении политики ценообразования должна состоять не только в воздействии экономическими мерами на товаропроизводителей, с тем чтобы они принимали оптимальные решения по ценам, но и в оказании им методологической и методической помощи, разработке правовых норм по ценообразованию.