

Из-за недостатка ресурсов на освоение новых технологий управления принимаемые решения далеки от оптимальных, а альтернативные издержки высоки, что не позволяет крупным производителям молока России и Республики Беларусь реализовать важнейшее конкурентное преимущество перед производителями в Европе, связанное с эффектом масштаба производства.

### Литература

Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция: пер. с англ. / С. Боулз. — М.: Дело АНХ, 2011.

Коуз, Р. Фирма, рынок и право / Р. Коуз. — М.: Дело ЛТД : Catallaxy, 1998.

Хайруллин, А.Н. Основные проблемы молочного животноводства России / А.Н. Хайруллин [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [www.souzmoloko.ru/news/news\\_1037.html](http://www.souzmoloko.ru/news/news_1037.html)

*Ж.К. Тарасевич, ассистент  
БГЭУ (Минск)*

## О СТИМУЛИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАЛЫХ ГОРОДАХ И СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Основу эффективных экономик составляют малые предприятия, имеющие низкую капиталоемкость и более высокую конкурентоспособность и устойчивость. Поэтому наряду с крупными и важными международными мероприятиями типа Лондонского инвестиционного форума следует проводить работу на местном уровне, развивать малые предприятия, создавать условия для инвестирования, пусть даже тысячи или ста долларов.

Для этого целесообразно пересмотреть подходы к содержанию и значимости ежегодно разрабатываемых программ государственной поддержки предпринимательства, наполнить их конкретными мероприятиями по созданию и организации работы центров поддержки предпринимательства и инкубаторов малого бизнеса, обеспечению равных условий хозяйствования и свободной конкуренции, способствующих сотрудничеству крупных и малых предприятий. При этом возможно использование средств государственного фонда содействия занятости для развития самозанятости, образования семейных и кооперативных предприятий.

Важны не только и не столько финансовая помощь, сколько создание субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, обучение предпринимателей и некоторые другие меры по снижению затрат на инвестиционные проекты, осуществляемые предпринимателями. Такие задачи необходимо поставить перед каждым райисполкомом.

От местных органов зависит подготовка «площадок», своего рода инкубаторов для малого и среднего бизнеса. К сожалению, пока их роль ограничивается выделением земельного участка и выдачей разрешения на строительство (либо продажей или сдачей в аренду помещения). А дальше у предпринимателя с неизбежностью возникают проблемы с обустройством собственного дела, уплатой различных сборов.

Заслуживает изучения опыт местных органов Германии, которые создают региональные агентства по инвестициям для организации работы по привлечению инвестиций в приоритетные отрасли своего региона. Местные администрации консультируются с учеными и специалистами в отношении приоритетов с позиций инновационного характера и определяют меры стимулирования инвестиций в такие отрасли. Речь идет не только о налоговых льготах, но и выделении земельных участков, дотировании инвестиционных проектов за счет местных бюджетов и т.д.

Особого подхода требует развитие предпринимательства в сельской местности, где на долю малого бизнеса приходится всего около 3 % общего числа малых предприятий.

Такое положение обуславливается рядом факторов, в том числе:

- менталитетом, образовательным и профессиональным уровнем местного населения и работников;
- недостатком знаний и профессионализма в вопросах организации и ведения собственного дела;
- отсутствием развитой предпринимательской инфраструктуры, обеспечивающей доступ к правовой и экономической информации, консалтинговым и маркетинговым услугам.

В то же время безусловными преимуществами сельской местности перед крупными городами являются:

- сравнительно меньшая стоимость рабочей силы, аренды помещений и земельных участков;
- доступ к местным сырьевым ресурсам, в том числе сельскохозяйственному и дикорастущему сырью;
- более низкая насыщенность рынка товаров и (особенно) услуг.

Указанные и другие особенности, а также необходимость выработать мер стимулирующего характера должны учитываться при выборе стратегии развития предпринимательства в сельской местности.

*В.С. Тонкович, канд. экон. наук, профессор  
БГЭУ (Минск)*

## **ИСЧИСЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ**

В последние годы в связи с интеграционными процессами в отечественном АПК получает все более широкое развитие присоединение эко-