

вых ресурсов до распределения финансовых результатов. В этом контексте необходимы принятие специального закона и расширение системы отраслевых объединений, союзов, кооперативов для защиты коллективных интересов сельскохозяйственных товаропроизводителей.

*В.Н.Суровцев, канд. экон. наук*

*Ю.Н. Никулина, науч. сотрудник*

*ГНУ «Северо-Западный НИИ экономики и организации сельского хозяйства Россельхозакадемии» (Санкт-Петербург, Россия)*

## **ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ МОЛОЧНЫМ ЖИВОТНОВОДСТВОМ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ**

Важнейшей задачей для обеспечения устойчивого развития молочного животноводства является активное освоение инноваций как в производстве, так и в управлении. Ленинградская область — лидер молочного животноводства России, здесь средняя продуктивность коров в 2011 г. достигла 6799 кг, однако экономическая эффективность остается невысокой. Уровень рентабельности молока составил 17,2 %, что снижает возможности ведения расширенного воспроизводства.

Низкая эффективность связана с проблемами реализации основных функций управления (планирования и контроля), обусловленными применением устаревших нормативов и методик, недостаточным использованием возможностей информационных технологий.

Например, «хорошо отработаны» рационы для коров с продуктивностью до 6000 кг (продолжительность сервис-периода — 60 дней, межотельный период — 1 год и т.п.), в то время как более чем в половине хозяйств Ленинградской области продуктивность коров превышает 7000 кг, выход телят на 100 коров — 73.

Эффективная реализация функций планирования и контроля предполагает применение адаптированных к существующим условиям норм, постоянно уточняемых в связи с изменениями производственных зависимостей (производственных функций) при интенсификации производства на инновационной основе.

С позиций выбора методик планирования операционной и инвестиционной деятельности целесообразно рассматривать три типа интенсификации сельскохозяйственного производства:

- 1) на прежней технологической базе;
- 2) прогрессивной технологической базе;
- 3) инновационной основе.

Тип интенсификации обуславливает применение метода предельного или сравнительного анализа, рассмотрение ограниченного или расширенного количества параметров производственно-хозяйственного процесса (см. таблицу).

Методы экономического анализа при планировании инвестиций в зависимости от типа интенсификации сельскохозяйственного производства

Тип интенсификации	Направление инвестиций	Метод экономического анализа	Характер выборки рассматриваемых параметров
Простая	Дополнительное количество ресурсов: единиц техники, оборудования, кормов и т.д.	Предельный анализ	Ограниченная
Прогрессивная	Более производительная техника, оборудование, ресурсы	Сравнительный анализ с элементами предельного	Расширенная
Инновационная	Инновации, приводящие к пересмотру избирательных конкурентных недостатков, их трансформации в дополнительные конкурентные преимущества	Сравнительный анализ с элементами предельного. Креативные методы выработки и принятия решений (например, SWOT-, PEST-анализ)	Максимально полная

При использовании методов анализа и планирования, не адекватных типу интенсификации, неизбежны ошибки в принятии решений об объеме, направлениях и очередности инвестиций, уровне интенсивности факторов сельскохозяйственного производства, а это — путь к росту прямых и альтернативных затрат как производственных, так и транзакционных.

В управлении молочным животноводством в хозяйствах и на региональном уровне недостаточно используется потенциал информационных технологий для информационно-аналитического обеспечения стратегического и оперативного управления. В частности, остаются нераскрытыми возможности:

- программ, поставляемых с доильным оборудованием (программ управления стадом). Они используются ограниченно, только как программы управления доением, в то время как могут быть объединены с селекционно-племенными, бухгалтерскими программами для формирования возможностей автоматизированного управления стадом и финансово-экономическими результатами деятельности отрасли;

- баз данных, которые позволяют выявлять и уточнять причинно-следственные связи при интенсификации первичных производственных факторов. Их можно применять в планировании методик маржинального анализа.

Из-за недостатка ресурсов на освоение новых технологий управления принимаемые решения далеки от оптимальных, а альтернативные издержки высоки, что не позволяет крупным производителям молока России и Республики Беларусь реализовать важнейшее конкурентное преимущество перед производителями в Европе, связанное с эффектом масштаба производства.

### Литература

Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция: пер. с англ. / С. Боулз. — М.: Дело АНХ, 2011.

Коуз, Р. Фирма, рынок и право / Р. Коуз. — М.: Дело ЛТД : Catallaxy, 1998.

Хайруллин, А.Н. Основные проблемы молочного животноводства России / А.Н. Хайруллин [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [www.souzmoloko.ru/news/news\\_1037.html](http://www.souzmoloko.ru/news/news_1037.html)

*Ж.К. Тарасевич, ассистент  
БГЭУ (Минск)*

## О СТИМУЛИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАЛЫХ ГОРОДАХ И СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Основу эффективных экономик составляют малые предприятия, имеющие низкую капиталоемкость и более высокую конкурентоспособность и устойчивость. Поэтому наряду с крупными и важными международными мероприятиями типа Лондонского инвестиционного форума следует проводить работу на местном уровне, развивать малые предприятия, создавать условия для инвестирования, пусть даже тысячи или ста долларов.

Для этого целесообразно пересмотреть подходы к содержанию и значимости ежегодно разрабатываемых программ государственной поддержки предпринимательства, наполнить их конкретными мероприятиями по созданию и организации работы центров поддержки предпринимательства и инкубаторов малого бизнеса, обеспечению равных условий хозяйствования и свободной конкуренции, способствующих сотрудничеству крупных и малых предприятий. При этом возможно использование средств государственного фонда содействия занятости для развития самозанятости, образования семейных и кооперативных предприятий.

Важны не только и не столько финансовая помощь, сколько создание субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, обучение предпринимателей и некоторые другие меры по снижению затрат на инвестиционные проекты, осуществляемые предпринимателями. Такие задачи необходимо поставить перед каждым райисполкомом.