

суіснавання і прызнаных у якасці адлюстравання спадзяванняў грамадства, яго культурнай і сацыяльнай самабытнасці. Формы фальклору ўключаюць наступныя віды мастацкай творчасці: мову, літаратуру, музыку, танцы, гульні, міфалогію, звычаі, абрады, рамёствы і інш., якія перадаюцца з пакалення ў пакаленне рознымі спосабамі (вусна, шляхам імітацыі, праз пэўныя помнікі).

Асновай этнаграфічна-фальклорнага (этнаграфічнага) турызму з'яўляецца экскурсія этнаграфічнай тэматыкі, аб'екты паказу якой ўвасабляюць пэўныя этнакультурныя традыцыі. Сярод іх гістарыка-культурныя помнікі; гістарычныя мясціны, звязаныя з міфалагічнымі светаўяўленнямі, са старажытнымі язычніцкімі культамі; святы, абрады, традыцыі, народныя рамёствы і інш., што ўваходзіць у рэкамендаванае ЮНЕСКА азначэнне фальклору. Акрэслены зрокавы рад экскурсіі дае каштоўнейшую інфармацыю пра гістарычную мінуўшчыну і / ці культурныя плыні сучаснага грамадства, спрыяе ажыццяўленню мэтых функцый: выхаваўчых, эстэтычных, пазнавальна-абрадавых, духоўна-рэлігійных, камунікатыўных, сацыяльна-псіхалагічных, навукова-вучэбных і утылітарна-практычных.

Як займальна-вобразная форма пазнання навакольнага свету экскурсія этнаграфічнай тэматыкі (з улікам рознай катэгорыі турыстаў і экскурсантаў) стварае амаль неабмежаваную магчымасць судакранення з вопытам і назапашанай сістэмай ведаў продкаў, садзейнічае выхаванню нашчадкаў у адпаведнасці з нацыянальнымі традыцыямі, нормамі маралі, фарміруе прывабны нацыянальна-дзяржаўны імідж Рэспублікі Беларусь у свеце, спрыяе пераадоленню адчужэння і раз'яднанасці быцця чалавека ва ўмовах глабалізацыі.

*Т.А. Сардаров, д-р філосафіі па экан. навукам
Ин-т эканомікі НАН Азербайджана (Баку)*

НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Под словом «туризм» понимается большой сектор экономики. По роли, занимаемой в современной мировой экономике, туризм превратился в индустрию, конкурирующую с нефтедобывающей и автомобилестроительной промышленностью. И с точки зрения социального развития общества значение туризма очень велико. Развитие туризма в отдельных регионах в целом по стране создает выгодные условия для решения многих социально-экономических проблем. С развитием туризма становится возможным открытие новых рабочих мест, предотвращение хартического оттока сельского населения в города, рост коммуникационных и культурных связей населения. В регионах, где развивается туризм, создаются выгодные условия для усиления межкультурной интеграции.

Для направления стихийного развития туристической индустрии в соответствие с интересами государства и его граждан путем регулирования могут быть осуществлены две группы систем мероприятий. Это, в первую очередь, определение правовой, финансовой, экономической базы, определяющих развитие сферы, а во-вторых, разработка и подготовка механизма вложения необходимых инвестиций в приоритетные сферы, которые частный сектор затрудняется финансировать. Сферу, которую охватывают эти мероприятия, можно представить следующим образом:

- подготовка и переподготовка кадров для туристической сферы;
- поддержка малого и среднего предпринимательства в сфере туризма;
- распространение информации о положении сферы туризма внутри страны;
- признание продукта национального туризма на международном туристическом рынке.

Долгие годы туризм является одной из высокодоходных и интенсивно развивающихся сфер мировой экономики. Не случайно на сегодняшний день **10 %** формирующегося в мире общенационального продукта приходится на долю туризма. По последним данным, в **2010 г.** в сфере туризма и путешествий работало **73,7 млн человек**, что составляет **2,8 %** общей численности трудящихся. В сферах, тесно связанных с туризмом по всему миру, было обеспечено работой **214,7 млн человек**. Вообще, в туризме и тесно связанных с ним сферах работают **8,1 %** людей в мире. По прогнозам этот показатель в **2014 г.** достигнет **8,6 %**.

Одной из основных функций экскурсионной деятельности как основного элемента международного туризма, считающегося самым выгодным для экономики страны, является приобретение дохода. Именно туристы, путешествуя по территории, создают возможность для вхождения иностранной валюты в страну. Поэтому необходимо отметить, что экскурсии выполняют важные экономические функции.

В данный момент в стране на основе лицензий действуют **123** туристических учреждения, что в **3** раза превышает показатель **2003 г.**

Исследования показывают, что услуги, оказываемые туристам в **2004 г.**, в **2009 г.** увеличились более чем в **2** раза. В последние годы количество туристов, которые в течение года ночуют в гостиницах и отелях, достигло **1286 тыс. человек**, что в **4** раза больше, чем в **2004 г.** (**349,5 тыс.**). Более **50 %** туристов составляли граждане иностранных государств.

Исследование показывает, что **68 %** туристов были размещены в гостиницах, **16 %** — на туристических базах, около **2 %** — в частных домах и других местах. Таким образом, проблема регулирования комплексного развития туризма, являющегося важной составной частью нефтегазового сектора, имеет особое научное и практическое значение.

Исследования показывают, что в случае комплексного формирования и развития инфраструктуры туризма в стране, приток международных туристов постепенно увеличивается. Так, если в **2000 г.** общая чис-

ленность приехавших в Азербайджан граждан составила всего 68 тыс. человек, то в 2010 г. она составила 3996,4 тыс. человек.

Существование в большинстве регионов Азербайджана выгодного географического ландшафта, климатических условий и особенно постепенно увеличивающегося экономического потенциала создает необходимые условия для непрерывной деятельности в течение всего года малого, среднего и крупного предпринимательства в сфере туризма в стране. Туризм, являющийся одной из самых перспективных сфер в нефтяном секторе, должен быть развит в двух направлениях: на основе личного, государственного предпринимательства и на совместных основаниях с иностранными государствами. Проявление государством особого внимания к этой важной сфере, обеспечение комплексности инфраструктуры туризма в существующих и новых созданных туристических объектах могут создать почву для высокого развития этой сферы. Инфраструктуру туризма составляет совокупность туристических фирм, экскурсионных бюро, торговых, общественных, бытовых, транспортных средств, развлекательных объектов, организаций, оказывающих спортивные, страховые и другие услуги.

Отмеченные элементы инфраструктур взаимосвязаны и дополняют друг друга. Конечно, здесь к решению и регулированию проблемы необходимо подходить систематически и комплексно, и вложение инвестиций в сферы, объекты, имеющие приоритетное значение в развитии туризма, должно постепенно увеличиваться.

*Т.М. Сергеева, ассистент
БГЭУ(Минск)*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Туристические услуги составляют значительную часть потребляемых населением услуг и имеют специфический социально-экономический характер, т.е. отдых, путешествия, возможность занятия спортом, участие в культурно-массовых мероприятиях и др. сочетают в себе экономический, социальный, гуманитарный, политический, воспитательный и эстетический факторы. По прогнозам экспертов Всемирной туристической организации, мировая индустрия туризма входит в период постоянно увеличивающихся объема путешествий и экскурсий, конкуренции среди регионов и стран пребывания. При этом появляется большое количество хорошо информированных потребителей туристических услуг, обращающих внимание на качество и безопасность предлагаемого продукта.

Одним из основных принципов рыночных отношений является конкуренция, понимаемая в широком смысле как отношение взаимозависимости и соперничества между хозяйствующими субъектами. В функционировании рыночной экономики, включая индустрию туризма,