УР. И важно, что работа по инициированию новых местных стратегий и развитию уже существующих в Беларуси продолжается, что позволяет надеяться на позитивные тенденции в продвижении страны к УР.

А.М. Шушкевич, *мл. науч. сотрудник*
НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь (Минск)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Промышленность Беларуси является наиболее крупной отраслью народного хозяйства, оказывающей существенное влияние на динамику всех показателей национальной экономики. Промышленность вносит значительный вклад (31,7 % в 2011 г.) в валовой внутренний продукт, но вместе с тем является основным источником загрязнения окружающей среды: 63,8 % всех выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников, около 15 % сбросов сточных вод и свыше 80 % всех образующихся отходов [1, 2].

Целью экологизации промышленного производства является укрепление потенциала промышленных предприятий, позволяющего обеспечить их функционирование на экологических («зеленых») принципах, предотвращения (минимизации) вреда, эффективного использования ресурсов, минимизации экологических рисков и рисков для здоровья человека на всех этапах жизненного цикла промышленной продукции при осуществлении намеченного инновационного и технологического развития промышленности.

Основными мероприятиями по экологизации промышленного производства являются:

• внедрение требований экологического дизайна для отдельных групп товаров (например, требования использования только перерабатываемых материалов, установленные уровни использования вторичного сырья и содержания токсичных веществ);

• создание нормативной правовой базы, устанавливающей критерии и процедуру экологической сертификации и маркировки продукции и упаковки. Внедрение экологической маркировки повысит конкурентоспособность отечественной продукции на внешних рынках;

• разработка инструментов стимулирования экологической сертификации продукции (механизм «зеленых» государственных закупок, льготные тарифы на железнодорожные перевозки, таможенные тарифы, преимущество в тендерах);

• разработка механизмов экономического стимулирования создания производств, использующих наилучшие доступные технические методы (субсидии, выдача кредитов по пониженным ставкам, ускоренная амортизация, бесплатное подключение мощностей по электроэнергии и приоритетное обеспечение газом);

• стимулирование предприятий к внедрению систем экологического менеджмента (государственные субсидии на внедрение и сертификацию систем, упрощение разрешительных процедур для данных предприятий);

• поощрение передового опыта в сфере экологической результативности, например, посредством учреждения наград и конкурсов.

В качестве возможных индикаторов становления экологически ответственного бизнеса могут выступить следующие показатели:

• количество товаров, прошедших процедуру экологической сертификации;

• число производств, использующих наилучшие доступные технические методы;

• количество предприятий, внедривших и сертифицировавших системы управления окружающей средой.

Экологизация промышленного производства должна осуществляться естественным путем с минимальным использованием каких-либо административных рычагов. Предлагаемые государством направления экологизации промышленного производства должны быть интересными для бизнеса и в то же время способствовать достижению баланса экономических и экологических интересов.

Литература

Экологический бюллетень 2010 // Официальный интернет-портал М-ва природ. ресурсов и экологии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.minpriroda.gov.by/ru/bulleten/new_url_2108832364

Годовые данные. Валовой внутренний продукт // Официальный интернет-портал Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/gross.php