

5) коэффициент покрытия импорта экспортом (отношение между объемами экспорта и импорта), раз (ОПТ — не меньше 1);

6) отношение объема экспорта к ВВП, % (ОПТ — не больше 50);

7) отношение объема импорта к ВВП, % (ОПТ — не больше 50).

По мнению автора, приведенные в методике семь показателей не могут в полной мере охарактеризовать состояние внешнеэкономической безопасности из-за многогранности угроз в этой сфере. Исходя из международного опыта и существующих научных исследований в Украине, предлагается дополнить существующую методику следующими показателями:

- удельный вес импорта наукоемкой продукции в общем объеме импорта;

- величина экспорта на душу населения.

Для более качественного анализа соотношения между объемами экспорта и импорта целесообразно заменить индикатор «коэффициент покрытия импорта экспортом»:

- на коэффициент покрытия импорта экспортом по товарам;

- коэффициент покрытия импорта экспортом по услугам.

Предлагаемые индикаторы характеризуют способность государства поддерживать соответствие объемов и структуры внешней торговли национальным интересам, что способствует развитию национальной экономики в целом.

### *Литература*

1. Глазьев, С.Ю. Геноцид. Россия и новый мировой порядок. Стратегия экономического роста на пороге XXI столетия / С.Ю. Глазьев. — М., 1998. — 320 с.

2. Методика расчета уровня экономической безопасности Украины // М-во экономики Украины [Электронный ресурс]. — 2007. — Режим доступа: [http://me.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art\\_id=97980&cat\\_id=38738](http://me.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=97980&cat_id=38738)

3. Экономическая и национальная безопасность: учеб. / Е.А. Олейников [и др.]; под ред. Е.А. Олейникова. — М.: Экзамен, 2005. — 768 с.

**А.М. Ауанасова**

*Институт истории государства Комитета науки  
Министерства образования и науки Республики Казахстан (Астана)*

## **ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И КАЗАХСТАНСКИЕ РЕАЛИИ**

Мировой финансовый кризис затронул практически все страны мира, в том числе и Казахстан. К одним из основных причин нынешнего кризиса Н.А. Назарбаев относит «абсолютно бесконтрольную» действующую систему эмиссии мировой валюты. Абсолютная безответственность эмитентов мировой валюты породила глобальный кризис, т.е. американ-

ский доллар в последнее время был практически ничем не обеспечен, так как США производило товаров и услуг на сумму гораздо меньшую, чем потребляло. Долг правительства США превысил 9,5 трлн дол., а после реализации так называемого плана спасения экономики министра финансов США Полсона этот долг превысит 10,5 трлн дол. Практические результаты работы существующей системы мировой валюты привели к тому, что существование мирового капитала и стабильного мирового развития в настоящее время находится под угрозой. Это явное свидетельство ее полной неэффективности.

Американские банковские группы, имеющие филиалы и дочерние банки по всему миру уменьшили выделение средств на их развитие. Акции наиболее пострадавших в результате финансового кризиса банков (акции, которые котируются на международных биржах) стали падать в цене, что привело к паническим настроениям. Европейские банковские группы активно вкладывали свои деньги в американскую ипотеку. Пострадав от финансового кризиса в США, они уменьшили прогнозы своей прибыли, что в свою очередь привело к падению цен на их акции и панике на европейских биржах.

Первые признаки кризисных явлений в Казахстане проявились во второй половине 2007 г. Как отметило рейтинговое агентство Moody's в августе 2007 г., «повышение ставок на международных долговых рынках на длительный период может осложнить рефинансирование для казахстанских банков, привлекающих средства за рубежом». После этого министр экономики и бюджетного планирования Республики Казахстан Б. Султанов заявил, что «в связи с угрозой переноса начала добычи на Кашагане возможны значительные недопущения средств в Национальный фонд». Осенью 2007 г. СМИ сообщили о резком подорожании топлива, продуктов питания и предметов первой необходимости.

Одной из первых мер борьбы с мировым финансовым кризисом в Казахстане было создание Фонда национального благосостояния «Самрук-Казына», инициированное Президентом Республики Казахстан. Правительством был разработан антикризисный план, известный как «Дорожная карта», согласно которому государство выделяло средства для покупки у системообразующих банков (Народный банк Казахстана, Казкоммерцбанк, Альянс банк и БТА-банк) 25 % «голосующих» акций. Таким образом, финансово-банковская система сумела избежать банкротства.

Скорость развития кризисных явлений вызвала обеспокоенность лидеров стран «большой двадцатки» (G20). На Саммите в апреле 2009 г. в Лондоне лидерами был принят пакет мер по поддержке мировой экономики на общую сумму 1,1 трлн дол. В итоговом коммюнике лидеры G20 одобрили увеличение ресурсов Международного валютного фонда на 500 млрд, т.е. с 250 млрд до 750 млрд дол.

На реализацию антикризисных мероприятий по реализации «Дорожной карты» из республиканского бюджета было выделено 140 млрд тенге с учетом средств местных бюджетов по софинансированию всего 191,3 млрд тенге. На создание социальных рабочих мест и расширение

«молодежной практики» выделено из республиканского бюджета 8,6 млрд тенге, что позволит обеспечить работой почти 96 тыс. человек, в том числе задействовать в молодежной практике 34 тыс. молодых людей. По оценке Агентства Республики Казахстан по статистике, уровень безработицы в стране по итогам второго квартала снизился с 6,9 до 6,7 %. Численность зарегистрированных безработных в органах занятости в июне текущего года по сравнению с предыдущим месяцем снизилась на 9,7 тыс. человек. Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев неоднократно предлагал мировому сообществу свое видение выхода из кризиса. Неординарность его подхода к мировому глобальному кризису проявляется не только в том, что он направлен на преодоление старых догм и стереотипов политического мышления, но и в отказе поиска виновных.

Назарбаевские инновации отличаются кардинальностью и масштабностью видения всей конструкции проблемы. В качестве рабочих терминов для предложенной модели выхода из кризиса выбраны понятия из акмеологии, транзитологии, которые сами по себе являются субтеориями в рамках психологии и политологии, не из мейстрима большой науки, а скорее ее периферии.

Особым вкладом в концепции глобального миростроительства являются суждения Президента по принципам и механизмам организации мировой валютной системы, которые могут быть предметом дискуссий и обсуждений, а территория Казахстана может быть инкубатором проектной деятельности. Практика доминирования единой национальной валюты в мировом экономическом пространстве вызывает конструктивную критику. Появляется необходимость рационализировать мировую финансовую систему. Предложенная концепция по-новому ставит вопрос о конкретно-исторической ответственности всех субъектов — пользователей мировыми валютами.

В стратегической перспективе Президент является приверженцем инновационной концепции, которая в качестве общего тренда мирового развития выделяет радикализм новой глобальной модели экономики и политики, основанной на новых мировых финансовых институтах. Выход из глобального финансового кризиса зависит от политической воли лидеров ведущих мировых держав. Объединив усилия в единой политике действий можно преодолеть кризис на мировом уровне. Попытки справиться с мировым кризисом на локальном уровне если и будут иметь успех, то весьма кратковременный.

Мировой финансовый кризис — это испытание не только для национальной экономики, но и для всего мира. Сложно точно определить его последствия, тем более дать его однозначный прогноз в условиях глобальной нестабильности. При всем многообразии позиций, по мнению аналитиков, на постсоветском пространстве выделяют три основные модели реакции на кризис и три сценария возможного развития в будущем. Эти сценарии представлены тремя странами: Казахстаном (инновационный), Россией (охранительный, консервативный), Украиной (конфрон-

тационный). Разработанные планы радикального обновления и их изучение позволят всему миру быстрее и эффективнее пройти период транзита, а опыт Казахстана использовать в мировой практике.

**А.Ю. Баранова**  
*Мозырский государственный педагогический университет*  
*им. И.П. Шамякина*

## УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Проблема конкурентоспособности фирм, отраслей, стран — одна из наиболее актуальных и динамичных в мировой экономике, ибо на ее анализ влияют многие факторы, прежде всего изменение темпов экономического роста стран, уровень безработицы, место страны или фирмы в мировой экономике и т.д.

Расширение масштабов международной торговли и освоение новых рынков сбыта возможно только при постоянном совершенствовании технологии производства, внедрении современного высокопроизводительного оборудования, постоянном обновлении ассортимента выпускаемой продукции, применении новых конструктивных решений. В условиях открытой рыночной экономики борьба за потребителя на внутреннем и внешнем рынках требует создания и производства конкурентоспособных товаров.

Стратегические планы развития белорусской экономики ориентированы на повышение конкурентоспособности отечественной продукции и услуг и требуют особенно слаженной и эффективной работы всех организаций, как занимающихся производством продукции, так и создающих условия для эффективного функционирования промышленности [1].

Необходимым элементом рыночного хозяйствования является система управления конкурентоспособностью продукции на макро- и микроуровнях.

Основные направления работы по созданию условий для повышения качества и конкурентоспособности продукции и услуг определены в реализуемых в стране программных документах, где определены цели, задачи и приоритеты социально-экономического развития страны, включая вопросы качества и конкурентоспособности продукции и услуг.

Основные направления по созданию в республике качественной и конкурентоспособной продукции:

- управление качеством и повышение экспортных возможностей отечественных товаропроизводителей;
- повышение качества и конкурентоспособности основных экспортноориентированных видов продукции;
- развитие технического нормирования и стандартизации;
- международное сотрудничество в сфере технического нормирования и стандартизации, оценки соответствия;
- подготовка кадров в области управления качеством;
- пропаганда высокого качества.