

Динамика предпринимательской среды ведет к изменению существующих рисков, их факторов и источников, возникновению новых, ранее неизвестных, угроз и опасностей, что предопределяет необходимость постоянного совершенствования и улучшения инструментария риск-менеджмента, в том числе и на этапе идентификации рисков. Выявление природы рисков агробизнеса является не только отправной точкой в построении эффективного механизма риск-менеджмента, но и главным инструментом предвидения и прогнозирования рискованных ситуаций в будущем.

*Т.М. Германович, канд. с.-х. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АПК БЕЛАРУСИ

Динамичное развитие агропромышленного комплекса Беларуси должно обеспечить в новом пятилетии дальнейшее повышение эффективности и конкурентоспособности производства, рост производительности труда на основе технологического обновления отраслей АПК.

К 2015 г. АПК страны предстоит выйти на рубеж в 11,6 млн т зерна в год, 10,7 млн т молока, 5,5 млн т сахарной свеклы, 60 тыс. т льноволокна, реализовать 2 млн т скота и птицы (в живом весе), обеспечить темпы роста производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий на уровне 139–145 %, выйти на уровень рентабельности продаж в 10–11 %, достигнуть производительности труда не менее 85–90 млн р. в расчете на среднегодового занятого работника, увеличить экспортные поставки сельскохозяйственной продукции и продовольствия до 7,2 млрд дол. США. Решение этих стратегических задач возможно при выполнении комплекса мероприятий по повышению эффективности отечественного агропромышленного комплекса, определенного Государственной программой развития сельских территорий на 2011–2015 годы.

Одним из путей повышения эффективности функционирования АПК Беларуси является дальнейшее совершенствование экономических механизмов хозяйствования, включающих совершенствование государственной поддержки АПК, стимулирование привлечения инвестиций, развитие предпринимательства, кооперации и интеграции, усиление мотивации труда сельского населения.

Пристальное внимание уделяется сохранению и повышению плодородия почв. В 2015 г. планируется увеличить внесение органических удобрений до 55,7 млн т в год (до 12 т на гектар пашни), минеральных — до 1931 тыс. т действующего вещества (не менее 270 кг действующего вещества на гектар сельскохозяйственных угодий и 330 кг на гектар пашни).

В растениеводстве дальнейшее развитие получит селекция и семеноводство сельскохозяйственных культур, внедрение зональных систем земледелия с применением энергосберегающих технологий, что обеспечит выполнение стратегических задач по росту урожайности культур и улучшению качества сельскохозяйственного сырья.

Внедрение инновационных технологий в производство сельскохозяйственной продукции возможно при продолжении технического перевооружения и модернизации сельскохозяйственного производства, что позволит соблюдать научно обоснованные сроки комплекса работ в растениеводстве и животноводстве. В 2011–2015 гг. намечается поставить сельскохозяйственным организациям страны 7,7 тыс. зерно- и 2,1 тыс. кормоуборочных комбайнов, 11 тыс. тракторов, 2,7 тыс. погрузчиков, 4,4 тыс. автомобилей.

Принципиально новые практические результаты для решения приоритетных задач инновационного развития агропромышленного комплекса страны призваны дать фундаментальные и прикладные научные исследования по основным направлениям деятельности АПК, которые осуществляют 5 научно-практических центров (НПЦ) аграрного профиля НАН Беларуси. Инновационное развитие АПК Беларуси позволит конкурировать с ведущими зарубежными экспортерами и импортерами сельскохозяйственного сырья и продовольствия, вывести аграрное хозяйство республики на уровень ведущих государств.

Литература

1. *Гусаков, В.Г.* Инновационное развитие аграрной науки / В.Г. Гусаков // Наука и инновации. — 2007. — № 11(57). — С. 13–16.
2. *Иванов, В.Н.* Видеть цель / В.Н. Иванов // Экономика Беларуси. — 2011. — № 1(26). — С. 20–26.

*А.А. Гец, ассистент
БГЭУ (Минск)*

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аналитические исследования современной практики разработки маркетинговых стратегий предприятий свидетельствуют о преобладании применения портфельных моделей и метода экспертных оценок. Сравнительная оценка алгоритмов применения портфельных моделей анализа и разработки маркетинговых стратегий свидетельствует о доминировании в них двухмерного измерения (преимущественно по оси