

оценки для интегрированных структур во многом обусловлена многообразием внутрикорпоративных связей, оказывающих влияние как на функционирование отдельных хозяйствующих субъектов, входящих в состав формирования, так и на общую эффективность интегрированной бизнес-структуры.

Рассмотрим методику оценки результативности функционирования интегрированной структуры, логическая последовательность которой предусматривает следующие этапы.

1. Анализ существующей системы взаимоотношений участников и выявление уровней интегрированной структуры.

2. Разработка системы общих и частных критериев эффективности интегрированной структуры, основанных на соответствии экономическим интересам участников интегрированной структуры и учитывающих показатели технологической, инвестиционной, финансовой, операционной, управленческой, социальной, экологической эффективности.

3. Определение показателей функциональной и институциональной эффективности интегрированной структуры.

4. Выявление факторов внешней среды и определение системы их показателей.

5. Определение интегрального показателя эффективности функционирования интегрированной структуры.

6. Аналитическая оценка полученных результатов и разработка комплекса мероприятий, направленных на повышение эффективности функционирования интегрированной структуры.

Полученная в ходе анализа информация об экономической эффективности интегрированной структуры может служить для собственников и высшего руководства основой для принятия обоснованных управленческих решений относительно направлений возможных улучшений эффективности как интегрированной структуры в целом, так и отдельных функциональных областей и связанных с ними бизнес-единиц.

*Л.М. Вероха, магистр экон. наук
Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси (Минск)*

ДИАГНОСТИКА РИСКОВ АГРОБИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ ДИНАМИЧНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ

Агробизнес — предпринимательская деятельность в сфере производства, переработки, реализации продукции сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, а также оказания других услуг, связанных с сельскохозяйственным производством, конечной целью которого является максимизация доходов в условиях наиболее полного обеспече-

ния спроса на сельскохозяйственную продукцию. Функционирование и развитие предприятий агробизнеса происходит в условиях естественной ограниченности ресурсов, а также нестабильности и неопределенности предпринимательской среды, что обуславливает возникновение различного рода рисков. Риски, сопровождающие агробизнес, весьма разнообразны, природа их возникновения связана с каждой из сторон деятельности предприятий агропромышленного производства, в том числе и промежуточных звеньев цепочки «производство — переработка — распределение — потребление».

Диагностика (идентификация) предпринимательских рисков является вторым этапом процесса риск-менеджмента и представляет собой деятельность по выявлению спектра рисков, их источников, факторов наступления рискованных ситуаций. Всестороннее рассмотрение и установление перечня источников рисков и связанных с ними событий позволяет определить область, в которой сосредоточены основные факторы того или иного риска, установить, какие из факторов наступления рискованных ситуаций наиболее опасны для данного вида деятельности (принимаемого решения).

В целях обеспечения эффективности данного этапа управления рисками решение, проект или деятельность следует рассматривать структурно, используя системный подход, что позволяет не упустить или случайно не исключить источники риска из последующего рассмотрения. Идентификация рисков может осуществляться различными способами: от чисто интуитивных догадок на основе опыта до сложного вероятностного анализа с использованием моделей исследования операций. Применяемый способ зависит от характера рассматриваемой деятельности, а также организационных аспектов и цели риск-менеджмента.

Результаты диагностики рисков служат основой для дальнейшего их качественного и количественного анализа и проведения оценки возможных результатов наступления опасностей и угроз. Кроме того, выявление природы факторов риска оказывает значительное влияние на последующий выбор метода управления им и критерия принятия рискованного решения.

Предпринимательская среда, характеризующаяся сложившейся экономической и политической обстановкой, правовой, социально-культурной, технологической, географической средой, экологической ситуацией, а также состоянием институциональной и информационной систем, оказывает влияние на все стороны деятельности предприятий агробизнеса независимо от их масштабов и специфики производства или оказания услуг. При этом, ввиду единства в технологической цепочке производства, обработки, переработки и реализации сельскохозяйственного сырья и продовольствия, иной продукции, а также оказания других услуг, участники агробизнеса, кроме рисков от собственной деятельности, на каждой последующей стадии испытывают воздействие рисков, проявившихся ранее.

Динамика предпринимательской среды ведет к изменению существующих рисков, их факторов и источников, возникновению новых, ранее неизвестных, угроз и опасностей, что предопределяет необходимость постоянного совершенствования и улучшения инструментария риск-менеджмента, в том числе и на этапе идентификации рисков. Выявление природы рисков агробизнеса является не только отправной точкой в построении эффективного механизма риск-менеджмента, но и главным инструментом предвидения и прогнозирования рискованных ситуаций в будущем.

Т.М. Германович, канд. с.-х. наук, доцент
БГЭУ (Минск)

О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АПК БЕЛАРУСИ

Динамичное развитие агропромышленного комплекса Беларуси должно обеспечить в новом пятилетии дальнейшее повышение эффективности и конкурентоспособности производства, рост производительности труда на основе технологического обновления отраслей АПК.

К 2015 г. АПК страны предстоит выйти на рубеж в 11,6 млн т зерна в год, 10,7 млн т молока, 5,5 млн т сахарной свеклы, 60 тыс. т льноволокна, реализовать 2 млн т скота и птицы (в живом весе), обеспечить темпы роста производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий на уровне 139–145 %, выйти на уровень рентабельности продаж в 10–11 %, достигнуть производительности труда не менее 85–90 млн р. в расчете на среднегодового занятого работника, увеличить экспортные поставки сельскохозяйственной продукции и продовольствия до 7,2 млрд дол. США. Решение этих стратегических задач возможно при выполнении комплекса мероприятий по повышению эффективности отечественного агропромышленного комплекса, определенного Государственной программой развития сельских территорий на 2011–2015 годы.

Одним из путей повышения эффективности функционирования АПК Беларуси является дальнейшее совершенствование экономических механизмов хозяйствования, включающих совершенствование государственной поддержки АПК, стимулирование привлечения инвестиций, развитие предпринимательства, кооперации и интеграции, усиление мотивации труда сельского населения.

Пристальное внимание уделяется сохранению и повышению плодородия почв. В 2015 г. планируется увеличить внесение органических удобрений до 55,7 млн т в год (до 12 т на гектар пашни), минеральных — до 1931 тыс. т действующего вещества (не менее 270 кг действующего вещества на гектар сельскохозяйственных угодий и 330 кг на гектар пашни).