

Социальное партнерство понимается здесь как проектируемые и организуемые школой отношения равноправных субъектов, характеризующиеся добровольностью и осознанностью, моральной ответственностью за выполнение коллективных договоров и соглашений и формирующиеся на основе заинтересованности всех сторон в создании психолого-педагогических и социокультурных условий для развития школьников, повышения качества социокультурной среды, воспитания личностей, способных решать задачи устойчивого развития.

Внедрение модели формирования предпринимательских компетенций у выпускников сельской школы в условиях социального партнерства основано на новом подходе решения проблемы сохранения кадров для сельских территорий. Этот подход обеспечивается эффективными идеологическими практиками, главной целью которых является развитие у сельской молодежи экономических компетенций и патриотических настроений.

***В.А. Веренич, ассистент
БГЭУ (Минск)***

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

В настоящее время в агропромышленном комплексе Беларуси наблюдается тенденция к сосредоточению производства сельхозпродукции, переработке, выпуску и реализации ее конечному потребителю в границах крупных интегрированных формирований, что обеспечивает получение доходов, достаточных для расширенного воспроизводства и дает возможность регулировать конъюнктуру рынка на региональном и межрегиональном уровнях, использовать конкурентные преимущества, обеспечивать конкурентоспособность на оптовых продовольственных рынках. Функционирование интегрированных структур способно обеспечить необходимый уровень централизации управления и осуществление контроля над предприятиями-участниками как экономически, так и юридически.

В этой связи одним из наиболее актуальных вопросов является диагностика текущего состояния интегрированных структур с целью оценки их эффективности и обеспечения оптимальной структуры формирования. Противоречия, возникающие в ходе принятия решений о направлениях стратегического развития и проектирования, во многом определяют необходимость адекватной оценки эффективности функционирования предприятия в условиях динамичной внешней среды. Сложность такой

оценки для интегрированных структур во многом обусловлена многообразием внутрикорпоративных связей, оказывающих влияние как на функционирование отдельных хозяйствующих субъектов, входящих в состав формирования, так и на общую эффективность интегрированной бизнес-структуры.

Рассмотрим методику оценки результативности функционирования интегрированной структуры, логическая последовательность которой предусматривает следующие этапы.

1. Анализ существующей системы взаимоотношений участников и выявление уровней интегрированной структуры.

2. Разработка системы общих и частных критериев эффективности интегрированной структуры, основанных на соответствии экономическим интересам участников интегрированной структуры и учитывающих показатели технологической, инвестиционной, финансовой, операционной, управленческой, социальной, экологической эффективности.

3. Определение показателей функциональной и институциональной эффективности интегрированной структуры.

4. Выявление факторов внешней среды и определение системы их показателей.

5. Определение интегрального показателя эффективности функционирования интегрированной структуры.

6. Аналитическая оценка полученных результатов и разработка комплекса мероприятий, направленных на повышение эффективности функционирования интегрированной структуры.

Полученная в ходе анализа информация об экономической эффективности интегрированной структуры может служить для собственников и высшего руководства основой для принятия обоснованных управленческих решений относительно направлений возможных улучшений эффективности как интегрированной структуры в целом, так и отдельных функциональных областей и связанных с ними бизнес-единиц.

*Л.М. Вероха, магистр экон. наук
Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси (Минск)*

ДИАГНОСТИКА РИСКОВ АГРОБИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ ДИНАМИЧНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ

Агробизнес — предпринимательская деятельность в сфере производства, переработки, реализации продукции сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, а также оказания других услуг, связанных с сельскохозяйственным производством, конечной целью которого является максимизация доходов в условиях наиболее полного обеспече-