

(земля, ее недра, вода, лес, растительный и животный мир), коммунальная и иная собственность, служащие источником получения доходов местного управления и самоуправления и удовлетворения социальных и экономических потребностей населения соответствующих территорий.

В связи с этим следует установить надлежащие юридические и организационные механизмы в целях содействия эффективной организации местных жителей во всем туристическом процессе, включая определение политики, планирования, управления, налогообложения. Очень важно решить проблему отсутствия нормативных правовых актов, которые наделили бы фермеров, желающих заниматься агротуризмом, определенным статусом.

Экономическая среда агроэкотуристических предприятий, таким образом, во многом обусловлена экономической ситуацией и состоятельностью региона, в котором находится предприятие. Собственный экономический потенциал в силу своих малых размеров невелик, но перспективен, так как должен основываться на грамотном подходе местного самоуправления к деятельности — от образованности хозяев до трезвой оценки происходящего вокруг и в разных сферах жизни людей. Отечественный и мировой опыт свидетельствует, что именно местные органы самоуправления способны решать наиболее насущные для населения данной территории вопросы жизни и обустройства, включая проблему успешного агротуризма.

### Литература

1. Агротуризм в Беларуси // Портал Рефератов [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа: [http://www.0zd.ru/sport\\_i\\_turizm/agroturizm\\_v\\_belarusi.html](http://www.0zd.ru/sport_i_turizm/agroturizm_v_belarusi.html)

2. О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь, 4 янв. 2010 г., № 108-З // Национальный правовой интернет-портал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=H11000108&p2={NRPA}>

*Г.Ф. Бедулина, канд. соц. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЫ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

Одним из важных направлений реализации Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Бела-

русью на период до 2020 года является формирование экономических компетенций современных школьников, что обусловлено необходимостью их адаптации к динамично изменяющимся социально-экономическим условиям жизни, повышенными требованиями к личным качествам будущих кадров рыночной экономики. Особое значение это направление имеет для сельской молодежи. Ведь от сферы профессионального выбора выпускника сельской школы зависит сохранение исторически обусловленной модели жизнеустройства сельского населения, традиционно характерной для Беларуси. Молодые специалисты остаются главным источником высококвалифицированных кадров для предприятий АПК республики.

Развитие предпринимательской деятельности и особенно молодежного предпринимательства является одним из приоритетных направлений социальной политики Республики Беларусь. Исследования свидетельствуют, что в сельскохозяйственных организациях закрепляется только около 30 % молодых специалистов, отработавших 2 года после государственного распределения выпускников учебных учреждений. Причем более 90 % из них — жители села. Это свидетельствует о необходимости принятия дополнительных мер не только по решению социально-экономических проблем развития села, но и по усилению профессиональной ориентации в сельских школах.

Жизненное самоопределение сельских школьников гораздо проблематичнее городских, что связано со сменой места жительства на период получения профессии и вытекающими отсюда материальными и психологическими последствиями. Абсолютное большинство уходящих из школы ребят стремится покинуть родную деревню навсегда. Выбор сельской молодежью иного образа жизни, отличающегося от родительского, ведет к серьезным демографическим, социально-экономическим проблемам.

Изучение профессиональных предпочтений старшеклассников сельских учреждений общего среднего образования Гродненской области за последние 3 года показало, что 82 % опрошенных учащихся к 11 классу уже определились с выбором профессии. Однако среди выбранных специальностей сельскохозяйственные профессии практически отсутствуют, также немногие выбирают другие специальности, востребованные в сельском социуме. Будущее место работы старшеклассниками оценивается следующим образом: на частном предприятии работать мечтают 8 % опрошенных; на государственном — 32 %; иметь собственное дело — 49 %; для 11 % опрошенных будущее место работы не имеет значения. К сожалению, только 4 % выпускников хотят остаться работать в родной деревне.

Проблемы, характерные для молодежи сельской местности, в первую очередь решает сельская школа, но сделать это в одиночку практически невозможно. Оптимальный путь — поиск социальных партнеров.

Социальное партнерство понимается здесь как проектируемые и организуемые школой отношения равноправных субъектов, характеризующиеся добровольностью и осознанностью, моральной ответственностью за выполнение коллективных договоров и соглашений и формирующиеся на основе заинтересованности всех сторон в создании психолого-педагогических и социокультурных условий для развития школьников, повышения качества социокультурной среды, воспитания личностей, способных решать задачи устойчивого развития.

Внедрение модели формирования предпринимательских компетенций у выпускников сельской школы в условиях социального партнерства основано на новом подходе решения проблемы сохранения кадров для сельских территорий. Этот подход обеспечивается эффективными идеологическими практиками, главной целью которых является развитие у сельской молодежи экономических компетенций и патриотических настроений.

***В.А. Веренич, ассистент  
БГЭУ (Минск)***

## **ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ**

В настоящее время в агропромышленном комплексе Беларуси наблюдается тенденция к сосредоточению производства сельхозпродукции, переработке, выпуску и реализации ее конечному потребителю в границах крупных интегрированных формирований, что обеспечивает получение доходов, достаточных для расширенного воспроизводства и дает возможность регулировать конъюнктуру рынка на региональном и межрегиональном уровнях, использовать конкурентные преимущества, обеспечивать конкурентоспособность на оптовых продовольственных рынках. Функционирование интегрированных структур способно обеспечить необходимый уровень централизации управления и осуществление контроля над предприятиями-участниками как экономически, так и юридически.

В этой связи одним из наиболее актуальных вопросов является диагностика текущего состояния интегрированных структур с целью оценки их эффективности и обеспечения оптимальной структуры формирования. Противоречия, возникающие в ходе принятия решений о направлениях стратегического развития и проектирования, во многом определяют необходимость адекватной оценки эффективности функционирования предприятия в условиях динамичной внешней среды. Сложность такой