

На наш взгляд, критерий конкурентоспособности должен быть конкретизирован относительно того или иного значимого результата, достигнутого национальной экономикой. В качестве критериев конкурентоспособности могут выступать, например, стабильность курса национальной валюты, сальдо торгового баланса, уровень безработицы, темпы экономического роста и др. Сводить частные критерии конкурентоспособности к одному интегрированному индексу — малоценное в научном смысле занятие.

Кроме количественной допустима и качественная оценка конкурентоспособности, которая может выражаться в ограниченном наборе утверждений, например: «по данной позиции национальная экономика неконкурентоспособна», «по данной позиции национальная экономика конкурентоспособна», «по данной позиции национальная экономика менее конкурентоспособна», «по данной позиции национальная экономика более конкурентоспособна».

В контексте конкурентоспособности национальных экономик правительство любой страны должно, на наш взгляд, решать три задачи:

- добиваться перевода неконкурентоспособных позиций национальной экономики в конкурентоспособные;
- стимулировать повышение конкурентоспособности по отстающим позициям национальной экономики;
- поддерживать уровень более конкурентоспособных позиций национальной экономики.

***В.Н. Ермашкевич, д-р техн. наук, доцент
БГЭУ (Минск)***

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Промышленный комплекс Республики Беларусь — основа развития национальной экономики, обеспечения экономической безопасности страны.

Важные проблемы экономического развития Беларуси на современном этапе — высокая материало- и энергоемкость производимой продукции, низкая производительность труда (по добавленной стоимости), низкий уровень конкурентоспособности продукции на мировых рынках. Для предприятий промышленности характерны неплатежеспособность (на 1 октября 2010 г. — 39,9 % предприятий); отсутствие собственных оборотных средств (35,6 %); обеспеченность собственными средствами ниже норматива (18,5 %); наличие кредиторских и дебиторских задолженностей

(35,7 % и 46 % предприятий соответственно); а также рост отрицательного сальдо внешней торговли товарами при росте ВВП (см. таблицу).

Показатель	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
ВВП, млрд бел. р.	79 267,1	97 165,3	129 790,8	137 442,2	164 476,1	297 157,7	530 355,7	636 784,1
Сальдо внешней торговли товарами, млрд дол. США	-2,617	-4,418	-6,810	-7,265	-9,600	-4,340	-0,344	-5,767
Валовой внешний долг на конец года, млрд дол. США	6,8	12,5	15,2	22,1	28,4	34,0	33,8	39,1

Валовой внешний долг в конце 2013 г. достиг 39,1 млрд дол. США, что составляет 54,8 % годового ВВП. Серьезную проблему экономического развития представляет также рост складских запасов произведенной продукции. Так, по данным Белстата, в январе—феврале 2014 г. продолжался рост запасов готовой продукции. На 1 марта их величина, выраженная в процентах к среднемесячному объему производства, составила 86 % против 75,2 % годом ранее и 78,2 % месяц назад. Таким образом, не выполняется указание Президента Республики Беларусь о разгрузке складов до уровня запасов 65 % к объему среднемесячного выпуска. В докладе «Наш исторический выбор — независимая, сильная и процветающая Беларусь» А.Г. Лукашенко отметил: «Мы должны четко осознать, что отрицательное сальдо — это зеркало проблем нашей экономики, результат недостаточной конкурентоспособности товаропроизводителей, высокой материалоемкости и энергоемкости производства, неполного развития сферы услуг. Решение данной задачи — показатель эффективности народного хозяйства и вопрос национальной безопасности». Таким образом, в выступлениях Президента, премьер-министра и других первых лиц Республики Беларусь отмечалась необходимость обратить внимание на обеспечение эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, особенно на убыточные предприятия, с применением к ним радикальных мер (начиная приватизацией и заканчивая ликвидацией). В связи с этим на современном этапе чрезвычайно важна оценка эффективности деятельности предприятий, которую целесообразно провести по двум направлениям: 1) оценка осуществления на предприятии производственного менеджмента; 2) энергетический аудит предприятия.

1. При оценке производственного менеджмента предприятия необходимо оценить конкурентоспособность производимой продукции и ее

реализацию на внутреннем и внешнем рынках; перспективы совершенствования продукции с целью сохранения спроса на нее и повышения ее востребованности; степень использования инновационных решений для повышения качества продукции и снижения ее себестоимости; уровень снижения материалоемкости продукции; деятельность предприятия по созданию конкурентоспособной продукции; квалификационный состав работников предприятия и его способность обеспечить производство высококачественной конкурентоспособной продукции; способность максимально использовать внутренние ресурсы страны, комплектующие, производимые в республике с целью импортозамещения.

2. При проведении энергетического аудита на предприятии необходимо оценить степень использования топливно-энергетических ресурсов для производства продукции, сравнить энергоемкость производимой продукции с энергоемкостью аналогичной продукции конкурирующих предприятий; определить объем потребления топливно-энергетических ресурсов на постоянные затраты, выделить расточительное и непроизводительное их использование; оценить неэффективно используемый объем топливно-энергетических ресурсов и определить мероприятия по его устранению; проверить эффективность организационно-экономических мер по рациональному использованию топливно-энергетических ресурсов, проведению мониторинга их расхода, нормированию энергопотребления, материальному стимулированию рационального использования.

Учитывая государственную важность проводимой оценки деятельности предприятий, необходимо создать специальные комиссии из числа квалифицированных специалистов академии наук, университетов, институтов, предприятий. Проведенный комплекс проверок по указанным направлениям позволит оценить фактическое состояние предприятий, их способность производить высококачественную конкурентоспособную продукцию, наметить пути ликвидации отдельных производств или их сохранения с совершенствованием технологий, качества, конкурентоспособности продукции, повышением эффективности системы управления и квалификации работников предприятия.

*К.И. Жукова, ассистент
БГЭУ (Минск)*

ЗНАНИЕЕМКИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

Становление постиндустриального общества — закономерный этап цивилизационного процесса в Республике Беларусь, его ключевым ресурсом выступают знания. Их накопление и эффективное использование по-