**ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**Методические рекомендации по изучению дисциплины и отдельных ее тем, проведению семинарских занятий**

**Методические рекомендации по изучению дисциплины и отдельных ее тем**

Курс «Корпоративная интеграция в мировой экономике» имеет своей целью изучение теоретических и практических аспектов корпоративной интеграции как важнейшей тенденции мировой экономики. Данный курс призван познакомить магистрантов с теоретическими основами корпоративной интеграции, ее мотивами и условиями, с теоретическими и прикладными аспектами построения различных моделей корпоративной интеграции в мировой экономике, с принятыми в мировой практике подходами к оценке эффективности сделок по слиянию-поглощению, а также развить знания в сфере государственного регулирования уровня экономической концентрации как с теоретической, так и с практической точек зрения.

Курс тесно связан с другими дисциплинами учебного плана подготовки магистров специальности «Мировая экономика», в том числе с курсом «Региональная экономическая интеграция».

Задачами изучения данной дисциплины являются:

- усвоение теорий корпоративной интеграции;

- анализ динамики развития корпоративной интеграции в мировой экономике;

- изучение форм и способов корпоративной интеграции;

- ознакомление с мотивами корпоративной интеграции в мировой экономике;

- изучение особенностей становления и развития американской, германской (континентальной) и японской моделей корпоративной интеграции;

- изучение мировой практики оценки эффективности сделок по слиянию-поглощению;

- анализ особенностей корпоративной интеграции в переходной экономике;

- выявление основных типов интегрированных корпоративных структур и оценка основных этапов реорганизации хозяйственных структур в Российской Федерации;

- изучение основных этапов развития корпоративной интеграции в Республике Беларусь и соответствующих им нормативно-правовых актов;

- изучение теоретических аспектов развития антимонопольного регулирования в мировой экономике;

- оценка опыта ведущих стран в формировании антимонопольной политики;

- анализ этапов развития антимонопольного регулирования в Республике Беларусь;

- анализ направлений совершенствования корпоративной интеграции и антимонопольного регулирования в Республике Беларусь с учетом зарубежного опыта.

Основные понятия

Интеграция, корпоративная структура, мировая экономика, корпорация, корпоративная интеграция, теории корпоративной интеграции, глобализация, горизонтальная, вертикальная, диагональная, комбинированная, арьергардная, конгломератная интеграция, *и*нтеграция «вперед»,интеграция «назад», ноу-хау, технологии, товарные (рыночные) мотивы, модели корпоративной интеграции, типы корпораций, их отличительные черты, принципы корпоративного управления, экономическая концентрация, антимонопольное регулирование.

**Тема 4. Мировая практика корпоративной интеграции: сравнительный анализ подходов**

Необходимо обратить внимание на знание магистрантами базовых понятий курса «Международная экономика» и понимания следующих тем:

Сущность понятия «корпорация» и «корпоративная интеграция», исторические корни их формирования. Классификация теорий корпоративной интеграции.

В ходе изучения темы «Мировая практика корпоративной интеграции: сравнительный анализ подходов» необходимо обратить особое внимание на различия и схожие черты американской, японской и германской моделей интеграции. Следует обратить внимание на роль банков в управлении корпорациями в Германии, а также на усложнение структуры японских корпораций вследствие диверсификации их экономической деятельности.

**Тема 7. Развитие корпоративной интеграции в Республике Беларусь**

Необходимо обратить внимание на знание магистрантами следующих вопросов:

Мировая практика корпоративной интеграции. Мотивы корпоративной интеграции, подходы к оценке их сущности и классификации. Синергетический эффект как результат интеграционного взаимодействия - новые свойства, качества, которые приобретает система субъектов хозяйствования в результате их взаимодействия

Необходимо понимание магистрантами сущности основных этапов развития корпоративной интеграции в Республике Беларусь. Необходимо особое внимание уделить выяснению экономических последствий деятельности интегрированных структур с участием иностранного капитала на экономику Республики Беларусь.

**Методические рекомендации к проведению семинарских занятий**

**Семинарское занятие** – самостоятельный вид учебных занятий, предусмотренный учебным планом. Оно служит для закрепления теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной подготовки студентов путем вовлечения их в решение разного рода учебно-практических познавательных задач, формирует умения и навыки работы с актами законодательства, осуществления профессиональных действий в экономике, т.е. направлено на непосредственно усвоение знаний преимущественно прикладного характера, приобретение практических навыков.

Семинарское занятие дает возможность проверить, как магистранты усвоили теоретические положения курса на лекционных занятиях. В процессе подготовки к семинарскому занятию и в ходе его проведения студенты учатся использовать полученные знания, т.е. приобретают умения применять знания к определенным практическим ситуациям, участвовать в дискуссиях по спорным вопросам, отстаивать свои взгляды.

**Основными целями семинарских занятий следует считать**:

• развитие навыков самостоятельной работы с учебной литературой, нормативными правовыми актами и иными источниками по рассматриваемой проблематике, развитие умения осмыслить и проанализировать изученный материл;

• формирование у магистранты практических умений и навыков, необходимых специалистам для грамотного выполнения функциональных обязанностей;

• развитие у магистранты профессионально-деловых качеств, предусмотренных квалификационной характеристикой специалиста-выпускника учебного заведения;

• закрепление теоретических знаний при отработке в ходе занятий практических задач и действий;

• формирование у магистранты интереса к будущей специальности.

К наиболее значимым психолого-педагогическим условиям, формирующим и поддерживающим интеллектуальный и эмоциональный тонусы познавательной деятельности студентов при проведении семинарских занятий, можно отнести:

• осознание магистранты практической значимости приобретаемых

умений и навыков для их будущей работы по специальности;

• выбор преподавателем наиболее эффективных методов и

рациональных приемов проведения семинарских занятий;

• моделирование практических ситуаций, максимально приближенных к предстоящей деятельности специалиста;

Выполнение перечисленных условий обеспечивает формирование у студентов смыслообразующего мотива (осознание успеха в учебе). В итоге у них формируются не только умения и навыки применения полученных знаний на практике, но и развиваются необходимые профессионально-деловые качества и черты характера.

Семинарским занятиям должна предшествовать самостоятельная работа магистранты по указанным темам по заранее подготовленному плану, в котором указаны нормативные акты, литература, предложены вопросы и задачи для самостоятельного решения.

**Методические рекомендации по написанию контрольной работы**

Целью контрольной работы является закрепление и проверка знаний магистранты, полученных ими на лекционных и практических занятиях по дисциплине «Международная экономика».

Выполнение контрольной работы является важным элементом подготовки высококвалифицированных специалистов. Контрольная работа должна показать степень освоения магистранты теоретических основ курса. В процессе написания контрольной работы студент реализует полученные на практических занятиях навыки выполнения различных расчетов и др.

Написание контрольной работы закрепляет и развивает общетеоретические знания магистранты и подготавливает его к выполнению более сложного завершающего этапа учебного процесса – экзамену.

Контрольная работа выполняется на отдельных листах в соответствии с вариантом.

**Методические рекомендации по написанию рефератов**

Подготовка и написание реферата имеет целью углубить, систематизировать закрепить полученные магистранты теоретические знания в области международной экономики, систематизировать навыки применения теоретических знаний при анализе экономических явлений. При написании реферата студент проявляет творческий подход к оценке происходящих процессов и явлений в мировой экономике с использованием различных методов исследования.

Целью написания реферата является:

1. закрепление и углубление теоретических знаний;
2. овладение навыками самостоятельной работы;
3. освоение методов экономического исследования;
4. приобретение умений аналитического анализа, умений формулировки результатов исследования, логического изложения экономического материала;
5. выработка умения публичных выступлений.

Реферат, как правило, имеет структуру, которая включает в себя:

· титульный лист с указанием министерства принадлежности ВУЗа, название высшего учебного заведения, кафедры, тема реферата, исполнителя (студента), преподавателя, которому сдана работа на проверку, дата сдачи работы, оценка и подпись преподавателя;

· оглавление с указанием плана работы, который должен содержать введение, название основных разделов (глав, параграфов) работы, заключение, список использованной литературы и нумерации страниц;

· введение, в котором определяется цель и задачи исследования, его актуальность, теоретическое и практическое значение, степень разработанности выбранной темы, используемая теоретико-методологическая, концептуальная и источниковедческая база;

· основной текст, в котором раскрывается основное содержание плана.

· заключение, где формируются доказательные выводы на основании

содержания исследуемого автором материала;

· список использованной литературы и других источников. Он не

должен быть слишком обширным, однако его не обязательно ограничивать

включением только тех источников, из которых приведены цитаты.

 В реферате могут быть использованы приложения (схемы, образцы документов, таблицы, графики и т.д.), иллюстрирующие излагаемый материал. Приложение создается студентом в том случае, если оно дополняет содержание основных проблем темы.

 Сдаваемые на проверку рефераты должны быть тщательно оформлены.

Если в работе приводятся материалы, цитаты, данные, идеи, заимствованные из других источников, то необходимо делать ссылки (сноски) на первоисточник.

Объем реферата составляет 10 – 25 машинописных страниц.

Подготовленная работа сдается на кафедру или преподавателю. Она должна

быть подписана студентом на последней странице. При невыполнении студентом требований к научному уровню, содержанию и оформлению реферата, преподаватель имеет право возвратить работу для доработки устранения недостатков. Реферат может иметь как теоретический, так и практический аспекты. Студент должен показать способность к анализу современных международных закономерностей и тенденций на основе исследования статистических данных, проблем функционирования современного мирового хозяйства, национальных экономик различных стран, а также продемонстрировать умение делать выводы и заключения как теоретического, так и практического характера по теме исследования.

Работа над рефератом не только углубляет и расширяет уровень подготовки студентов, но прививает им вкус, навыки научного исследования и

самостоятельного письменного изложения теоретических вопросов и обобщения

реальных фактов.

**СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

Основная:

1. Бутыркин, А.Я. Теория и практика антимонопольного регулирования в ведущих странах запада и России / А.Я. Бутыркин. - М.: Новый век, 2004.- 88с.

2. Гальперин, С.Б. Экономическое обоснование и оценка эффективности проектов создания корпоративных структур / С.Б. Гальперин, М.В. Дороднева. - М.: Издательский дом «Новый век», Институт микроэкономики, 2001.- 56с.

3. Дохолян, С.В. Региональные интегрированные корпоративные структуры / С.В. Дохолян, В.З. Петросянц. - М.: Наука, 2008.- 291с.

4. Ендовицкий, Д.А., Экономический анализ слияний-поглощений компаний / Д.А. Ендовицкий, Е.А. Соболева. - Воронеж, 2009.- 376с.

5. Князева, И.В. Антимонопольная политика в России / И.В. Князева. - М.: Издательство «Омега-Л», 2008.-493с.

Дополнительная:

1. Антонов, В.Г. Корпоративное управление: учеб. пособие / В.Г. Антонов, В.В. Крылов [и др.]. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2010. - 288с.

2. Баккер, Г. Как успешно объединить две компании/ Пер. с англ. / Г. Беккер, Д. Хелминк. - Минск: Гревцов Паблишер, 2008. - 288с.

3. Игнатишин, Ю.В. Слияния и поглощения: стратегия, тактика, финансы / Ю.В. Игнатишин. - Спб.: Питер, 2005.- 208с.

4. Кравец, Л.М. Особенности интеграционных процессов в российской промышленности и тенденции их развития / Л.М. Кравец // Актуальные проблемы развития экономической науки: сборник научных статей, Гомельский гос. ун-т им. Ф.Скорины. – Гомель: ЦИИР, 2008.- С.218-223.

5. Кравец, Л.М. Антимонопольное регулирование: анализ зарубежного опыта / Л.М. Кравец // Веснiк БДЭУ. - 2008.- №6.- С. 17-25.

6. Кравец, Л.М. Оценка инновационного потенциала интегрированных промышленных структур / Л.М. Кравец // Бухгалтерский учет и анализ. - 2008. - №1.- С. 43-48.

7. Кравец, Л.М. Методологические подходы к оценке целесообразности со-здания интегрированных структур / Л.М. Кравец // Вести БДПУ. - 2008. - №2. - С. 81-85.

8. Коллис, Дэвид Дж. Корпоративная стратегия. Ресурсный подход / Пер. с англ. / Дэвид Дж. Коллис, Синтия А. Монтгомери. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2007.- 400 с.

9. Рудык, Н.Б. Структура капитала корпораций: теория и практика / Н.Б. Рудык. - М.: Дело, 2004. – 272 с.

10. Хардинг, Д. Искусство слияний и поглощений: Четыре ключевых реше-ния, от которых зависит успех сделки / Пер. с англ. / Д. Хардинг, С. Роувит. - Минск: Гревцов Паблишер, 2007. - 254 с.

11. Храброва, И. Корпоративное управление: вопросы интеграции. Аффилированные лица, организационное проектирование, интеграционная динамика / И. Храброва. - М.: Издательский Дом «АЛЬПИНА», 2000. - 198 с.

12. Юшко, Ю.И. Корпоративные финансы: теория, методы и модели управления: учеб.-метод. пособие / Ю.И. Юшко. - Мн.: ФУАинформ, 2006. – 576 с.

**Интернет – ресурсы**

1. Всемирная торговая организация

<http://www.wto.org>

2. Международный валютный фонд

 <http://www.imf.org>

3. Министерство иностранных дел Республики Беларусь.

<http://www.mfa.gov.by>

 4. Государственный таможенный комитет Республики Беларусь.

<http://www.gtk.gov.by/>

 5. Информационно-аналитическое агентство «Bloomberg News»

<http://www.bloomberg.com>

 6. Европейское статистическое агентство «Eurostat»

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>

7. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)

<http://www.unctad.org>

 8. Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО)

<http://www.unido.org>