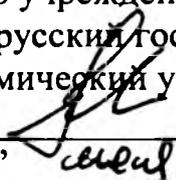


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ В.Ю.Шутилин

“ 4 ” _____ 2021 г.

Регистрационный № УД 4698-21/уч.

ОРГАНИЗАЦИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-23 01 06 «Политология (по направлениям)»

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальности 1-23 01 06 «Политология (по направлениям)», рег. №05р-13 от 10.06.2013

СОСТАВИТЕЛЬ:

Свиридов А.В., доцент кафедры политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет, кандидат политических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Доброродный Д.Г., директор Института социально-гуманитарного образования учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент;

Шевцова А.Л., доцент кафедры международных отношений учреждения образования «Академия управления при Президенте Республики Беларусь», кандидат политических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 3 от 13 октября 2020 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 4 от 22.04 2021 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Избирательный процесс выступает ключевым фактором идейно-политической жизни демократического общества. Именно политические выборы позволяют обеспечить участие граждан в формировании органов законодательной, исполнительной и судебной власти, реализовать политические права граждан. В процессе выборов формируются и легитимируются политические институты, реализуются принципы демократии, такие, как принцип суверенитета народа, принцип принятия решений по большинству, принцип периодической выборности органов государственной власти. Актуальность данной учебной дисциплины, таким образом, обусловлена необходимостью приобретения студентами-политологами знаний и навыков в вопросах проведения политических выборов, а также организации избирательных кампаний кандидатов, что, в свою очередь, максимально приближает проблематику учебной дисциплины к политической практике.

Цель дисциплины – формирование комплексного знания о выборах, избирательном праве, избирательных системах, а также формирование навыков, связанных с организацией и проведением избирательных кампаний.

Студент должен обладать следующими **академическими компетенциями**:

- владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- владеть системным и сравнительным анализом;
- владеть исследовательскими навыками;
- уметь работать самостоятельно;
- обладать способностью к генерации идей;
- иметь навыки по использованию технических устройств, управлению информацией и работе с компьютером;
- уметь работать самостоятельно.

Студент должен иметь следующие **социально-личностные компетенции**:

- обладать качествами гражданственности;
- обладать способностью к социальному взаимодействию;
- обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- обладать способностью убеждать.

Студент должен обладать следующими **профессиональными компетенциями**:

- владеть навыками по сбору и анализу информации;
- обладать умениями и навыками работы в команде;
- уметь принимать решения в условиях сложной обстановки;
- уметь определять цели и задачи коллектива и проводить комплекс мероприятий по их достижению;
- уметь подготавливать научные публикации, предложения и аналитические доклады по результатам своей деятельности;

В результате изучения дисциплины обучаемый должен **знать**:

- базовые принципы избирательного права;

- типы и особенности избирательных систем;
- стадии избирательного процесса;
- особенности избирательных процедур и избирательных действий;
- функции и типы избирательных комиссий;
- структуру избирательной кампании;
- сущность и методы стратегии и тактики избирательной кампании;
- основы проектирования и управления избирательными кампаниями.

уметь:

- осуществлять избирательные действия и избирательные процедуры, как в составе государственных избирательных структур, так и в составе предвыборных штабов;

- осуществлять комплекс мероприятий по организации и проведению избирательной кампании;

- проводить сбор и анализ информации в ходе избирательной кампании на различных уровнях;

- формировать стратегию избирательной кампании;

- принимать тактические решения в ходе избирательной кампании;

- осуществлять рекламно-агитационную и организационно-массовую деятельность в ходе избирательной кампании;

- осуществлять взаимодействие со СМИ;

- формировать, анализировать и использовать ресурсы избирательной кампании.

Всего часов по учебной дисциплине 142, из них всего часов аудиторных 68, в том числе 30 часов – лекции, 38 часов – семинарские занятия.

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 0. Выборы в системе государственной власти

Тема 1. Выборы как основная форма проявления суверенитета народа в современном мире. Демократия и выборы.

Тема 2. Избирательное право: принципы и виды. Активное и пассивное избирательное право. Избирательные цензы. Избирательные системы и их типы. Достоинства и недостатки мажоритарной и пропорциональной избирательных систем.

РАЗДЕЛ I. Избирательный процесс и избирательная кампания.

Тема 3. Избирательные системы и избирательный процесс. Стадии избирательного процесса и их функциональное назначение. Избирательные процедуры и избирательные действия. Избирательное законодательство. Избирательные комиссии и их типы. Функции избирательных комиссий. Избирательная кампания и избирательные технологии.

Тема 4. Структура избирательной кампании. Ресурсы избирательной кампании.

РАЗДЕЛ II. Стратегия избирательной кампании.

Тема 5. Модели электората и основные подходы к формированию стратегии, подвижность избирателей, тенденции изменения электоральных предпочтений. Цели и задачи избирательной кампании. Ключевые идеи кампании. Анализ обстановки. Установка избирательной кампании. Модель доминирующего стереотипа.

Тема 6. Положительный образ кандидата (партии) как основа стратегии избирательной кампании. Ядро положительного образа. Методы расширения электоральной базы положительного образа.

Тема 7. Стратегия кампании и активность избирателей. Тематика избирательной кампании. Стратегии по отношению к конкурентам. Стратегические характеристики кампании.

РАЗДЕЛ III. Тактика избирательной кампании.

Тема 8. Тактический рисунок кампании и принцип тотальности, концепция и планирование избирательной кампании. Диагностика кандидата и избирателей. Фокус-группы.

Тема 9. Агитационно-рекламное направление в избирательной кампании, наглядная агитация и реклама.

Тема 10. Оргмассовое направление в избирательной кампании. Фирменный стиль кампании.

Тема 11. Информационно-аналитическое обеспечение избирательной кампании. СМИ в избирательных кампаниях. Технологии манипулирования массовым сознанием в контексте избирательной кампании. Публикации в прессе. Радио и телевидение в избирательных кампаниях. Использование internet - технологий в избирательных кампаниях.

Тема 12. Связи с внешними организациями. Юридическое, техническое и финансовое обеспечение избирательных кампаний.

РАЗДЕЛ IV. Проектирование и управление избирательной кампанией. Параллельные кампании.

Тема 13. Штаб избирательной кампании и его задачи. Проектирование избирательных кампаний. Уточнения и коррекции проекта кампании. Тема 14. Спецпроекты избирательной кампании.

Тема 14. Назначение параллельных кампаний, цели и задачи параллельных кампаний. Параллельные кампании как предвыборный проект. Проблемы параллельных кампаний и подходы к их решению.

Тема 15. Стратегическая и тактическая сшивка кампаний разного уровня. Подготовка параллельных кампаний.

РАЗДЕЛ V. «Грязные» избирательные технологии.

Тема 17. Понятие «грязных» избирательных технологий. Административный ресурс и «грязные» технологии. Типовые «грязные» технологии.

Тема 18. Основные принципы и способы борьбы с «грязными» технологиями.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы,	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП	Иное		
1	2	3	4	5	6	7		8	9
						Л	Пз		
Раздел 0	Выборы в системе государственной власти	2		2					презентации, доклады рефераты
Тема 1.	Выборы как основная форма проявления суверенитета народа в современном мире.	2						[1-5]	презентации, доклады рефераты
Тема 2.	Избирательное право: принципы и виды.			2				[1-5]	
Раздел 1.	Избирательный процесс и избирательная кампания	4		4					Тест
Тема 3.	Избирательные системы и избирательный процесс.	2		2				[1-5,6-8]	презентации, доклады рефераты
Тема 4.	Структура избирательной кампании.	2		2				[1-5,6-8]	презентации,

	Ресурсы избирательной кампании.								доклады рефераты
Раздел II	Стратегия избирательной кампании	8		10					Тест
Тема 5.	Модели электората и основные подходы к формированию стратегии. Модель доминирующего стереотипа.	2		2				[1-5, 10,11, 17-19]	презентации, доклады рефераты
Тема 6.	Положительный образ кандидата (партии) как основа стратегии избирательной кампании. Ядро положительного образа. Методы расширения электоральной базы положительного образа.	4		4				[1-5, 10,11,17 - 19]	презентации, доклады рефераты
Тема 7.	Стратегия кампании и активность избирателей. Тематика кампании. Стратегии по отношению к конкурентам. Стратегические характеристики кампании.	2		4				[1-5, 10,11.17 - 19]	
Раздел III	Тактика избирательной кампании	10		10					Тест
Тема 8.	Тактический рисунок кампании и принцип тотальности.	2		2				[1-5, 15 - 19]	презентации, доклады рефераты
Тема 9.	Агитационно-рекламное направление в избирательной кампании.	2		2					
Тема 10.	Оргмассовое направление в избирательной кампании.	2		2				[1-5, 15 - 19]	презентации, доклады рефераты
Тема 11.	Информационно-аналитическое обеспечение.	2		2				[1-5, 15- 19]	презентации, доклады рефераты
Тема 12.	Связи с внешними организациями. Юридическое, техническое и финансовое	2		2				[1-5, 15- 19]	презентации, доклады

	обеспечение.								рефераты
Раздел IV	Проектирование и управление избирательной кампанией. Параллельные кампании	2		4					Тест
Тема 13.	Штаб избирательной кампании и его задачи. Проектирование избирательных кампаний. Уточнения и коррекции проекта кампании.	2		2				[1-5]	презентации, доклады рефераты
Тема 14.	Спецпроекты избирательной кампании			2				[1-5]	презентации, доклады рефераты
Тема 15.	Назначение параллельных кампаний. Проблемы параллельных кампаний и подходы к их решению.	2		2				[1-5]	презентации, доклады рефераты
Тема 16.	Стратегическая и тактическая сшивка кампаний разного уровня. Подготовка параллельных кампаний.			2				[1-5]	
Раздел V	«Грязные» избирательные технологии	2		4					Тест
Тема 17.	Понятие «грязных» избирательных технологий. Административный ресурс и «грязные» технологии. Типовые «грязные» технологии.	2		2				[1-5, 12-16]	презентации, доклады рефераты
Тема 18.	Основные принципы и способы борьбы с «грязными» технологиями			2				[1-5, 12-16]	презентации, доклады рефераты
	ИТОГО:	30		38					Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Нормативные правовые акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – 10-е изд., стер. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2021. – 62 с.
2. Избирательный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 11 февр. 2000 г., № 370-3 : принят Палатой представителей 24 янв. 2000 г. : одобр. Советом Респ. 31 янв. 2000 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.06.2015 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Кодекс Республики Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-3 : принят Палатой представителей 28 октября 1998 : одобр. Советом Респ. Беларусь от 19 января 1998; в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.12.2018 № 151-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Малишевский, Н. Н. Политические технологии в системе управления социумом : учебно-методическое пособие : [для студентов] / Н. Н. Малишевский. – Минск : РИВШ, 2020. – 227 с. : ил.
2. Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / Д. О. Селентьева. - 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2017. - 191, [2] с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс).
3. Тавокин, Е. П. Политическое управление : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", 41.03.04 "Политология" (квалификация (степень) "бакалавр") / Е. П. Тавокин. – М. : ИНФРА-М, 2017. - 207, [1] с. - (Высшее образование. Бакалавриат).

Дополнительная:

1. Агейко, О. В. Социальная и политическая психология : в 2 ч. – Ч. 2 : Политическая психология / О. В. Агейко, Т. Н. Малостева ; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. - 68 с. : ил.
2. Антанович, Н. А. Методология политической науки : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Политология" / Н. А. Антанович. - Минск : РИВШ, 2017. - 203 с. : ил.
3. Выборы во Франции 2017 г.: итоги и перспективы / [отв. ред. В. Я. Швейцер] ; ФГБУН Ин-т Европы РАН. – М. : Институт Европы РАН, 2017. - 87 с. : ил. - (Доклады Института Европы ; № 347).
4. Европа 2017: партии, выборы, власть : [сборник статей / ред. совет: А. А. Громыко (пред.) и др. ; отв. ред. В. Я. Швейцер ; ред.: Е. В. Ананьева, Е. В. Дрожжина, Н. С. Плевако] ; ФГБУН Ин-т Европы РАН. - Минск : Институт Европы РАН, 2018. - 129 с. - (Доклады Института Европы ; № 353).
5. Кузьмин, П. В. Политические системы постсоветских государств : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 41.03.04 "Политология" (квалификация (степень) "бакалавр") / П. В. Кузьмин ; Крымский федерал. ун-т им. В.И. Вернадского. – М. : ИНФРА-М, 2020. - 206, [1] с. - (Высшее образование. Бакалавриат).

6. Методические рекомендации для кандидатов в депутаты местных Советов депутатов в Республике Беларусь / [И. П. Сидорчук и др. ; под общ. ред. М. Г. Жилинского] ; Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, Минская городская организационная структура респ. гос.-обществ. об-ния "Белорусское о-во "Знание". - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. - 55 с. + прил. (23 с.).

7. Партии и движения политической альтернативы в современной Европе : [сборник статей / ред. совет: А. А. Громыко (пред.) и др. ; отв. ред. В. Я. Швейцер ; ред.: Е. В. Дрожжина, Н. С. Плевако] ; ФГБУН Ин-т Европы РАН. - Минск : Институт Европы РАН, 2018. - 139 с. - (Доклады Института Европы ; № 357).

8. Российский политический процесс XX–XXI вв.: власть, партии, оппозиция / отв. ред. С. М. Смагина, М. А. Пономарева ; Южный федеральный университет. – 2-е изд., исправ. и доп. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 796 с. : ил. – (История России. XX–XXI вв.). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500008> (дата обращения: 15.04.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2589-8. – Текст : электронный.

9. Шарапо, А. В. Избирательная кампания 2017 года в Германии: особенности межпартийной борьбы и проблемы формирования правительства : учебные материалы для студентов факультета международных отношений / А. В. Шарапо ; Белорусский гос. ун-т, Фак. междунар. отношений. - Минск : БГУ, 2018. - 94, [1] с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

<p align="center">Название дисциплины, с которой требуется согласование</p>	<p align="center">Название кафедры</p>	<p align="center">Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине</p>	<p align="center">Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (дата и номер протокола)</p>
1	2	3	4
<p align="center">История внешнеэкономических связей Беларуси</p>	<p align="center">экономической истории</p>	<p align="center"><i>М.М. А.М. А.М. А.М.</i></p>	<p align="center"><i>Протокол № 3 от 17.10.20</i></p>

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на _____ / _____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание