

В 1999 г. комиссия ЕС приняла Регламент № 2790/1999, который заменил Регламент № 4087/88 и установил единообразное правовое регулирование вертикальных отношений, возникающих в сфере дистрибьюторских отношений и франчайзинга.

Европейская ассоциация франчайзинга разработала отдельный свод правил в виде кодекса принципов и стандартов поведения (code of principles and standards of conduct).

В сфере международного правового регулирования франчайзинга необходимо выделить Руководство по организации международной сети франчайзинга (1999 г.) и Модельный закон о раскрытии информации (2002 г.), разработанные Международным институтом частного права (УНИДРУА). Международная торговая палата подготовила Типовой контракт франчайзинга (публикация МТП № 557).

*Н.И. Рудович, соискатель  
БГЭУ(Минск)*

## К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ РИЭЛТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Отказ Республики Беларусь от административно-командной системы управления, переход к рыночным отношениям, либерализация экономической жизни страны изменили содержание основных функций государства, в том числе и в регулировании предпринимательских отношений. Основная задача состоит в том, чтобы найти оптимальную меру и наиболее эффективные формы вмешательства в экономическую систему, одновременно обеспечивая минимизацию негативных последствий функционирования рыночной экономики, в том числе в отношении слабо защищенного в социальном плане населения.

Для достижения указанных целей правительство использует прямые и косвенные методы, способствует формированию инфраструктуры, поддерживает сбалансированность экономики посредством кредитно-денежных, ценовых, налоговых инструментов. Одним из таких инструментов является лицензирование.

Институт лицензирования является достаточно сложным правовым образованием, а складывающиеся в процессе лицензирования отношения требуют не только адекватного нормативного регулирования, но и серьезного теоретического осмысления. Четкое установление пределов действия данного института позволяет сократить так называемые административные барьеры, препятствующие развитию рыночных отношений.

В Республике Беларусь риэлтерская деятельность относится к лицензируемым видам деятельности, так как сопряжена с риском значительных имущественных потерь в силу высокой стоимости объектов недвижимости. Учитывая особую значимость категории недвижимости

для человека, государство вполне оправданно применяет такой способ воздействия на экономические отношения, как лицензирование, которое в свою очередь способствует ограничению доступа на рынок недвижимости недобросовестных предпринимателей, снижает риски потерь собственности вследствие недобросовестных действий участников рынка недвижимости.

Анализ законодательства Российской Федерации в области лицензирования позволяет выделить два критерия отнесения вида деятельности к лицензируемому: во-первых, способность деятельности нанести ущерб национальной безопасности, правам и свободам граждан, охране окружающей среды; во-вторых, невозможность регулирования этих видов деятельности другими методами, кроме как лицензированием.

Белорусское законодательство, касающееся лицензирования, выделяет один основной признак — возможность нанесения ущерба наиболее важным сферам деятельности общества и государства (национальной безопасности, общественному порядку, правам и свободам граждан, нравственности, здоровью населения, окружающей среде и т.д.).

Учитывая современные тенденции унификации норм законодательства, вызванные созданием различных межгосударственных объединений в рамках интеграционных процессов Республики Беларусь, возникает объективная необходимость внесения изменений в законодательство нашего государства с целью развития иных способов воздействия на экономические отношения (конкуренция, сертификация, институт саморегулирования и т.д.).

Лицензирование не является ограничением экономических прав и свобод предпринимателей, оно лишь обеспечивает сбалансированное функционирование рынка путем «фильтрации» потенциальных предпринимателей с целью недопущения вхождения в экономику недобросовестных хозяйствующих субъектов. Государственное влияние становится эффективнее, когда устанавливаются общие правовые рамки деятельности, в которых предоставляется полная свобода предпринимательской инициативе. От государства лишь требуется обеспечить единый подход к формированию критериев отнесения к лицензируемым видам деятельности.

*Л.П. Станишевская, канд. ист. наук, доцент  
БГЭУ(Минск)*

## **ИНОСТРАННЫЙ ЭЛЕМЕНТ В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ ПОСТГЛОССАТОРОВ**

Школа постглоссаторов (*позднелат. postglossatores*), пришедшая на смену школе глоссаторов, сыграла большую роль в последующей рецепции римского права. Основные усилия она направила на согласование римского права с нормами современного ей канонического, городского