

За счет этого достигается оптимизация торгово-технологических и складских операций, транспортных потоков, работы по контролю качества товаров и обеспечивается централизация людей и средств, что позволяет сократить внутрихозяйственные затраты в организациях розничной торговли.

Кардинальное изменение подходов к управлению кооперативной торговой системой (в частности ее оптовым звеном) должно способствовать эффективности ее функционирования и конкурентоспособности за счет увеличения объемов деятельности и повышения эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

*Т.М. Розина, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ В БЕЛАРУСИ: ИТОГИ РАЗВИТИЯ

Основные направления развития оптовой торговли республики были определены в Программе развития внутренней торговли Республики Беларусь на 2006-2010 гг. [1].

Опубликованные статистические данные о развитии оптовой торговли за прошедшую пятилетку дают возможность проанализировать основные показатели, отражающие тенденции и направления изменений в данной сфере [2]. Необходимо обратить внимание на недостаточность опубликованных данных для полноценного анализа ситуации в секторе оптовой торговли, являющемся важнейшим элементом рыночной инфраструктуры. По информации, представленной в статистическом сборнике, сложно оценить результаты решения задач, определенных в указанной программе. В условиях новых тенденций глобального характера отсутствие необходимой информации о состоянии оптовой торговли чревато негативными последствиями.

Основные выводы, полученные в результате анализа данных о развитии оптовой торговли республики, заключаются в следующем.

Оценка динамики количества торгующих организаций показала увеличение их общего числа по республике с 11 301 в 2000 г. до 12 354 в 2010 г., или на 9,3 %. Однако по областям сложились разные тенденции. Стабильный прирост отмечался в Брестской области с 477 до 787 (65,0 %), а также в Минской области — с 755 до 1234 (63,4 %). В Минске прирост за 10 лет составил 7,9 %, однако он в основном пришелся на период после 2005 г. — с 5915 до 7310 (на 23,6 %). За 10 лет количество торгующих организаций сократилось, причем где-то существенно (в Могилевской области на 16,2 %, Гомельской — на 11,7 %); а где-то незначительно (в Витебской области на 1,5 %, Гродненской — на 0,9 %). Особенно заметное уменьшение количества торгующих организаций по республике отмечалось к 2005 г.

Доля государственной формы собственности, в 2000 г. составлявшая 30,7 % в объеме оптового товарооборота республики, в 2010 г. сни-

зилась до 7,6 % . Доля иностранной формы собственности в 2000 г. была равна 2,5 %, к 2005 г. достигла 13 %, но к 2010 г. сократилась почти вдвое — до 7,7 % . Быстрыми темпами прибавляла доля частной формы собственности — за 10 лет она выросла с 66,8 до 84,7 % . Структура оптового товарооборота республики с точки зрения формы собственности свидетельствует о том, что сфера оптовой торговли в настоящее время стала отраслью, успешно освоенной частным бизнесом.

Рассмотрим структуру оптового товарооборота республики по областям. В Гомельской, Гродненской, Могилевской областях доля товарооборота за 10 лет существенно снизилась (примерно в 2 раза) и составила 2,8; 2,3 и 3,5 % соответственно. Доля товарооборота в Витебской области уменьшилась более чем в 3 раза — с 17,4 % в 2000 г. до 5,4 % в 2010 г. Доля Брестской области не подвергалась сильным колебаниям и оставалась в пределах 4,1-4,7 % . Доля Минской области также сравнительно постоянна — 6,9-9,6 % . Максимальная доля в общем товарообороте отмечена в Минске, причем этот показатель имеет положительную динамику: в 2000 г. он составлял 53,5 %, а к 2010 г. вырос до 72,9 % . Удельный вес Минска в товарообороте страны слишком велик, столица перегружена товарными и транспортными потоками. Областные центры и крупные города республики не подключены в должной мере к развитию распределительной оптовой сети.

Представляется необходимым уделить внимание разработке методологии учета показателей в Афере оптовой торговли. Требуется изучить зарубежный опыт формирования статистической отчетности по работе этих организаций.

Литература

1. О Программе развития внутренней торговли Республики Беларусь на 2006-2010 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 27 июля 2006 г., № 941 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2006.

2. Розничная и оптовая торговля Республики Беларусь / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2011.

*Н.Н. Скриба, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ(Минск)*

СИСТЕМА МНОГОУРОВНЕВОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РИСК-МЕНЕДЖЕРОВ ДЛЯ ТОРГОВОЙ СФЕРЫ

По мере развития и расширения интеграционных процессов, усложнения противоречий межсистемного характера все большую актуаль-