

Исходя из вышеизложенного следует понимание причин, по которым ни в советский период, ни в настоящее время невозможно реализовать систему логистики. Это прежде всего отсутствие соответствующего математического аппарата, так как квалификация практиков, работающих в системе транспортных процессов, как на уровне их проектирования, так и на уровне организации производства, далека от требований, позволяющих реализовать систему в отечественном производстве.

Отдавая дань моде, в научной и учебной литературе встречается трактовка теоретических основ логистики, создающая неверное представление о возможном развитии указанного научного направления.

В практике существующие производственные транспортные построения используют терминологию, создающую впечатление новационного характера, что дискредитирует научную идею логистики,

В настоящее время общепринятого определения термина «логистика» в мире нет. Так, определение этого понятия содержится в терминологическом словаре. «Логистика (logistics) — наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доставки сырья и материалов до производственного предприятия, внутрипроизводственной переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передаче, хранении и обработке соответствующей информации», или — это управление потоками всех взаимосвязанных видов ресурсов как единым целым. Например, концепция логистики при организации основного и вспомогательного производств включает: ликвидацию избыточных запасов материальных ресурсов; минимизацию времени на: выполнение перевозочного процесса, обеспечение технической готовности транспорта, простой технически исправного транспорта; устранение нерациональных маршрутов перевозок грузов.

Представляется, что прежде чем заниматься логистикой, необходимо ликвидировать математическую безграмотность тех, кто имеет отношение к транспортным процессам.

*Э.М. Рижковский, аспирант
БГЭУ(Минск)*

АНТИКРИЗИСНАЯ ЛОГИСТИКА: ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ

На современном этапе развития экономики актуальной и наиболее волнующей проблемой большинства руководителей различных стран мира становится антикризисное управление. Наличие кризисных явлений в стране и, как следствие, неустойчивого положения предприятий провоцирует руководителей различных уровней задуматься над вопро-

сом разработки комплекса мер, направленных на диагностику, устранение и предотвращение кризисных ситуаций в отношении деятельности предприятия, в том числе и логистической деятельности. Все это порождает выделение пока малоизученного, но важного и актуального направления — антикризисной логистики.

Понятие антикризисной логистики формируется на стыке двух дисциплин: антикризисного управления и финансовой логистики.

В целом антикризисная логистика представляет собой логистическую деятельность в условиях уже наступившего кризиса, либо тот вид управления, который акцентирует внимание на диагностике кризисных явлений в финансовой логистике предприятия и их предотвращении в будущем.

Цель антикризисной логистики — обеспечение устойчивого и эффективного функционирования финансовой логистики предприятия в условиях кризиса.

Задача антикризисной логистики — при помощи специальных методов предвидение будущего состояния управления финансовой логистикой и корректировка реально существующего положения логистической деятельности в организации.

Антикризисная логистика должна выступать в качестве определенной-разработанной программы, включающей комплекс мероприятий схем-движений, которые следует предпринять в качестве экстренных мер в случае наступления или предотвращения кризисного положения. Выделим основные черты, характеризующие антикризисную логистику:

1. Антикризисная логистика должна быть реалистичной, созидательной, ориентированной на устойчивое развитие организации, на использование новаторских идей и привлечение в логистическую службу персонала, профессионально подготовленного, предприимчивого, с новаторскими задатками.

2. Важной чертой антикризисной логистики является ее комплексность, базирующаяся на единстве целей, принципов и методов работы, учитывающая различные аспекты регулирования управленческих процессов (экономические, социальные, финансовые, административные и др.).

3. Финансовая логистика должна быть единой для всей организации, но в то же время многоуровневой (дочерние фирмы, филиалы, подразделения с учетом их регионального и территориального размещения), охватывающей все логистические процессы при различных механизмах воздействия на них.

4. Существенной чертой антикризисной логистики является ее рациональность и превентивность, носящие упреждающий характер, направленный на предотвращение кризисных ситуаций,

В целом антикризисная логистика может и должна включать следующие основные аспекты:

- определение приоритетных целей финансовой логистики предприятия;

- создание необходимых условий для обеспечения и реализации факторов, способных предотвратить кризис в логистической деятельности;
- регулярное проведение анализа соответствия финансовой логистики стратегии организации в целом, выявление критических моментов и оценка текущего состояния работы логистической службы.

*Д.Б. Рудницкий
ВГТУ(Витебск)*

МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

Одной из актуальнейших задач экономики Республики Беларусь является повышение эффективности работы субъектов хозяйствования. Решение этой задачи зависит главным образом от уровня качества и конкурентоспособности выпускаемой предприятиями продукции и конкурентоспособности самих предприятий как на внутреннем, так и на внешнем рынке, что обуславливает необходимость повышения предпринимательской и инновационной активности субъектов хозяйствования.

Инновационное развитие экономики предполагает формирование инновационных хозяйственных систем на различных уровнях управления, которым должны быть присущи рыночная ориентированность и направленность на интенсивный путь развития. В современных рыночных условиях научно-технологическое развитие становится главным средством достижения экономического лидерства, а интеллектуальный ресурс становится важнейшим условием экономического роста. В изменении же качества экономического роста большая роль отводится высокотехнологичному сектору, способному быть стабильной, долговременной движущей силой развития, наиболее перспективной базой роста белорусской экономики за счет интенсивных факторов.

Коренным отличием инновационной деятельности в условиях рынка является ориентация не на возможности производителя, а на запросы потребителя. Основой этой деятельности является цикл «исследование — разработка — потребление». В настоящее время коммерческий успех предприятия на рынке определяется не только и не столько самими факторами производства, сколько их эффективным применением, разнообразием продукции, гибкостью производства, способностью к быстрому учету и удовлетворению индивидуальных предпочтений клиентов. Это обуславливает необходимость применения маркетинга в управлении инновационной деятельностью предприятия. В основе маркетингового подхода, определяющего и регулирующего позиции субъекта на рынке, лежит условие достижения поставленных хозяйственных задач путем наиболее полного удовлетворения рыночных потребностей и