

(предпосадочная) обработка почвы и семенного материала, селекционные мероприятия, сроки и продолжительность высева (посадки) семян, междурядная обработка посевов, сроки и интенсивность осушения и орошения, сроки и продолжительность прополки и обработки посевов против вредителей и болезней, сроки и продолжительность уборки урожая, сроки и продолжительность первичной доработки урожая сельскохозяйственных культур.

Антропогенные факторы — совокупность факторов окружающей среды, обусловленных случайной или преднамеренной деятельностью человека за период его существования. Антропогенные факторы среды — это внесенные в природу человеческой деятельностью изменения, воздействующие на органический мир.

Статистическое изучение корреляционно-регрессионной зависимости урожайности зерновых и зернобобовых культур в районах Витебской области в 2010 г. позволило выявить количественную меру влияния антропогенных и природных факторов и сравнить его значимость. В качестве антропогенных факторов выступали данные об урожайности зерновых и зернобобовых культур, количестве внесенных минеральных и органических удобрений, масштабах производства соответствующих культур. Анализ показал, что на изменение урожайности большее влияние оказывают природно-климатические факторы (43,62 %) и меньшее — антропогенные факторы (34,87 %). Совокупная сила их влияния на урожайность зерновых и зернобобовых культур в Витебской области составляет 66,5 %. Выявлена тенденция снижения урожайности культур по мере снижения температур. Относительно среднегодового количества осадков была отмечена обратная связь: с увеличением количества осадков наблюдалось уменьшение урожайности на изучаемых территориях.

Исследование показало весьма высокую эффективность применения корреляционно-регрессионного анализа в определении влияния как антропогенных, так и почвенно-климатических факторов на урожайность сельскохозяйственных культур. Следовательно, данный метод целесообразно использовать при принятии решений о направлениях, величине и структуре вложений в растениеводство Республики Беларусь.

*Ю.А. Рыбалко, магистр экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ ИНТЕГРАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Трансфертное ценообразование получает все большее распространение в условиях весьма интенсивного формирования холдинговых компаний.

Трансфертные цены активно используются в хозяйственном обороте холдинговых структур, в том числе при обмене товарами и услугами

в рамках агропромышленных объединений. Развитие производственной вертикальной кооперации и интеграции в АПК послужило объективной основой расширения сферы применения трансфертных цен, поскольку они позволяют решать проблему выравнивания экономических условий, способствуя паритетности взаимоотношений.

Появление трансфертных цен в мире связывают с 1950–1960-ми гг. — периодом, когда стали формироваться крупные транснациональные компании. Уже к началу 1980-х гг. в США насчитывалось около 1,5 тыс. компаний, активно использующих трансфертные цены.

Трансфертные цены — это цены, применяемые внутри фирмы при реализации продукции между ее подразделениями, а также между подразделениями разных фирм, входящих в одну ассоциацию.

Признаки трансфертной цены в соответствии с общепринятыми международными документами:

- использование в отношениях между взаимозависимыми (ассоциированными) лицами;
- формирование под влиянием не рыночных факторов, а отношений взаимозависимости;
- искажение налогооблагаемой базы по налогу на прибыль (доходы).

Наличие этих признаков дает повод налоговым органам трактовать трансфертную цену как способ снижения налоговых платежей.

Если компания, получающая прибыль, пользуется теми или иными налоговыми льготами, то общая нагрузка на холдинг снижается.

В Республике Беларусь правила контроля за трансфертным ценообразованием регулируются статьей 30-1 Налогового кодекса, согласно которой рыночной ценой на товар признается цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных (однородных) товаров в сопоставимых экономических условиях.

Цель трансфертного ценообразования — влиять на показатели работы каждого подразделения, выполняющего определенные функции в общем процессе производства продукции; способствовать увеличению доходности отдельных подразделений холдинга, а тем самым — увеличению прибыли фирмы.

Таким образом, трансфертное ценообразование служит важным механизмом перераспределения финансовых ресурсов в рамках интегрированных структур, в том числе холдингов.

*А.А. Свистун, аспирант
БГЭУ (Минск)*

КОНКУРЕНТНАЯ И КОРПОРАТИВНАЯ ПОЛИТИКА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Агропромышленный комплекс в современных условиях стремится к интеграции для повышения эффективности своей деятельности и, соответственно, ее конкурентоспособности. Корпоративная политика на-