

Литература

1. Бэр, Х.П. Секьюритизация активов: секьюритизация финансовых активов — инновационная техника финансирования банков / Х.П. Бэр; пер. с нем. [Ю.М. Алексеев, О.М. Иванов]. — М.: Волтерс Клувер, 2006. — 624 с.
2. <http://www.rusipoteka.ru> <http://www.rusipoteka.ru>.
3. <http://www.standardandpoors.ru> <http://www.standardandpoors.ru>.

*М.Н. Садовская, канд. техн. наук
БГЭУ (Минск)*

РОЛЬ И ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ ИТ И БИЗНЕСА

Инфраструктура предприятия в современных условиях ведения бизнеса должна быть максимально гибкой, чтобы поддерживать высокую степень загрузки используемых ресурсов и эффективную отдачу сделанных инвестиций. В нестабильных экономических условиях бизнес вынужден одновременно работать по нескольким сценариям, быстро предлагая рынку новые услуги и продукты. Поэтому бизнес сегодня все больше зависит от информационных технологий (ИТ), вследствие чего последние должны стать не только средством сокращения издержек на бизнес-операции, но и полноценным партнером бизнеса, умеющим управлять новыми бизнес-моделями, чтобы значительно повысить конкурентоспособность компании.

Сегодня имеется огромный пласт ИТ-решений, например, в виде корпоративных информационных систем (КИС), помогающих компаниям оптимизировать свою работу и получать дополнительную прибыль. И задача современного ИТ-руководителя — донести до бизнеса эти инновации, преодолев сопутствующие проблемы. Хотя статистика показывает, что успешными оказываются только 16 % внедрений, в то время как в 30 % случаев внедрение КИС приостанавливается, а в 54 % — существенно пересматривается бюджет и отодвигаются сроки.

Первой, пожалуй, самой существенной проблемой интеграции ИТ и бизнеса является низкая скорость изменения отношения к инновациям и осознания их важности для бизнеса даже на фоне успешных подобных реализаций за рубежом. Одной из наиболее серьезных причин данной проблемы является сопротивление персонала проводимым изменениям. Это может быть объяснено недостаточно грамотной постановкой задачи, недостаточным пониманием процесса внедрения или несоответствием уровнем квалификации персонала.

Еще одна серьезная проблема некоторых ИТ-руководителей состоит в недокументировании процессов управления. В результате вся система управления строится на знаниях и умениях отдельных личностей. А когда такой специалист оказывается вне зоны доступа, бизнесу компании может быть нанесен серьезный ущерб, вплоть до угрозы его существования. Современные средства ИТ позволяют осуществить прин-

цип автоматизированного управления, оставляя за администратором лишь функцию слежения. Компании при этом смогут получить возможность снизить издержки на квалифицированный персонал в регионах, централизованно управляя инфраструктурой. Однако это затрагивает интересы локальных ИТ-руководителей, которые и препятствуют подобного рода инновационным подходам.

Кроме того, торможение инноваций может исходить и от бизнес-руководства компаний. С одной стороны, ИТ-руководитель зачастую не может на понятном бизнесу языке объяснить пользу того или иного нововведения, потому что не знает, как работает его компания, с другой — бизнес-руководители заняты своими проблемами, такими как объемы продаж, сокращение издержек, обеспечение финансовых показателей и т.п.

Рассматривая объективные факторы внедрения ИТ в бизнес, следует учесть непереносимые дополнительные затраты на приобретение и внедрение информационных ресурсов, интеграцию и обеспечение безопасности данных; затраты на обучение персонала; необходимость решения проблемы конвергенции технологий и сопряжение всех функциональных подсистем компании, перехода от «лоскутной» автоматизации к работе на консолидированной системе.

В то же время любая компания сегодня обладает таким колоссальным объемом накопленных данных, которые невозможно структурировать, обрабатывать и анализировать без ИТ, позволяющих все имеющиеся сведения преобразовать в полезную с коммерческой точки зрения информацию для бизнеса.

*М.В. Самойлов, канд. техн. наук, доцент
Н.П. Кохно, канд. техн. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМАТИКА МОДЕЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время существует мнение об универсальности и всемогуществе моделирования как производственных процессов промышленного предприятия, так и его инновационной деятельности. Однако при моделировании уже закладывается несоответствие между исследуемым объектом и его моделью: модель всего лишь упрощенное теоретическое представление действительности, имеющее некоторое отношение к реальности, которое намеренно вычленяется для анализа той или иной стороны изучаемого явления. Учитывая, что модель есть упрощенное представление действительности, очень важной проблемой является определение цели моделирования. Постановка цели в свою очередь определяет и предопределяет степень адекватности разрабатываемой модели реальным процессам, происходящим на предприятии в ходе его инновационного развития.