

В современной терминологии «образовательная услуга» — это:

- учебно-педагогическая деятельность;
- взаимодействие участников образовательного процесса;
- комплекс действий воспитательного и обучающего характера;
- результат научно-педагогической деятельности;
- результат деятельности образовательного учреждения;
- процесс передачи определенных знаний, умений и навыков для удовлетворения потребностей потребителя, бизнеса и государства.

С позиций маркетинга образовательные услуги удовлетворяют:

- личные потребности (конечный потребитель). В данном случае образовательная услуга представляется как частная полезность;
- групповые потребности (бизнес). Образовательная услуга рассматривается через миссию образования, его общественную полезность;
- общественные потребности (государство). Образовательная услуга рассматривается как глобальная полезность.

Образовательная услуга как экономическая категория обладает следующими характеристиками: нематериальность, неосвязаемость до момента их приобретения; неотделимость от субъектов, оказывающих их; непостоянство по качеству; несохраняемость; отсутствие возможности владения образовательной услугой; значительная протяженность во времени; потребитель образовательных услуг должен обладать определенным набором качеств; образовательные услуги производятся и потребляются одновременно; в потреблении образовательных услуг обязательно активное участие (интеллектуальное) потребителя; дополнение сопутствующими услугами (общешитие, медицинские услуги, спортивные центры, столовая и др.); обязательный государственный контроль качества производства (потребления); потребитель, оплачивая образовательную услугу, ожидает в дальнейшем от этой услуги возможность получения дохода; образовательные учреждения действуют одновременно на двух взаимосвязанных рынках — рынке образовательных услуг и труда.

Таким образом, образовательная услуга представляет собой взаимодействие производителя и потребителя услуги в процессе усвоения образовательных программ и обладает рядом особенностей.

*Ал. Орешенков, канд. экон. наук, доцент  
ВГТУ(Витебск)*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ИНТЕНСИВНОСТИ ОБОРОТА ТОВАРОВ ЛИДИРУЮЩЕГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Проведенные исследования позволили выдвинуть следующие гипотезы.

Н1. Рост финансирования НИОКР в месте зарождения инновации оказывает положительное влияние на интенсивность потока товаров лидирующего сектора экономики.

Н2. Рост финансирования НИОКР в месте распространения инновации оказывает отрицательное влияние на интенсивность потока товаров лидирующего сектора экономики.

Для обоснования данных гипотез собирается информация по показателям экспорта и импорта товаров лидирующего сектора экономики Республики Беларусь, а также по наукоемкости валового внутреннего продукта (ВВП) для выборки стран.

Страны для анализа (39 стран) были отобраны путем репрезентативной выборки из статистических сборников о внешней торговле Республики Беларусь за 2007 г., опубликованных Национальным статистическим комитетом. Информация по показателю уровня внутренних затрат на НИОКР в странах СНГ была собрана по данным Межгосударственного статистического комитета, в других странах — по данным Статистической службы ЕС (Евростата), регулярно публикуемых в статистических сборниках «Наука, инновации и технологии».

В научных работах применялись различные признаки исследования лидирующего сектора экономики. Главным образом учитывалась доля расходов на НИОКР. Однако согласно исследованиям А. Ван дер Цвана, лидирующий сектор определяют не только уровень новизны инновации (например, новый продукт) и вложения в нее (например, затраты на научно-исследовательскую деятельность), но и характер спроса на производимую продукцию (лидирующий сектор в значительной степени совпадает с производством инвестиционной продукции). В соответствии с выводами А. Ван дер Цвана, для изучения потока товаров лидирующего сектора мы использовали 98 кодов Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь (ТН ВЭД РБ).

На следующем этапе было выявлено влияние показателя наукоемкости ВВП стран на показатели экспорта и импорта товаров лидирующего сектора белорусской экономики. Предварительно все статистические данные были проверены на наличие «грубых ошибок», т.е. объектов, которые выпадают из выборки по своим показателям. Для определения таких объектов использовался метод трех сигм. Затем с использованием корреляционного анализа определялся коэффициент парной корреляции между показателем наукоемкости ВВП страны, поставляющей или потребляющей товары лидирующего сектора, и показателями белорусского экспорта или импорта этих товаров соответственно. В качестве методики оценки силы статистической значимости были выбраны наиболее часто используемые статистические критерии:

- критерий парной корреляции Пирсона;
- t-критерий Стьюдента.

Что касается гипотезы Н1, результаты ( $R_{11} = 0,476$ ,  $t_p = 3,289 > t_{табл.} = 1.645$ ) показали, что рост финансирования НИОКР в месте зарождения инновации оказывает положительное и существенное влия-

ние на интенсивность потока товаров лидирующего сектора экономики из центра на географическую периферию. Это подтверждает широко распространенное мнение, что масштабы инновационной сферы, формирующей критическую массу инновационных ресурсов, являются ключевым фактором экспорта региона,

В соответствии с гипотезой Н2 анализ показал обратную зависимость для роста финансирования в месте распространения инновации ( $R_{12} = -0,331$ ,  $t_7 = 2,132 > t_{\text{крит}} = 1,645$ ). Таким образом, экономика с меньшим объемом финансирования НИОКР преимущественно потребляет технологические нововведения, попадая в зону влияния региональных полюсов экономического роста. Эти результаты подтверждают гипотезы Н1 и Н2.

*Л.И. Поддерегина, канд. экон. наук, доцент  
Э.М. Гайнутдинов, д-р экон. наук, профессор  
БНТУ(Минск)*

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ

В последнее десятилетие в практике транспортных процессов республики активно муссируются проблемы, касающиеся возможных производственных построений, которые с высокой степенью уверенности относят к логистическим. При этом замалчивается вопрос — отчего в советский период при наличии транспортных процессов не было никаких упоминаний о логистике, а сегодня без каких-либо видимых изменений в организации и управлении транспортными процессами логистика стала излюбленной темой на всех уровнях общественного производства. Что это — мода или желание придать старым реалиям новационную видимость?

В значительной степени указанные действия определяются недостаточно правильным пониманием теоретических основ, безусловно, прогрессивного явления, называемого «логистика». (Черч, А. Введение в математическую логику / А. Черч; пер. с англ. — М., 1960 — Т. 1.) А. Черч определяет понятие «логистика» как синоним термина «математическая логика». Понятие «логистика» имеет производные: логистический метод, логистическая система, логистические исчисления и др.

Математическая логика — логика, основанная на использовании математических методов, выявилась в начале XX в. в связи с интенсивной разработкой математического инструментария, в том числе алгоритмизации. Однако указанное обстоятельство не снижало научного значения логики, что дало основание определить математическую логику, а потому и логистику как «логику на современном этапе». «Современная» логика в отличие от «традиционной» развилась в точную науку, применяющую математические методы. Она стала логикой по предмету и математикой по методу.