

С учетом результатов опросов и исходя из значимости достоверной, полной и актуальной информации как одного из ключевых условий принятия верного решения в области организации экспортно-импортных операций считаем, что к важнейшим направлениям деятельности по преодолению негативных для экономики Беларуси последствий финансово-экономического кризиса следует отнести разработку согласованных мер по совершенствованию информационного обеспечения внешнеторговой деятельности на макро- и микроэкономических уровнях управления.

*Л. С. Пацай, аспирантка
БГЭУ (Минск)*

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ДОЛГОСРОЧНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Долгосрочные прогнозы строятся только для макроэкономического уровня, в основном с целью разработки экономической стратегии в виде гипотетических сценариев. Как правило, они носят альтернативный характер, содержат рекомендации по государственному стратегическому планированию и представляют интерес для законодательных органов.

Источниками информации, используемой при анализе показателей потребительского рынка, являются статистическая отчетность, данные выборочных обследований, выводы экспертов, материалы исследований научных учреждений, результаты опросов, итоги оптовых ярмарок, условия соглашений и договоров (контрактов) по поставкам товаров, сведения таможенной статистики; результаты оперативных наблюдений за изменением уровней розничных цен и трансфертных тарифов; нормативные документы и законы, регламентирующие налоговую систему, финансово-кредитную и банковскую деятельность, денежное обращение и курсы валют; материалы об изменениях конъюнктуры продаж на биржах и товарных рынках, биржах труда; данные, получаемые через внедряемую в торговле систему изучения и прогнозирования платежеспособного спроса населения на товары и услуги (СИПР).

При долгосрочном прогнозировании в основном используются такие методы, как балансовый, экономико-математического моделирования и нормативный. Наиболее эффективные методические приемы;

- построение динамических рядов основных показателей развития торговли во взаимосвязи с изменениями общеэкономических показателей (ВВП, национальный доход, уровень потребления населением важнейших товаров и услуг, бюджетные платежи, индексы цен, поступления товарных ресурсов по различным источникам, денежные доходы и расходы по социальным группам населения и т.д.);

- экспертная оценка и качественная характеристика устойчивости связей (взаимозависимости) различных факторов.

Устанавливаемые устойчивые связи (закономерности) и факторы, влияющие на их проявление, используются при построении одно- и много-факторных экономико-математических моделей.

Балансовый метод используется при разработке балансов, спроса и предложения по важнейшим товарным группам.

Обоснование платежеспособного спроса населения базируется на отчетных и прогнозных балансах денежных доходов и расходов населения.

При прогнозировании объемов продаж потребительских товаров, оборота розничной торговли и общественного питания учитываются целевые нормативы потребления важнейших видов продуктов питания, непродовольственных товаров, действующие стандарты обслуживания и социальные нормативы, гарантированные государством в том или ином периоде, особенно для слабозащищенных слоев населения. Это касается, в частности, научнообоснованных норм потребления товаров и обеспеченности семей предметами культурно-бытового и хозяйственного назначения длительного пользования, потребительского бюджета, минимальной потребительской корзины, минимальной заработной платы, минимальной пенсии, уровней дифференциации денежных доходов населения.

Долгосрочный прогноз — наиболее сложный вид прогнозирования, поскольку он должен учитывать весьма сильное воздействие общегосударственных и внутрирегиональных факторов.

*И.Н. Пекарская, аспирантка
БГЭУ(Минск)*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

По предварительным данным, за 2011 г. в Республике Беларусь было произведено 159,2 тыс. т кондитерских изделий (темп — 112,5 %), реализовано — 162,9 тыс. т (120,7 %), в том числе на внутреннем рынке — 132,6 тыс. т (121,5 %), отправлено на экспорт — 30,3 тыс. т (117,4 %). Ежегодно республикой импортируется от 45 до 60 тыс. т кондитерских изделий (в основном из России и Украины) при том, что аналоги многих из них производятся в Беларуси. Налицо отрицательное сальдо внешнеторгового баланса.

Проблема более чем актуальна.

Увеличить экспорт, снизить импорт — именно такую задачу должны решить белорусские производители кондитерских изделий в 2011-2015 гг.

Импорт необходим, но крайне важно, чтобы он не превышал экспорт белорусской продукции. К примеру, объем потребления жева-