

ОБОСНОВАНИЕ РИСКОВ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ КОНТРАКТОВ В ВЕРТИКАЛЬНО ИНТЕГРАЦИОННОМ ОБЪЕДИНЕНИИ АПК

После смены административно-командной экономики на рыночную наступил период кризиса, неопределенности, риска и приватизации. Активно изменялись организационно-правовые формы предприятий всех видов деятельности для формирования новых структур, которые более адаптированы к работе в рыночных отношениях. Одной из таких структур являются вертикально интеграционные объединения агропромышленного комплекса (АПК), функция которых заключается в логическом построении отношений между сельскохозяйственными предприятиями — производителями сырья, перерабатывающими и предприятиями сбыта готовой продукции.

В основе вертикально интеграционного объединения лежит процесс контрактации предприятий, который состоит из поиска и установления делового контакта с потенциальным партнером, заключения и реализации контракта и контроля за его исполнением. В процессе реализации предконтрактного (*ex ante*) и постконтрактного (*post ante*) периодов у предприятий возникают затраты и риски (производственные, маркетинговые, финансовые, юридические и инфраструктурные), которые оно будет пытаться уменьшить, так как повышенный уровень риска приводит к росту цен на производимую продукцию. Следовательно, риски в значительной степени влияют на финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия, возникает потребность в обосновании рисков при контрактации.

Основателями в развитии теории рисков в экономике были зарубежные ученые Дж. Кейнс, Б. Койли, Ф. Найт, Д. Рикардо, А. Смит, Й. Шумпетер. Они исследовали взаимосвязь разных категорий предпринимательства, прибыли и риска. Значительный вклад в развитии отечественной рискологии принадлежит А. Альгину, И. Балабанову, В. Витлинскому, В. Гранатурову, С. Иллященко, В. Черкасову и др. Особого внимания требуют украинские ученые (В. Андрейчук, В. Кардаш, О. Ковтун, В. Чепурка, Р. Шинкаренко и др.), которые исследовали вопросы рисков сельскохозяйственного производства и провели глубокий анализ видов и факторов рисков производителей сельскохозяйственной продукции. Однако, несмотря на безусловную значимость проведенных исследований, на современном этапе становления контрактации в предпринимательстве остаются не изученными специфические аспекты рисков в АПК страны.

Одними из основных видов рисков, с которыми сталкиваются предприятия аграрной сферы деятельности, — это производственные и маркетинговые. Производственные риски значительно влияют на деятель-

ность сельскохозяйственных предприятий, внедряющих новые прогрессивные технологии, но они полностью не исключают риски, а только меняют их природу и влияние. Маркетинговые риски включают в себя цены, дистрибуцию, потребности и желания потребителей.

Перерабатывающие предприятия иногда стремятся минимизировать свои производственные риски и своих партнеров, сотрудничают с производителями сырья. Основными видами такого сотрудничества, как было отмечено выше, являются создание вертикальной интеграции в АПК и заключение производственных контрактов. В долгосрочной перспективе эти виды сотрудничества помогают стабильно работать всем участникам таких соглашений и снижать риски.

Одной из отрицательных черт вертикальной интеграции и производственных контрактов является необходимость выполнения своих обязанностей независимо от ситуации на рынке. Украинские сельхозпредприятия иногда отдают предпочтение поставкам на рынок продукции свежего вида и нарушают условия производственного контракта, если цена свежего вида значительно выше цены рынка переработки. Однако переработчики обязательно берут реванш в сезон, когда сырье производится больше, чем рынок может потребить. Однако положительной стороной функционирования вертикально интеграционного объединения на контрактной основе есть уменьшение риска роста оппортунистической позиции, транзакционных издержек, а также наличие достоверной и полной информации про все интеграционные структуры, которая позволяет сделать точный прогноз и снизить риск.

При избыточном предложении продукции посредники и переработчики занижают закупочные цены, поскольку лучше знают рынки потребления и не хотят принимать на себя маркетинговые риски. Выходом из этой ситуации может быть хранение продукции, но производители зачастую не имеют достаточных собственных хранилищ или не могут обеспечить должный режим хранения. Таким образом, в случае перепроизводства продукции маркетинговые риски перемещаются на производителей.

Надо заметить, что посредники, переработчики и дистрибьюторы — промежуточные звенья интеграционного объединения — всегда берут на себя часть финансовых и маркетинговых рисков. В случае наступления финансовых рисков — девальвации, инфляции, резкого изменения процентных ставок по кредитам — средние звенья интеграционного объединения имеют ограниченные возможности по передаче части рисков другим звеньям. Производители могут реализовать продукцию в более благоприятные сроки или предусмотреть в контракте валютную оговорку. Совместный рынок потребления сельскохозяйственной и переработанной продукции является неэластичным, и резкое повышение или понижение цен не вызывает ответной реакции потребителей.

Таким образом, вертикальная интеграция в АПК увеличивает влияние на рынок агробизнес-партнеров. Благодаря влиянию на рынок интегрированные агробизнес-системы имеют больше возможностей пере-

мещать неприемлемые для них риски на крайние звенья агробизнес-цепи — на производителей сырья и конечных потребителей.

М.Н. Андриянчикова

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР В АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь — это основа национальной экономики и гарантия продовольственной безопасности страны. Несмотря на достигнутую в последние годы относительную стабилизацию внутреннего рынка агропромышленного производства, мировой финансовый кризис выявил ряд негативных тенденций в поддержании равновесия отрасли, для преодоления которых необходимы мероприятия, направленные на повышение эффективности отрасли.

Специфика сложившейся в Республике Беларусь ситуации такова, что в стране имеется сильная научная база, серьезные технологические разработки, высококвалифицированные кадры, но реализация этого потенциала в производстве слаба, что подтверждается проведенным исследованием, направленным на изучение существующих связей между хозяйствующими субъектами АПК и научно-образовательными и исследовательскими учреждениями. Для реализации намеченной цели была поставлена задача определения уровня взаимодействия производственной сферы с научными и исследовательскими учреждениями. Для определения степени взаимодействия использовался экспертный метод. К выбору экспертов предъявлялись следующие требования: опрошенные должны быть специалистами, способными дать компетентную информацию (работники агропромышленного комплекса Республики Беларусь); опросом должны быть охвачены все области Республики Беларусь (Брестская, Витебская, Гродненская, Гомельская, Могилевская, Минская) и г. Минск.

В соответствии с выборкой было опрошено 224 респондента. Репрезентативность осуществлена по региональным показателям. Среди опрошенных — 89 % с высшим образованием, 11 % — со средним специальным.

На основе проведенного исследования была выявлена низкая степень взаимодействия между научно-исследовательскими и образовательными учреждениями: из общего числа опрошенных 26 % не смогли назвать ни одного научно-образовательного и исследовательского учреждения, с которым сотрудничает предприятие, на котором они работают, 16 % опрошенных указали Могилевский государственный университет продовольствия, 12 % — Институт мясо-молочной промышленности. Доля оставшихся научно-образовательных и исследовательских учреждений составляет около 2 % общей доли всех названных уч-