

вокупные издержки по осуществлению торгово-закупочной деятельности, повышается качество предоставляемых услуг.

В результате предприятия оптовой торговли, функционирующие в рамках оптово-логистической системы, можно будет в полной мере называть промежуточным звеном между товаропроизводителем и потребителем, которое сможет не только само работать рентабельно, но и повышать эффективность функционирования как промышленных предприятий, так и предприятий розничной торговли.

*Т.М. Пуценкова, магистр экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ОПТИМИЗАЦИЯ СЫРЬЕВОЙ ЗОНЫ МОЛОЧНЫХ ЗАВОДОВ

Во всей системе факторов, обуславливающих уровень эффективности производства в ряде отраслей пищевой промышленности, в том числе и в молочной, важнейшую роль играют сырьевая база, ее организация, четкость хозяйственных взаимоотношений с поставщиками сырья, количество и качество сырья, ритмичность его заготовки. От того, как решаются эти вопросы на практике, в большой степени зависят уровень использования в промышленности основных производственных фондов, материальных и финансовых ресурсов.

Производство и переработка молочного сырья на молокопродукты представляют собой звенья единого производственного процесса. Экономические и организационные формы взаимоотношений сельскохозяйственных предприятий и молочных заводов должны учитывать эту особенность. Сложившаяся двустадийность производства молокопродуктов, как и многих других пищевых продуктов, характерна для аграрно-промышленных систем, которые объединяют стадии производства молока, его переработку и реализацию готовой продукции. Поэтому молочный завод и входящие в его сырьевую зону сельскохозяйственные предприятия необходимо рассматривать как аграрно-промышленную систему, причем составляющие подразделения такой системы могут оставаться самостоятельными.

Естественно, что эффективное развитие таких аграрно-промышленных систем связано с экономическим регулированием взаимоотношений сельскохозяйственных предприятий и молокозавода. В целях повышения экономической эффективности общественного производства интересы сельскохозяйственных предприятий должны гармонично сочетаться с интересами молочных заводов.

Одним из значительных резервов повышения эффективности молочного производства является расположение сельхозпроизводителей в непосредственной близости к молокоперерабатывающим предприятиям, так как это значительно снизит затраты завода, связанные с заготовкой сырья. Поэтому работа по организации рациональных размеров

и структуры сырьевых зон молокоперерабатывающих предприятий приобретает исключительно важное значение.

При анализе сырьевых зон молокозаводов особое внимание следует уделить вопросам определения среднего радиуса доставки молока-сырья на завод, так как увеличение радиуса зоны ведет к нарушению ритмичности поступления сырья и дополнительным затратам. При этом следует иметь в виду, что с увеличением радиуса зоны возрастают и количественные потери молочного сырья, ухудшается его качество, биологическая ценность, что отрицательно сказывается на экономической эффективности молочного производства. Для исчисления среднего радиуса доставки следует рассматривать расстояние от ферм сельхозпроизводителей до молокоприемных пунктов и молокозаводов, замеряемое по спидометру молоковоза.

С помощью математических методов представляется возможным рассматривать молокозавод и сельхозпроизводителей как единую систему при условии сохранения самостоятельности каждого субъекта системы. Такой подход позволит оптимизировать количество поставщиков сырья и оценить рациональность транспортировки ресурсов, установить наиболее рациональные аграрно-промышленные связи сельхозпроизводителей и молочного завода, увеличить заготовку и переработку молочного сырья, которые бы обеспечивали хозяйствам и заводу получение максимального экономического эффекта.

Г.А. Решина, д-р экон. наук, профессор

И.Ю. Мартынова, магистр соц. наук

Балтийская международная академия (Рига, Латвия)

БЮДЖЕТНЫЕ РЕФОРМЫ В СТРАНАХ ЕС

Вся деятельность Европейского Союза, осуществляемая проводимой политикой и ее различными направлениями, находится в стадии глубокой модернизации. Процессы глобализации привели к необходимости решать новые сложные задачи, связанные с изменением климата, энергоснабжением, экологией, иммиграцией и многие другие, которые являются центральными темами европейских дебатов. Инновации, получение новых знаний и навыков, формирование дружественной к производству окружающей среды и многое другое доминируют в основе стратегии конкурентоспособности, необходимости создания рабочих мест и активизации процессов экономического роста в условиях экономической неопределенности данного периода.

Для обозначенных целей и программ бюджет Европейского Союза является важным инструментом для их реальной реализации и осуществления. Более чем через 20 лет после принятия первой финансовой программы настало время в масштабах всей Европы (на местных, региональных и наднациональных уровнях) обсудить, каких направлений в политике финансирования и бюджетных отношений следует придержи-