

фактороинтенсивности импорта в страновом разрезе выявил, что в импорте из стран СНГ отмечается снижение капиталоемких товаров и продукции, производимой с использованием высококвалифицированной рабочей силы, в то время как доля природных ресурсов значительно выросла. В импорте из дальнего зарубежья сложилась обратная, благоприятная для инновационного развития экономики Беларуси, тенденция изменения ассортиментной структуры товарооборота.

Таким образом, углубление анализа инновационности внешней торговли за счет применения показателей фактороинтенсивности экспорта и импорта, а на этой основе — и показателей доли добавленной стоимости, получаемой при производстве экспортной продукции в результате переработки импортных ресурсов, позволит структурно переориентировать потребителей импортной продукции на качественное улучшение импорта за счет покупки капиталоемких товаров, произведенных высококвалифицированными рабочими, а экспортеров — на обеспечение прироста добавленной стоимости при переработке импортных ресурсов.

*И. В. Прыгун, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПЕРЕХОДА ТОРГОВЛИ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ТИП ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Многоаспектная проблема осуществления инновационной деятельности в торговле обусловлена объективными требованиями роста эффективности национальных экономик на базе научно-технологического развития. С этих позиций фундаментальной предпосылкой активизации инновационной деятельности на потребительском рынке, на наш взгляд, следует признать быстрое развитие и диверсификацию новых технологий, в первую очередь информационных. Теоретически механизм перехода торговли на инновационный тип хозяйствования тесно связан с современной научной концепцией устойчивого развития, определяемой как «стратегия улучшения качества жизни людей в пределах емкости поддерживающих экосистем». С этих позиций критерий совершенствования системы находится в области параметров, характеризующих уровень потребления (благополучия) народа в стране. При этом следует иметь в виду, что рациональные распределительные процессы, совершенствование обмена в итоге способны повышать уровень благосостояния лишь в меру воздействия на производство и развитие науки и технологий. Для формирования и функционирования инновационного хозяйственного механизма торговой отрасли необходима организация надежной системы ресурсного (и прежде всего финансового) обеспечения. Такая постановка вопроса объясняет необходимость выделения трех групп показателей, характеризующих стадию перехода той или иной отрасли товарного обращения или торговой системы (организа-

ции) к инновационному типу хозяйствования: 1) экономические критерии; 2) социальные критерии; 3) технологические критерии.

Согласно Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг. развитие отрасли должно быть нацелено:

- на увеличение объема и ассортимента товаров и услуг за счет роста количества рабочих мест и производительности труда;
- повышение вклада предпринимательства путем создания условий для его развития;
- формирование крупных конкурентоспособных организаций, интегрированных структур, в том числе сетей, кластеров; создание совместных предприятий и крупных торговых организаций, применяющих сетевые технологии, в том числе торгово-промышленных холдингов, распределительных центров;
- дальнейшее развитие сферы услуг в сельской местности, малых и средних городских поселениях;
- совершенствование каналов товародвижения путем развития электронной торговли (создание Центра электронной торговли, формирование электронного выставочного комплекса, электронной биржи и ярмарок);
- формирование системы республиканских, региональных и зарубежных оптовых логистических центров;
- обеспечение условий для перемещения капитала и трудовых ресурсов в сферу услуг из других секторов национальной экономики.

Решение этих задач требует создания адекватных форм организации экономики и управления инновациями в торговой сфере, интеграции функций инновационной деятельности в торговую, освоения новых научных знаний и передовых достижений мирового ритейла, учета государственного участия в системе инновационных коммуникаций на потребительском рынке.

*С.Е. Пушкина, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ(Минск)*

## **НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Торговля потребительской кооперации играет существенную роль в процессе доведения продукции от производителей до конечных потребителей в масштабах всей республики. Оптовое звено представлено тремя оптовыми базами Белкоопсоюза и 14 межрайонными базами облпотребсоюзов. Совокупная складская площадь — 207,5 тыс. м<sup>2</sup> более 30 % которой сдано в аренду.

Деятельность оптовых баз характеризуется разобщенностью в работе с поставщиками (специфичность условий поставки, оплаты), разли-