

Построение логистической системы способствует достижению высокого уровня управляемости в строительном бизнесе, но здесь под управляемостью следует понимать не стремление предусмотреть и регламентировать все возможные ситуации в процессе планирования, а способность адекватно реагировать на неопределенность и угрозы внешней среды.

Одними из важнейших задач управления экономическими потоками путем создания логистических систем в строительной отрасли являются координация логистических функций, согласование целей всех участников логистической системы и поиск путей сопряжения их интересов.

Таким образом, основными отличиями логистической организации деятельности от традиционной в строительной сфере являются следующие:

- управление экономическими потоками, а не ресурсами;
- разработка логистических операций, создание логистических систем;
- сопряжение интересов участников логистических систем строительной сферы.

*С. Ф. Миксюк, д-р экон. наук, профессор  
БГЭУ (Минск)*

## **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Логистика в ее современном виде невозможна без активного использования информационных технологий. В целях определения направлений дальнейшего развития логистических технологий белорусских предприятий представляет интерес анализ опыта и этапов развития логистических технологий за рубежом и оценка их уровня на отечественном рынке.

Организация корпоративной логистической системы зарубежных предприятий имеет четкую иерархическую структуру: логистическая миссия, стратегия, концепция, технология, бизнес-процессы [1]. На современном этапе базовую логистическую миссию часто трактуют как правило 7R: обеспечение нужного продукта в требуемом количестве и заданного качества в нужном месте в установленное время для конкретного потребителя с наилучшими затратами. Однако для каждой конкретной корпорации выбор логистической миссии в конечном счете основывается на ее корпоративной миссии, стратегических целях и состоянии бизнеса. Логистическая миссия достигается через реализацию логистической стратегии, которая подчиняется общей стратегии предприятия. Среди основных логистических стратегий фирмы выделяют стра-

тегии: минимизации общих затрат на логистику, минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру, максимизации уровня качества логистического сервиса при ограничениях на бюджет логистики. С учетом логистической стратегии осуществляется выбор подходящей логистической концепции, которая реализуется через соответствующие ей стандартные программные модули корпоративной информационной системы (КИС) с выходом на соответствующие бизнес-процессы. Фундаментальные концепции и технологии за рубежом прошли путь развития в направлении информационных, маркетинговых, интегрированных технологий. Идея информационной концепции состояла в том, чтобы сформулировать проблему управления материальным потоком фирмы или функциональной области и одновременно синтезировать информационно-компьютерное обеспечение, которое представлено логистическими модулями КИС типа RP (Requirements/resource planning- планирование потребностей/ресурсов); в маркетинговой — акцентируется внимание на принятие решений в сфере физического распределения готовой продукции, прогнозировании спроса, интеграции логистических операций, при этом используется информационно-компьютерная поддержка стандарта Demand-driven Logistics; и наиболее современная — интегральная концепция, в рамках которой функциональные области логистики — снабжение, производство, дистрибуция и выполняемые в этих сферах бизнеса логистические функции: транспортировка, управление запасами, закупками и заказами, складирование, грузопереработка, упаковка интегрируются на базе общей информационно-компьютерной платформы SCM (Supply Chain Management — Управление цепью поставок).

В настоящее время дальнейшее развитие зарубежных логистических технологий осуществляется в направлении повышения степени их «стратегичности». Последнее выражается, во-первых, в развитии процессноориентированного подхода (ABC — Activity Based Costing), предусматривающего описание логистических функций через выделение бизнес-процессов, что позволит точно определять временные регламенты выполнения каждой операции на этой основе определить нормативные показатели каждого процесса; во-вторых, в декомпозиции стратегических целей, выраженных в системе показателей KPI (key performance indicator), в цели звеньев логистической системы с соответствующей системой мотивации по их достижению, что ориентировано на получение синергетического эффекта.

Наиболее используемыми на белорусском рынке являются логистические подсистемы и информационно-программные модули КИС MRP-II/ERP, которые соответствуют ранней логистической концепции — информационной. Результаты их практического использования неоднозначны. С одной стороны, их внедрение способно привести к сокращению запасов на 30 %, росту производительности труда на 25 %, возрастанию числа заказов, выполненных в срок, на 20 % [2]. С другой стороны, третья часть внедрений КИС заканчивается неудачно [3], что

связано со сложностью освоения высокотехнологичных систем не только в части методологии, но и программной реализации. На сегодняшний день более доступными в профессиональном освоении представляются отечественные программные продукты компании 1С, которые включают модули для решения некоторого класса логистических задач в разрезе Склад, Торговля, Предприятие. В основном отечественные программы производят учет информационных потоков, сводку и группировку информации в определенных разрезах, т.е. выполняют лишь обеспечивающие функции и поэтому относятся к классу не систем управления, а информационно-аналитических систем.

В этой связи вырисовываются два направления освоения современных логистических технологий: первое — через развитие информационно-консалтингового обеспечения продвинутых зарубежных логистических подсистем; второе — создание аналогичных ERP, SCM программных продуктов в среде 1С. Достоинство первого — возможность быстрого перехода на качественно новый уровень логистического управления, хотя его реализация потребует от пользователя высокого профессионализма как в сфере логистики, так и в сфере информатики. Преимущество второго направления состоит в возможности его освоения пользователями среднего уровня подготовки в сфере информатики.

#### Литература

Корпоративная логистика / В.И. Сергеев [и др.]; под ред. Сергеева В.И. — М.: Инфра-М, 2008.

Автоматизация управления предприятием / В.В. Баронов [и др.]. — М.: Инфра-М, 2000.

*Граванова, Ю.* Сколько стоит ERP построить / Ю. Граванова [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cnews.ru>.

*В.А. Михарева, канд. экон. наук, доцент  
БТЭУПК(Гомель)*

## ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Стратегия роста предприятий в условиях динамичного развития информационных технологий должна строиться на основе таких конкурентных преимуществ, как гибкость, адаптивность, способность занимать рыночные ниши, инновационность в разработке и внедрении новых технологий производства и продвижения товаров и услуг, что означает широкое применение Интернета в качестве коммуникационного и маркетингового инструмента поиска и завоевания новых потребителей. Интернет позволяет использовать эти преимущества при меньших затратах для охвата географически удаленных потребителей, дает возмож-