

В условиях создания социально ориентированной рыночной экономики в Республике Беларусь актуальной проблемой является привлечение и распределение инвестиций. Каждый субъект хозяйствования желает вложить свои денежные средства с максимальной отдачей и при наиболее стабильных условиях, что обеспечивается проведением развернутого анализа проекта, подтверждающего его доходность и включающего оценку сопутствующих рисков.

Управление инвестиционными процессами представляет собой наиболее важный и сложный раздел финансового менеджмента. Принимаемые в этой области решения рассчитаны на длительные периоды и, как правило:

- являются частью стратегии развития организации на перспективу;
- влекут за собой значительные оттоки средств;
- с определенного момента могут стать необратимыми;
- опираются на прогнозные оценки будущих затрат и доходов.

Инвестиционные проекты играют важную роль в системе обеспечения эффективного функционирования торговли. Они являются:

- главным источником формирования торгового потенциала;
- основой реализации целей экономического развития;
- центральным механизмом оптимизации структуры активов;
- ключевым фактором формирования структуры капитала;
- важнейшим условием обеспечения роста рыночной стоимости организации;
- базой обеспечения простого и расширенного воспроизводства основных средств и нематериальных активов;
- одним из инструментов реализации инновационной политики (внедрения результатов технологического прогресса);
- элементом обеспечения оптимальных темпов роста в течение длительных сроков;
- инструментом достижения максимальной нормы прибыли;
- средством повышения конкурентоспособности организации в целом.

Следовательно, инвестиционные проекты являются важнейшим условием решения практически всех стратегических и значительной части текущих задач развития и обеспечения эффективной деятельности организации.

А.М. Мытник, ассистент
БГЭУ (Минск)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В УСЛОВИЯХ ЕДИНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Наиболее важным итогом совместной работы в рамках Евразийского экономического пространства за последние годы стало создание Та-

моженного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации. В новом интеграционном образовании предусматривается проведение тремя странами согласованной макроэкономической политики, основанной на общих принципах и правилах конкуренции. Стороны договорились о единых подходах к поддержке промышленности и сельского хозяйства, а также к осуществлению госзакупок. В частности предусматривается унификация норм государственных закупок для всех участников Таможенного союза.

С 1 января 2012 г. в Едином экономическом пространстве начинают действовать единые правила государственных закупок. Такая норма установлена Соглашением о государственных (муниципальных) закупках, которое подписали страны — участницы Таможенного союза. Это один из ключевых документов по формированию международной договорной базы Единого экономического пространства. Соглашение направлено на обеспечение равного взаимного доступа субъектов хозяйствования стран Таможенного союза на национальные рынки государственных закупок. Оно послужит добросовестной конкуренции, эффективности и прозрачности закупочного процесса. Госзакупки остаются в ведении национальных государств, но будут осуществляться на общих принципах. В частности предусматривается создание единого интернет-портала госзакупок для всех стран, входящих в Таможенный союз. Для государственных закупок будет установлен так называемый национальный режим, обеспечивающий одинаково благоприятные условия иностранным производителям и поставщикам товаров для нужд государства.

Объединение пройдет в три этапа. Так, в 2012 г. стороны гарантируют принятие всех необходимых поправок в национальное законодательство. На втором этапе предусматривается внедрение единой информационной системы, обеспечивающей процесс проведения госзакупок: создание интернет-портала, на котором будет публиковаться информация об электронных и обычных тендерах, и единого реестра недобросовестных поставщиков, куда будут вноситься компании, не выполнившие контракты. На третьем этапе предполагается введение национального (недискриминационного) режима для всех поставщиков из стран Таможенного союза.

Начиная с 2012 г. в качестве основной процедуры при приобретении товаров, работ и услуг за средства бюджета должны использоваться электронные аукционы. Электронный аукцион обеспечивает равные права всех участников, высокий уровень безопасности сделок и защиты информации, полную анонимность поставщиков. Электронные аукционы с понижением цены уже зарекомендовали себя как эффективные инструменты экономии бюджетных средств, выделяемых на государственные закупки. Их механизм оказался экономически оправданным: экономия бюджетных средств составляет в среднем 30 %, а в некоторых случаях может достигать 60 %. Организации все чаще участвуют в 262

электронных аукционах, причем производят закупки не только за счет бюджета, но и за счет собственных средств.

Создание единой площадки, безусловно, повысит не только конкуренцию на рынке госзакупок, но и степень открытости процедур (примерно в 2-2,5 раза), что в свою очередь значительно поднимет рейтинг конкурсной системы Республики Беларусь и позволит определить ее как эффективную. По международным меркам эффективной является система, доля открытых процедур в которой составляет 50 % от общего количества проводимых закупок.

А.М. Никоневич
(Минск)

ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В БЕЛАРУСИ

История экономики началась с появления товара и рыночных отношений, выделения групп людей, занимающих разное положение в процессе производства и обмена, а также людей, которые сами не занимаются производством материальных благ. История торговли развивалась вместе с историей человеческого общества и его хозяйственной деятельности, тесно переплетаясь с историей экономики. Ее развитие неотделимо от развития науки и технического прогресса. Обмен продуктов как товара зародился в определенных исторических условиях на основе общественного разделения труда.

Обмен возник при первобытнообщинном строе первоначально для собственного потребления его сторон, но затем превратился в регулярный общественный процесс. Появились деньги и товарное производство, которое осуществлялось экономически обособленными производителями — купцами.

Перемены в экономической жизни и быстрое развитие товарного производства совпали с крестовыми походами (1096- 1270 гг.). Купцы потянулись за отрядами рыцарей, снабжая их всем необходимым и получая в обмен возможность устраивать свои лавки и склады в крепостях и военных лагерях. Углубление общественного разделения труда в XI-XII вв. вело к расширению внутреннего рынка и рынка труда, развитию средств производства и предметов потребления. Это способствовало возрождению и развитию европейских городов и как следствие — разделению ремесленной и торговой деятельности. В отличие от странствующих купцов, которые занимались чаще внешней торговлей, купцы, обосновавшиеся в западноевропейских городах, занимались также внутренней торговлей.

В период развитого феодализма быстрые темпы набирал рост торговли, товарного производства и городов. Последние стали выполнять функции центров по обслуживанию дальней торговли. О значении тор-