

электронных аукционах, причем производят закупки не только за счет бюджета, но и за счет собственных средств.

Создание единой площадки, безусловно, повысит не только конкуренцию на рынке госзакупок, но и степень открытости процедур (примерно в 2-2,5 раза), что в свою очередь значительно поднимет рейтинг конкурсной системы Республики Беларусь и позволит определить ее как эффективную. По международным меркам эффективной является система, доля открытых процедур в которой составляет 50 % от общего количества проводимых закупок.

А.М. Никонович
(Минск)

ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В БЕЛАРУСИ

История экономики началась с появления товара и рыночных отношений, выделения групп людей, занимающих разное положение в процессе производства и обмена, а также людей, которые сами не занимаются производством материальных благ. История торговли развивалась вместе с историей человеческого общества и его хозяйственной деятельности, тесно переплетаясь с историей экономики. Ее развитие неотделимо от развития науки и технического прогресса. Обмен продуктов как товара зародился в определенных исторических условиях на основе общественного разделения труда.

Обмен возник при первобытнообщинном строе первоначально для собственного потребления его сторон, но затем превратился в регулярный общественный процесс. Появились деньги и товарное производство, которое осуществлялось экономически обособленными производителями — купцами.

Перемены в экономической жизни и быстрое развитие товарного производства совпали с крестовыми походами (1096- 1270 гг.). Купцы потянулись за отрядами рыцарей, снабжая их всем необходимым и получая в обмен возможность устраивать свои лавки и склады в крепостях и военных лагерях. Углубление общественного разделения труда в XI-XII вв. вело к расширению внутреннего рынка и рынка труда, развитию средств производства и предметов потребления. Это способствовало возрождению и развитию европейских городов и как следствие — разделению ремесленной и торговой деятельности. В отличие от странствующих купцов, которые занимались чаще внешней торговлей, купцы, обосновавшиеся в западноевропейских городах, занимались также внутренней торговлей.

В период развитого феодализма быстрые темпы набирал рост торговли, товарного производства и городов. Последние стали выполнять функции центров по обслуживанию дальней торговли. О значении тор-

говых городов можно судить по тому, что они отвоевали немалые льготы и привилегии у королей, феодальных правителей и церковных властей. Со временем в Европе появлялись «вольные города» — Полоцк, Туров, Минск, Гродно.

Следующим стимулом к развитию товарного производства и международной торговли послужило открытие Америки и морского пути в Индию.

Рост городов и городского ремесленного производства, зарождение внутреннего рынка и усиление международных торговых связей, развитие сухопутных путей и средств сообщения — факторы, послужившие усилению роли ярмарок — регулярных торжищ широкого значения. Другие дефиниции: рынок, регулярно, периодически организуемый в традиционно определенном месте; сезонная распродажа товаров одного или многих видов. Ярмарки сыграли важную роль в развитии средневековой торговли, денежного рынка и кредита. На них располагались конторы менял, производивших ссудные и кредитные операции. В период становления капитализма ярмарочная торговля потеряла прежнее значение. Непосредственный сбыт товара сменился продажей по образцам.

После открытия морских торговых путей из Европы в Индию и Восточную Азию через Атлантический океан и особенно после открытия Америки возникли, расширились и стали процветать крупные торговые компании.

Исторически мы выделяем три основных направления торговых связей белорусов — восточное, средиземноморское и западноевропейское — и три этапа развития торговли на территории Беларуси:

1) до середины XII в. — усиление роли арабских купцов, укрепление связей с Византией и Хазарией в составе Киевской Руси;

2) середина XII — XVIII вв. — распад Киевской Руси на ряд самостоятельных княжеств, феодальная раздробленность, вхождение территории Беларуси в состав Великого княжества Литовского, развитие торговли по сценарию Западной Европы;

3) с XVIII в. по настоящее время — Беларусь экономически и кооперационно связана с Россией, внутренняя и внешняя торговля обеих стран развивается в направлении создания единого товарного рынка.

*Т.А. Осипович, бакалавр экон. наук
БГЭУ(Минск)*

ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКСПОРТЕРОВ И ИМПОРТЕРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Развитие внешнеторговых отношений Республики Беларусь в 2000-2010 гг. характеризовалось рядом негативных тенденций. Среди
264