

оценить экономическую эффективность отрасли туризма, ее вклад в формирование бюджета и валового внутреннего продукта.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие туризма в Республике Беларусь сдерживается рядом проблем организационно-управленческого характера. Их решение требует целенаправленных усилий органов государственного управления, создания эффективного механизма межотраслевой координации.

*Л.П. Малюк, д-р техн. наук, профессор
А.М. Варыпаев, канд. филос. наук, доцент
ХГУПТ (Харьков, Украина)*

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ УСПЕШНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Характерными чертами современной цивилизации в наиболее развитых странах мира является отделение производства от потребления, эмоциональная насыщенность и красочность индустрии развлечений, глобализация ценностей и представлений о наиболее предпочтительном образе жизни и восприятии досуга как рационально спланированного отдыха, которая затрагивает и предприятия индустрии гостеприимства, отельного и ресторанного бизнеса.

Формы потребления в «обществе сервиса» переплетаются и соединяются друг с другом. Продажа товаров объединяется с продажей пищи и наоборот, что направлено на все большее удовлетворение разнообразных возникающих потребностей в одном месте. Иногда гостинично-ресторанный комплекс может быть объединен с тематическим парком, казино, кинотеатрами, другими средствами для проведения досуга, как это уже осуществлено в Лас Вегасе.

Кроме того, широко распространена практика заказов блюд на дом, в офисы, в США все большее количество работающих заказывают себе обеды онлайн в понравившемся ресторане. Развивается этический консьюмеризм: требования к здоровой пище, первоначально сформулированные потребителями, теперь вошли в соответствующее меню большинства ресторанов быстрого питания.

Среди последних тенденций стоит отметить тематизацию и спецификацию в ресторанной индустрии, которые кроме национальных и географических кухонь предлагают продукцию, связанную с широко распространенными в глобализованном мире феноменами массовой культуры, такими, как рок-музыка, спорт, исторические события и персонажи, культовые фильмы и литературные произведения.

С нашей точки зрения, одним из ключевых факторов успешности работы ресторана является умелое стратегическое планирование и ясность понимания миссии предприятия, а также личностная психологическая устойчивость руководителя. Важными предпосылками разви-

тия бизнеса являются маркетинг отношений, мотивация, своевременное переобучение служащих, своеобразная «философия предприятия».

Модель факторов, наиболее влияющих на жизненный цикл предприятия ресторанного хозяйства, можно представить в виде следующей схемы (см. рисунок).



Факторы, влияющие на успешность работы ресторана

Таким образом, на продолжительность функционирования предприятий ресторанного хозяйства больше влияют разнообразные внутренние факторы, нежели внешние, которые являются примерно равными стартовыми условиями для всех при развитой рыночной экономике. На первый план выдвигаются навыки профессионального управленца, способного координировать всю внутреннюю организацию предприятия, компетентного и эффективного.