

РЫНОК ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ

Лакокрасочные материалы (ЛКМ), включающие грунтовки и шпаклевки, красочные составы (краски), лаки, связующие вещества и пигменты, растворители, пластификаторы, отвердители полимерных красок и другие специальные добавки, — один из немногих видов продукции химической промышленности, широко применяемый во всех отраслях народного хозяйства и в быту.

В настоящее время основной объем мирового производства ЛКМ приходится на лаки и краски строительного назначения, которые составляют более 60 % общего выпуска лакокрасочной продукции. Происходит значительное увеличение доли экологически безопасных материалов и устойчивая тенденция к снижению потребления традиционных органорастворяемых ЛКМ. Прогрессивным направлением является использование водно-дисперсионных красок, удельный вес которых в общем потреблении ЛКМ превышает 60 %, а в строительстве достигает 85 %.

Мировой рынок ЛКМ на 3/4 представлен фирмами из США, Западной Европы и Японии. Однако несмотря на лидерство этих стран ежегодный рост сбыта ЛКМ в них составляет всего 2,3 %. Более перспективными в настоящее время признаются рынки Азиатско-Тихоокеанского региона, Латинской Америки, Восточной Европы.

Для современной лакокрасочной промышленности в мировом масштабе характерно насыщение рынка, что приводит к необходимости консолидации фирм-производителей. Однако этот процесс происходит главным образом среди крупных компаний. В целом рынок ЛКМ до сих пор остается очень фрагментарным — более 50 % составляют мелкие и средние предприятия, общее количество лакокрасочных компаний в последнее десятилетие изменилось незначительно.

Еще одна характерная тенденция — энергичная глобализация фирм-потребителей ЛКМ (Daimler-Chrysler, Mitsubishi) и поставщиков сырья (Hunstman, Millenium). Концентрация позволяет им сохранять мощные позиции на рынке и в то же время не мешать малым и средним предприятиям, которые всегда имеют свою нишу благодаря гибкой политике и узкой специализации.

Что касается развития белорусского рынка ЛКМ, то оно определяется такими факторами, как структура реальных потребностей, обеспеченных платежеспособным спросом; сырьевые и технологические возможности производителей; энергетические и транспортные расходы. Отечественная лакокрасочная промышленность идет по пути освоения прогрессивных технологий, обеспечивающих высокую эргономичность, экологическую чистоту и эстетику конечного продукта.

Более 50 % лакокрасочной продукции выпускается группой ведущих предприятий, расположенных в Центральном и Западном регионах Беларуси. При этом значительная доля прироста объемов достигается за счет создания новых предприятий и фирм, поскольку ввиду роста рынка этот вид деятельности крайне привлекателен. В стране насчитывается около 200 предприятий, выпускающих ЛКМ. Уровень рентабельности лакокрасочных производств — 40–60 %.

За последнее десятилетие не только увеличился общий объем выпуска ЛКМ, но и значительно повысился уровень научно-технического потенциала отрасли. Ключевыми факторами дальнейшего развития белорусского рынка ЛКМ являются проведение промышленной и таможенной политики, направленной на поддержку отечественного производителя; создание собственной сырьевой базы для производства конкурентоспособных ЛКМ и преодоления зависимости от поставок импортного сырья; выделение ключевых точек роста отрасли и направлений инвестирования.