

Право потребителей на безопасность продовольственного сырья и пищевых продуктов обеспечивается Законами Республики Беларусь: «О санитарно-гигиеническом благополучии населения», «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека», «Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации», «О защите прав потребителей», «О безопасности генно-инженерной деятельности». В 2009 г. постановлением Минздрава РБ № 63 утверждены Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Гигиенические требования к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов», которые обязательны для соблюдения государственными органами, иными организациями и индивидуальными предпринимателями. В них регламентируется содержание в пищевых продуктах токсичных элементов (свинец, ртуть, мышьяк, кадмий), избыточных доз физиологически необходимых микроэлементов (железо, медь, цинк, хром), микотоксинов, пестицидов, антибиотиков, натрозоаминов, нитратов, нитритов, гистамина, диоксинов, полихлорированных бифенилов, полициклических ароматических углеводородов. Беларусь успешно внедряет на пищевых предприятиях систему ХАССП (НАССР) — анализ рисков и контроля критических точек, а также впервые введенные технические регламенты Таможенного союза: ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», ТР ТС 023/2011 «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей», ТР ТС 024/2011 «Технический регламент на масло-жировую продукцию», ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».

*В.Е. Сыцко, д-р техн. наук, профессор
К.И. Локтева, канд. техн. наук
Л.В. Целикова, канд. экон. наук
Т.И. Цыбранкова, канд. техн. наук
БТЭУ ПК (Гомель)*

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ МОДИФИЦИРОВАННЫЕ ПОЛИАКРИЛОНИТРИЛЬНЫЕ ВОЛОКНА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ ТОВАРОВ

Потребительная ценность товаров, определяемая их основополагающими характеристиками, в значительной мере формирует покупательские предпочтения и способствует увеличению продаж. Перед отечественной промышленностью стоит проблема замены импортных полиакрилонитрильных (ПАН) волокон канекарон фирмы «Канегафучи» (Япония) и «Куртольз» (Англия), применяемых для производства ИТМ, на отечественные. Однако вырабатываемый в настоящее время ИТМ

с применением отечественных ПАН-волокон уступает импортному ИТМ по качеству — имеет повышенные сминаемость, сваливание, массу ворсового покрова, уступает по показателям блеска и туше.

Выполнение исследований по повышению качества отечественного ИТМ является актуальной для Беларуси проблемой. Ее своевременное решение целесообразно как с научной, так и с практической стороны, поэтому проводимые нами исследования были утверждены в качестве заданий важнейших государственных научно-исследовательских программ. Проведены сравнительные комплексные исследования модифицированных ПАН-волокон типа М и волокон С, Д, вырабатываемых в Республике Беларусь Новополоцким объединением «Полимир», и импортных ПАН-волокон (КСД, АНД-442, RLM-BR-555 и др.). В результате проведенных исследований структурных параметров и свойств волокон установлены критерии прогнозирования его качества и конкурентоспособности.

Выявлены различия в структурных параметрах ворсового покрова искусственного трикотажного меха и грунта меха. Установлена пониженная плотность грунта по горизонтали у отечественного ИТМ по сравнению с импортным. Нами разработана методика оценки конкурентоспособности искусственного трикотажного меха (ИТМ) по программе «КОНК-2», позволяющая свести воедино всю совокупность разработанных единичных показателей качества и охарактеризовать ее в целом, выразив безразмерной величиной.

Предметом исследования явились 40 разновидностей ИТМ шубного назначения Жлобинского ОАО «Белфа», различных по составу, виду стрижки, цветовому колориту, рисункам и другим признакам. Для определения номенклатуры показателей качества, конкурентоспособности ИТМ применяли социологический, экспертный и инструментальный методы.

На основании критериев квалиметрии и современных представлений о выборе показателей качества, а также мнения потребителей составлена структурная схема свойств ИТМ по принципу иерархии. По результатам экспериментальной оценки 40 образцов ИТМ установлено, что 25 опытных образцов по конкурентоспособности находятся на одном уровне с базовым, в основном за счет более низкой цены 1 м² меха.

Установлено, что на уровень конкурентоспособности одежного ИТМ особое влияние оказывают следующие показатели: цветовой колорит, вид стрижки, блеск, фактура, рисунок, устойчивость к сваливанию и истиранию, удлинение при растяжении, электризуемость и огнестойкость, удельная масса, масса слабозакрепленных волокон, реализуемость. По результатам расчета уровня конкурентоспособности даны рекомендации Жлобинскому ОАО «Белфа» по улучшению ассортимента ИТМ, показана необходимость совершенствования следующих характеристик потребительских свойств меха: структуры ворса, безопасности использования, электризуемости, массы, износостойкости, экономических показателей и колористического оформления. Применение пред-

ложенной методики на Жлобинском ОАО «Белфа» позволило оптимизировать выпуск промышленного конкурентоспособного ассортимента ИТМ и получить значительный экономический эффект.

*И.В. Уриш, канд. экон. наук, доцент
С.В. Стасюкевич, ассистент
БГЭУ (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ УСЛУГ ПИТАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Общественное питание является одним из важнейших факторов, дающих интегральную оценку социально-экономическому уровню развития общества.

Конкурентная среда является необходимым условием повышения качества деятельности организаций общественного питания. Для развития конкуренции в общественном питании разработана Программа развития внутренней торговли и общественного питания Республики Беларусь на 2011–2015 гг. и применяются меры по либерализации деятельности организаций общественного питания.

Либерализация условий деятельности проводится в направлении упрощения порядка строительства торговых объектов, заключения договоров аренды, налогообложения (сокращение количества уплачиваемых налогов до 8 основных), требований к объектам общественного питания, санитарных норм и правил, ведения бухгалтерского учета, совершенствования ценообразования.

Для последовательной реализации мер по либерализации условий осуществления хозяйственной деятельности также принята Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулирования деловой активности в Республике Беларусь». Данный документ предусматривает:

- развитие добросовестной конкуренции субъектов предпринимательской деятельности;
- защиту и развитие частной собственности;
- ликвидацию излишних административных барьеров при взаимодействии государственных органов и юридических лиц;
- совершенствование налоговой системы Республики Беларусь;
- улучшение контрольной (надзорной) деятельности;
- активизацию предпринимательской деятельности;
- исключение излишнего регулирования рынка труда;
- формирование правовой базы, стимулирующей предпринимательскую деятельность.

В целях усиления конкурентной среды особое внимание также уделяется развитию объектов придорожного сервиса. По состоянию на 1 ян-