

ложенной методики на Жлобинском ОАО «Белфа» позволило оптимизировать выпуск промышленного конкурентоспособного ассортимента ИТМ и получить значительный экономический эффект.

*И.В. Уриш, канд. экон. наук, доцент  
С.В. Стасюкевич, ассистент  
БГЭУ (Минск)*

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ УСЛУГ ПИТАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Общественное питание является одним из важнейших факторов, дающих интегральную оценку социально-экономическому уровню развития общества.

Конкурентная среда является необходимым условием повышения качества деятельности организаций общественного питания. Для развития конкуренции в общественном питании разработана Программа развития внутренней торговли и общественного питания Республики Беларусь на 2011–2015 гг. и применяются меры по либерализации деятельности организаций общественного питания.

Либерализация условий деятельности проводится в направлении упрощения порядка строительства торговых объектов, заключения договоров аренды, налогообложения (сокращение количества уплачиваемых налогов до 8 основных), требований к объектам общественного питания, санитарных норм и правил, ведения бухгалтерского учета, совершенствования ценообразования.

Для последовательной реализации мер по либерализации условий осуществления хозяйственной деятельности также принята Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулирования деловой активности в Республике Беларусь». Данный документ предусматривает:

- развитие добросовестной конкуренции субъектов предпринимательской деятельности;
- защиту и развитие частной собственности;
- ликвидацию излишних административных барьеров при взаимодействии государственных органов и юридических лиц;
- совершенствование налоговой системы Республики Беларусь;
- улучшение контрольной (надзорной) деятельности;
- активизацию предпринимательской деятельности;
- исключение излишнего регулирования рынка труда;
- формирование правовой базы, стимулирующей предпринимательскую деятельность.

В целях усиления конкурентной среды особое внимание также уделяется развитию объектов придорожного сервиса. По состоянию на 1 ян-

варя 2011 г. в Республике Беларусь насчитывается 1091 объект торговли придорожного сервиса, из которых 441 (40,4 %) — объекты общественного питания.

В настоящее время реализуется Программа «Дороги Беларуси на 2006–2015 гг.», которой установлены задания по вводу объектов придорожного сервиса. По итогам работы за 2006–2010 гг. в республике введено 240 объектов общественного питания придорожного сервиса при задании 196. В 2010 г. открыто 47 таких объектов. К концу 2015 г. планируется открыть более 40 объектов общественного питания придорожного сервиса.

В целом развитие сети объектов общественного питания будет осуществляться в направлениях открытия специализированных объектов, создания объектов быстрого обслуживания, развития сети общественного питания в форме фуд-корт, открытия кафе, ресторанов, в которых приготовление блюд осуществляется на глазах посетителей (фри-фло).

Вышеуказанные меры обеспечат повышение привлекательности предпринимательской деятельности в сфере общественного питания, что приведет к росту числа объектов общественного питания и, соответственно, к усилению конкуренции между участниками рынка и повышению качества предоставляемых услуг.

*Г.С. Храбан, канд. техн. наук, доцент  
Н.А. Андруконис, ассистент  
БТЭУ (Гомель)*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ ТОВАРНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ**

Одной из отличительных черт современного потребительского рынка является его насыщение товарами и услугами и появление новых сфер профессиональной деятельности. Все это способствовало возникновению новых видов экспертизы. Теоретическими основами экспертизы в настоящее время руководствуются специалисты разных отраслей деятельности (криминалистики, судебно-медицинской практики, таможни, производственной сферы, экономики, торговли и т.п.). Для потребителей товаров народного потребления особую актуальность приобрела экспертиза, получившая название потребительской, в основе которой лежит экспертная оценка, т.е. оценка товара высококвалифицированным специалистом, основанная на глубоких теоретических знаниях и практическом опыте. Анализ работ в области экспертной деятельности показал, что в практическом направлении (разработка показателей и критериев, оборудования, методов и методик оценки и т.п.) имеются определенные достижения и исследования в данном направлении продолжают, однако теоретическим основам экспертизы вообще и товарной экспертизы в частности, уделяется недостаточно внимания.