

ется спросом на них. Существует множество факторов, оказывающих влияние на этот спрос как на макро-, так и на микроэкономическом уровнях. Если действие факторов, определяющих предложение технологических инноваций, относительно более понятно, то действие факторов, касающихся спроса, требует дополнительного изучения. В процессе проведенного нами исследования, были установлены четыре широкие категории факторов, определяющих спрос на инновации: благоприятные макроэкономические рамочные условия, политика в области конкуренции, надлежащая финансовая система и права интеллектуальной собственности.

*О.В. Пеклина, магистр экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Основной функцией оптовой торговли в экономической системе любой страны является выполнение посреднических действий между товаропроизводителем и потребителем с целью уменьшения совокупных издержек и повышения благосостояния всех участников рынка. Однако в Республике Беларусь деятельность большинства оптовых предприятий ограничивается хранением и последующей реализацией товаров, при этом не происходит создания дополнительной ценности товара. Поэтому многие товаропроизводители и розничные продавцы не видят экономической целесообразности прибегать к услугам оптовых посредников и налаживают собственные товаропроводящие сети и оптово-розничные структуры, которые создают дополнительную конкуренцию оптовым продавцам.

Оптовая торговля в Республике Беларусь претерпевает изменения, развивается. Но эти изменения носят скорее количественный, чем качественный характер. Увеличение количества посредников между товаропроизводителем и потребителем ведет к значительному увеличению цены.

Оптовая торговля постепенно утрачивает связь с рынком, наблюдается несоответствие торгового и производственного ассортимента рыночному спросу, накапливаются избыточные запасы.

Возможным решением данной проблемы может стать создание сети оптово-логистических центров. В результате предприятия-производители и розничные продавцы получают возможность сотрудничать с организованной системой, способной быстро и качественно поставить необходимый товар в нужное место. Действия элементов данной структуры координируются из одного центра с единой информационной базой, что дает возможность использовать оптимальные маршруты доставки товаров, уменьшать запасы на предприятиях оптовой и розничной торговли, оперативно отслеживать изменения спроса. В итоге разгружаются склады промышленных и торговых предприятий, сокращаются со-

вокупные издержки по осуществлению торгово-закупочной деятельности, повышается качество предоставляемых услуг.

В результате предприятия оптовой торговли, функционирующие в рамках оптово-логистической системы, можно будет в полной мере назвать промежуточным звеном между товаропроизводителем и потребителем, которое сможет не только само работать рентабельно, но и повышать эффективность функционирования как промышленных предприятий, так и предприятий розничной торговли.

*Т.М. Пуценкова, магистр экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ОПТИМИЗАЦИЯ СЫРЬЕВОЙ ЗОНЫ МОЛОЧНЫХ ЗАВОДОВ

Во всей системе факторов, обуславливающих уровень эффективности производства в ряде отраслей пищевой промышленности, в том числе и в молочной, важнейшую роль играют сырьевая база, ее организация, четкость хозяйственных взаимоотношений с поставщиками сырья, количество и качество сырья, ритмичность его заготовки. От того, как решаются эти вопросы на практике, в большой степени зависят уровень использования в промышленности основных производственных фондов, материальных и финансовых ресурсов.

Производство и переработка молочного сырья на молокопродукты представляют собой звенья единого производственного процесса. Экономические и организационные формы взаимоотношений сельскохозяйственных предприятий и молочных заводов должны учитывать эту особенность. Сложившаяся двустадийность производства молокопродуктов, как и многих других пищевых продуктов, характерна для аграрно-промышленных систем, которые объединяют стадии производства молока, его переработку и реализацию готовой продукции. Поэтому молочный завод и входящие в его сырьевую зону сельскохозяйственные предприятия необходимо рассматривать как аграрно-промышленную систему, причем составляющие подразделения такой системы могут оставаться самостоятельными.

Естественно, что эффективное развитие таких аграрно-промышленных систем связано с экономическим регулированием взаимоотношений сельскохозяйственных предприятий и молокозавода. В целях повышения экономической эффективности общественного производства интересы сельскохозяйственных предприятий должны гармонично сочетаться с интересами молочных заводов.

Одним из значительных резервов повышения эффективности молочного производства является расположение сельхозпроизводителей в непосредственной близости к молокоперерабатывающим предприятиям, так как это значительно снизит затраты завода, связанные с заготовкой сырья. Поэтому работа по организации рациональных размеров