

бодном доступе. При определении критериев оценки существенности экологических аспектов могут использоваться следующие характеристики:

- экологические (масштаб, мощность, частота и продолжительность воздействия);
- контроль экологического аспекта со стороны организации (внутренние регламенты и инструкции; возможность влияния на мощность, масштаб и частоту возникновения; затраты, необходимые для контроля аспекта).

Для определения существенных экологических аспектов обычно рекомендуется рассчитывать сумму баллов, присвоенных каждому из аспектов на основе оценки. Иногда также предлагается использовать множитель, пропорциональный балльной оценке возможностей по контролю данного аспекта. Затем в качестве существенных признаются аспекты, которым соответствуют наибольшие значения вычислений, или аспекты, попадающие в определенный диапазон. В случаях, когда оцениваются ранее малоизученные, институциональные экологические аспекты или данных для оценки недостаточно, рекомендуется применять методы качественной оценки.

Идентификация и оценка значимости экологических аспектов осуществляются на основе экспертных оценок, следовательно:

- выявление и анализ значимости экологических аспектов напрямую зависят от уровня знания и понимания экспертами экологических проблем, связанных с различными видами деятельности, продукции и услуг организации;
- существенные экологические аспекты и перечень аспектов могут меняться с изменением не только деятельности организации, но и знаний об окружающей среде и ее состоянии.

Деятельность в рамках СЭМ сконцентрирована вокруг экологических аспектов деятельности, продукции и услуг организации. Существенные экологические аспекты составляют приоритетные направления функционирования СЭМ и являются основой для определения целевых и плановых экологических показателей и программ организации. Контроль и управление существенными экологическими аспектами обеспечивают реализацию основных принципов СЭМ — предотвращения загрязнения и постоянного улучшения, а также поддерживают в рабочем состоянии Систему экологического менеджмента в целом.

*Л.И. Панкруская, канд. с.-х. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ**

Корпоративная социальная ответственность во всем мире становится современной нормой поведения организаций, которые добровольно

принимают дополнительные меры по социальным и экологическим вопросам для повышения качества жизни не только своих работников и их семей, но и общества в целом.

В помощь многим организациям Международная организация по стандартизации ISO разработала проект международного стандарта ISO/DIS 26000 «Руководство по социальной ответственности», который 14 февраля 2010 г. прошел заключительное голосование национальных органов по стандартизации. В разработке стандарта приняли участие 436 экспертов и 195 наблюдателей из 94 стран-участниц ISO. Стандарт ISO 26000 представляет собой руководство по принципам, основным темам и проблемам, лежащим в основе социальной ответственности, а также способам интеграции социально ответственного поведения в стратегии, системы, практики и процессы организации. Стандарт не предназначен для целей сертификации, обязательного или контрактного применения.

Путем самостоятельного анализа и диалога с заинтересованными сторонами организация должна определить, что для нее приемлемо, на что ей важно реагировать и какую ответственность она может взять на себя добровольно. Для определения области своей социальной ответственности организации предлагается рассмотреть такие основные темы, как организационное управление, права человека, трудовые практики, окружающая среда, добросовестные деловые практики, проблемы, связанные с потребителями, участие в функционировании сообществ и их развитие. Социальная ответственность динамично отражает эволюцию решения социальных и экологических проблем. В частности, в теме «Окружающая среда» рассматриваются следующие проблемы: предотвращение загрязнения; устойчивое ресурсопользование; смягчение изменения климата и адаптация к нему; защита и восстановление естественной природной среды.

Существует широкое разнообразие инициатив, доступных организациям, заинтересованным в социальной ответственности. Под добровольными инициативами понимается организация, программа или деятельность, посвященная решению определенной задачи, относящейся к социальной ответственности. Например, компания Panasonic объявила о своих экологических обязательствах, сформулировав экологические идеи («eco ideas»): для продуктов — производить энергосберегающие продукты; для производства — уменьшать выброс CO<sub>2</sub> на всех своих предприятиях; для всех — поддерживать распространение экологической активности по всему миру.

В некоторых случаях инициатива фактически является организацией, сформированной для того, чтобы оказывать содействие организациям, которые стремятся стать более социально ответственными. К таким инициативам относится Глобальный договор ООН, который устанавливает десять принципов в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды, противодействия коррупции. По состоянию на 31 декабря 2009 г. Глобальный договор ООН подписали 7216 организаций (из них коммерческих компаний — 5236; неком-

мерческих организаций — 1980). Инициатива ООН «Глобальный договор» получила свое развитие и в Беларуси: около 70 белорусских компаний и организаций создали национальную сеть участников Глобального договора, тем самым подтверждая приверженность принятому в мировой практике пониманию корпоративной социальной ответственности и повышая имидж страны в мире. Среди них: ЗАО «МТБанк», РУП «Белорусский металлургический завод», ЗАО «Пинскдрев», ОАО «Савушкин продукт», СООО «Мобильные ТелеСистемы», «Гомельлифт», СООО «Торговая компания «Милавица», ИП «Инко-Фуд», ООО «Лоде», ООО «Белинтертранс» и другие компании, руководство которых подтвердило готовность использовать в деловой практике принципы этического ведения бизнеса и стать партнерами государства в решении социальных и экологических задач.

*Л.И. Панкратская, канд. с.-х. наук  
Т.А. Реутёнок, магистрант  
БГЭУ (Минск)*

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К МОТОРНЫМ ТОПЛИВАМ**

Современные экологические требования к моторным топливам выражаются в регламентации их определенных параметров.

Например, в странах Европейского союза Директивами ЕС (98/70/ЕС от 13.10.1998 г., 2003/17/ЕС от 03.03.2003 г.) и европейскими стандартами (EN 228:2004 и EN 590:2004) в законодательном порядке установлены экологические требования к моторным топливам, соответствующие нормам Euro-3, Euro-4 и Euro-5:

- максимальное снижение содержания серы в производимых нефтепродуктах;
- отказ от соединений свинца при производстве автомобильных бензинов;
- снижение содержания ароматических углеводородов, в том числе бензола, в автомобильных бензинах и полициклических ароматических углеводородов в дизельных топливах;
- увеличение октанового числа в автомобильных бензинах и цетанового — в дизельных топливах.

В Республике Беларусь в целях гармонизации национальных требований с международными утвержден технический регламент ТР 2008/011/ВУ «Автомобильный бензин и дизельное топливо. Безопасность», который предусматривает поэтапное введение определенных экологических показателей с 01.01.2010 г. (см. таблицу).