

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ТОРГОВОГО БАЛАНСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Основной формой мирохозяйственных связей традиционно является внешняя торговля. Именно на нее приходится около 90 % внешнеэкономического оборота страны. Республика Беларусь представляет собой малую открытую экономику. Внешняя торговля приносит значительные денежные средства бюджету республики. Благодаря экспорту отечественные предприятия получают дополнительную выручку, а импорт ограждает потребителей от высоких цен.

Стратегическим торговым партнером Беларуси является Россия. Значительные объемы внешнеторгового оборота сложились у нас с государствами СНГ, а также с Германией, Великобританией, Польшей, другими странами дальнего зарубежья.

Как свидетельствует официальная информация, в период 2008–2010 гг. объемы внешнеторгового оборота Республики Беларусь не были стабильными. В 2009 г. они снизились на 22 млрд дол. США, или на 30,7 % по сравнению с 2008 г., к 2010 г. приросли более чем на 10 млрд дол. США, но так и не достигли параметров 2008 г. Экспорт и импорт за анализируемый период изменялись в своих объемах так же неоднозначно, но неизменным было наличие отрицательного сальдо по каждому анализируемому году. Аналогичная ситуация сложилась и за 2011 г. За последние 10 лет отрицательное сальдо внешней торговли выросло в 5 раз [1]. Оно формировалось под воздействием ряда объективных факторов, как внешних, так и внутренних: роста мировых цен на энергетические товары и сырьевые ресурсы; спада промышленного и сельскохозяйственного производства; изменения курса белорусского рубля и доллара; ситуации на отечественном валютном рынке; проблем внешней задолженности и др.

В современных условиях проблема поддержания достигнутых темпов роста экспорта и снижения импорта выходит на первый план. Правительству Республики Беларусь, отечественным производителям предстоит осуществить ряд мер, чтобы повысить качество производимой продукции и добиться поставленных задач в области развития внешней торговли.

В качестве отдельных мероприятий можно предложить следующие:

- совершенствование механизма предоставления кредитных и лизинговых ресурсов на долгосрочной основе;
- обеспечение государственной поддержки экспорта в форме его целевого страхования и кредитования (льготного страхования экспортеров). Страхование экспорта может осуществляться через предоставление государственных гарантий на экспортные кредиты. Страхование экспортных кредитов обеспечит защиту экспортеров от коммерческих и политических рисков;

- обеспечение государственной поддержки инновационных и инвестиционных проектов по производству и поставке на экспорт высокотехнологичных товаров, что значительно повысит доверие к ним отечественных и зарубежных инвесторов, позволит проводить аукционы по привлечению инвестиционных ресурсов;
- установление ставки НДС в Республике Беларусь в размере, равном или меньшем, чем величина ставки НДС в Российской Федерации;
- введение льготного налогового режима для спецэкспортера (более 80 % продукции на экспорт).

Литература

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь: //www.belstat.gov.by

*И.А. Лукьянова, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ИНФЛЯЦИЯ КАК РЕГРЕССИВНЫЙ НАЛОГ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ

Инфляция как результат проводимой экономической (и монетарной) политики в контексте потерь домашних хозяйств и фирм представляет собой аналог налоговых изъятий: удешевление денежной единицы есть не что иное, как скрытое обложение покупок дополнительным налогом, не являющимся предметом обсуждения при формировании налоговой системы и определении налоговой политики как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде.

Для определения степени влияния инфляции на поведение субъектов хозяйствования, оценки реальных возможностей воздействия налоговой политики на принимаемые экономическими агентами решения в условиях обесценения денежной единицы необходимо выявление и изучение диалектики взаимодействия денежной и фискальной составляющих экономической политики государства.

Практика показывает, что в верхних критических точках инфляционной кривой внешние по отношению к монетарной политике регуляторы перестают выполнять свои функции. Потери, вызываемые резким обесценением денежной единицы, не позволяют прогнозировать финансовые результаты, а следовательно, вопросы оценки налоговых последствий тех или иных экономических решений уступают место попыткам решать тактические задачи максимального сохранения структуры и состава оборотного капитала.

Потребитель также корректирует свое поведение. В попытке вывести из-под влияния инфляции монетарную составляющую своего капитала при растущих ценах и в связи с ощущаемой угрозой дальнейшего