

увеличения цен осуществляются покупки товарных ценностей и омертвляются приносившие ранее доход инвестиционные ресурсы.

Принятие каких-либо стимулирующих мер в отношении, например, размещения на депозит денежных средств ограничено в области налоговой политики ставкой налога.

Так, освобождение доходов от налогообложения при ставке подоходного налога в размере 12 % не соизмеримо с потерями, которые вызывает обесценение денежной единицы. Гиперинфляция, произошедшая в Республике Беларусь в 2011 г., сопровождавшаяся ростом курса валюты, а затем и практически трехкратным повышением цен, в результате чего белорусские потребители потеряли свои сбережения, по степени воздействия на реальные доходы сопоставима с налогом при ставке 70 %. Очевидно, что в зависимости от уровня дохода такая ставка носит регрессивный характер, поскольку располагаемый доход в размере 30 % заработка имеет различную покупательную способность, обусловленную тем, каким был первоначальный заработок физического лица.

В условиях гиперинфляции все шаги, предпринимаемые экономическими агентами в направлении влияния на налоговую политику, так или иначе связаны с желанием восстановить повесенные потери.

Обсуждавшаяся предпринимателями в течение 2011 г. и нашедшая практическую реализацию благодаря соответствующим решениям правительства в 2012 г. возможность не уплачивать налог на прибыль от суммы положительных курсовых разниц есть не что иное, как попытка со стороны субъектов, которые извлекли дополнительные доходы в связи с ростом курса иностранных валют, переложить на плечи остального общества налог на прибыль. Фактически это опять-таки означает регрессивное налогообложение, проявляющееся в том, что общество не смогло восстановить потери налога на прибыль, связанные с убытками от курсовых разниц, одних субъектов хозяйствования за счет дополнительных прибылей организаций, получивших инфляционный доход.

Таким образом, формирование тактических мер налоговой политики должно опираться на оценку макроэкономических реалий, что позволит максимально эффективно использовать регулируемую составляющую налогового механизма.

*Лю Сяомэй, аспирантка
БГЗУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Как показывает практика, наиболее острой проблемой в поддержке развития и укрепления малых предприятий (далее — МП) является недостаточность финансовых ресурсов и сложность их привлечения. Кредитование малого бизнеса представляет собой достаточно сложную про-

блему ввиду того, что МП несут три вида рисков, которых в силу своей величины и рыночной диверсификации лишены крупные предприятия. Во-первых, риск создания нового дела, которое зачастую характеризуется недостаточностью обеспечения ресурсами, отсутствием надежных рынков сбыта и деловой репутации. Во-вторых, трудности роста: некрупные компании с высокими темпами развития наиболее уязвимы перед случайностями и непредвиденными обстоятельствами. В-третьих, недостаточная диверсификация МП ввиду ограниченной клиентуры и единичности рынка сбыта. Кроме того, обслуживание многочисленных МП требует от банков больших операционных расходов, чем обслуживание меньшего числа крупных компаний.

Основными способами финансовой поддержки МП являются прямое финансирование, снижение стоимости кредита, обеспечение гарантиями на получение кредита, а также совместное финансирование в результате создания специальных фирм, участвующих в капитале МП.

Главенствующую роль в финансировании играет поддержка со стороны государства в виде разработки и принятия комплексных мер, которые должны подкрепляться усилиями как субъектов банковской системы, так и самих представителей малого бизнеса. Для эффективной разработки таких мер необходим детальный анализ всей совокупности причин с выделением из нее трех укрупненных блоков: правовой, экономической и организационной базы государства; деятельности банковской организации; деятельности хозяйствующих субъектов.

Данный анализ позволит конкретизировать меры со стороны органов государственной власти, как то:

- совершенствование законодательной базы;
- определение размера необходимых ресурсов как части бюджетной политики;
- создание механизма контроля над участниками рынка финансовых услуг;
- разработка программы рефинансирования коммерческих банков на льготных условиях;
- создание гарантийных фондов;
- упрощение банковского регулирования кредитования малого бизнеса, а также системы налогообложения и учета;
- создание единого информационного центра, предоставляющего необходимую информацию по финансированию малого бизнеса;
- поддержка учебных заведений в подготовке кадров.

Наряду с этим необходимо обеспечить снижение административных издержек малых предприятий в случае обращения в кредитные учреждения. Этому должно способствовать создание единого координирующего органа по малому предпринимательству, в том числе и по вопросам взаимодействия с банковской системой.

Таким образом, одним из важнейших ориентиров экономической политики государства должно стать принятие мер финансовой поддержки, способных вовлечь в процесс развития малого бизнеса профильные институты разных уровней.