

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: КРИТЕРИАЛЬНЫЙ ПОДХОД

Малое предпринимательство (МП) — не только существенная составляющая и массовая субъектная база цивилизованного рыночного хозяйства, неотъемлемый элемент присущего ему конкурентного механизма, но и максимально гибкая, эффективная и прозрачная в силу своих размеров форма хозяйствования. Данный предпринимательский уклад мобилизует финансовые и производственные ресурсы населения. Все это предполагает, что малый бизнес должен представлять немалый интерес как предмет государственного регулирования.

Основным моментом в разработке государственной политики и законодательства в области малого бизнеса является определение объекта государственной поддержки, а именно, установление критериев отнесения субъектов хозяйствования к микро-, малому бизнесу. При этом важно, чтобы, с одной стороны, были четко обозначены границы всего сектора малого предпринимательства, к которому необходимо применять меры поддержки и стимулирования, а с другой — обеспечивались достаточная простота и незатратность (в том числе для государства) введения и применения критерия при организации статистического и экономического наблюдения, разработке нормативных правовых актов в области налогообложения. Кроме того, при выработке критериев необходимо учесть возможность гармонизации статистических данных с развитыми зарубежными странами и проведения межстрановых сопоставлений.

Совершенствование форм налогообложения МП ориентировано на тенденции либерализации национальной экономики и создание в республике благоприятной бизнес-среды. Установление благоприятного режима налогообложения для малых предприятий, направленного на их развитие, является одной из первоочередных задач реализации современной налоговой политики Республики Беларусь. Необходимость научных подходов к исследованию стимулирования малого бизнеса возникла в связи с появлением новых требований в более обоснованном выборе критериев МП с целью увеличения вклада малого бизнеса в формирование ВВП.

Благодаря малому предпринимательству, наиболее гибко реагирующему на процессы в экономике, появляется возможность наладить изготовление импортозамещающей продукции, создать новые рабочие места и обеспечить поступление денежных средств в бюджеты разных уровней. Как ведущий сектор экономики рынка малое предпринимательство определяет темпы экономического роста, качество и структуру валового национального продукта, поэтому усовершенствование подхо-

дов к критериям определения и применения форм налогообложения является достаточно значимым и актуальным.

Формирование статистической и аналитической базы функционирования МП и определение на этой основе критериев отнесения и дифференциации бизнеса составляет новое направление совершенствования налогового законодательства. Для обеспечения эффективности налоговых режимов необходимо выработать критерии отнесения субъектов хозяйствования к категории МП с учетом внутренней неоднородности сектора, определить наиболее типичные группы бизнеса, четко установить объект государственной поддержки.

Применение особых налоговых режимов как инструмента государственного регулирования экономических процессов должно ориентироваться на приоритеты развития не только малого бизнеса как самовоспроизводящейся рыночной среды, но и на возможность стимулирования его наиболее прогрессивной части — инновационного предпринимательства.

Таким образом, разработка критериев определения сектора МП для целей налогообложения должна не только базироваться на зависимости их доходности от отрасли и вида деятельности, но также учитывать приоритеты формирования инновационной конкурентоспособной белорусской экономики.

*О.Г. Кобринская, магистрант
БГЭУ (Минск)*

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ И ЕГО ОЦЕНКА

Инвестиционный потенциал рынка ценных бумаг — это совокупность инвестиций, необходимых для операций с ценными бумагами и развития инфраструктуры этого рынка. Инвестиционный потенциал формируют инвестиции государства, граждан, хозяйствующих субъектов, нерезидентов. Его уровень определяется совокупным предложением временно свободных финансовых ресурсов, которые могут быть вложены в развитие рынка ценных бумаг. Уровень инвестиционного потенциала оценивается системой показателей, среди которых наиболее важными являются инвестиционный климат региона, структура потребностей в инвестициях и инвестиционные возможности отдельных инвесторов.

Инвестиционный климат характеризуется следующими параметрами: наличием потенциальных инвесторов; имеющимися источниками инвестиций; видами инвестиций. Он зависит от объективных возможностей страны или региона (инвестиционного потенциала) и условий деятельности инвесторов (инвестиционного риска).