

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Н.Шимов

"__" _____ 2012 г.

Регистрационный № УД _____ /баз.

ЭКОНОМИКА АГРОБИЗНЕСА

Учебная программа для магистрантов по специальности
1-25 81 07 «Экономика и управление на предприятии»

СОСТАВИТЕЛЬ

2012

Мозоль А.В., доцент кафедры экономики и управления предприятиями АПК БГЭУ, кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Королевич Н.Г., заведующий кафедрой экономики и организации предприятий АПК УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», кандидат экономических наук;

Головков В.А., декан высшей школы управления Учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет», кандидат экономических.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления предприятиями АПК Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 16 заседания кафедры от 30.08.2012 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет (протокол № ____ от _____ 2012)

Ответственный за редакцию: Мозоль А.В.

Ответственный за выпуск: Мозоль А.В.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель дисциплины - Обеспечить подготовку специалистов высшей квалификации на второй ступени высшего образования, способных глубоко разбираться в вопросах экономики предприятий и организаций в условиях рыночных отношений. Объем знаний, полученных магистрантами специальности «Экономика и управление на предприятии» в результате изучения этой дисциплины должен содействовать успешному и квалифицированному решению задач устойчивого функционирования предприятий и организаций агропромышленного комплекса.

Задачами дисциплины являются изучение:

- форм и направлений изменения структуры общественного производства, целей и задач производственной деятельности, путей их реализации, критериев оценки в условиях рыночных отношений;
- экономики использования ресурсного потенциала предприятий и организаций производственной сферы;
- развития производительных сил и производственных отношений на предприятиях агропромышленного комплекса;
- методов расчета и анализа показателей эффективности производства, определение путей их улучшения на предприятиях в рыночных условиях;
- уровня эффективности форм организации производства и путей ее повышения в рыночных условиях;
- экономическая оценка внедрения достижений научно-технического прогресса и качества продукции, определение путей повышения их эффективности на предприятиях.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- о формах и особенностях проявления объективных экономических законов на уровне предприятий производственной сферы;
- о формах организации, развития и совершенствования производственных отношений в агропромышленных предприятиях;
- об использовании экономических методов управления предприятиями (планирование, материальное стимулирование и пр.);
- о ценообразовании и системе действующих цен на продукцию предприятий различных отраслей в условиях рынка;
- об экономике ресурсного потенциала организаций агропромышленного комплекса;
- о вопросах взаимоотношений предприятий и внешней среды;
- в вопросах размещения, специализации, концентрации и кооперирования перерабатывающих, обслуживающих предприятий и организаций сельского хозяйства;
- в сфере оплаты труда в организациях сельского хозяйства, переработки, обслуживания агропромышленного производства;
- в вопросах реформирования предприятий;

- о применении на практике традиционных и альтернативных методов экономического воздействия на трудовые коллективы предприятий для отыскания возможностей более полного использования материально-технического и трудового потенциала организаций различных отраслей;
- об оценке финансового состояния организаций.

В результате освоения дисциплины магистрант должен

знать:

- формы и особенности проявления объективных экономических законов на уровне предприятий производственной сферы;
- основные экономические термины, встречающиеся при изучении названного курса;
- основы аграрной политики в развитии агробизнеса;
- основные виды предпринимательства и агробизнеса;
- теоретические и практические аспекты основных тем курса.

уметь:

- обосновывать актуальные методы управления процессами формирования и использования производственного потенциала АПК;
- ориентироваться в вопросах взаимоотношений организации с внешней средой;
- оценивать имущество предприятия, его платежеспособность, его финансовое состояние
- вести сопоставительный теоретический и конкретный организационно-экономический анализ работы предприятий Республики Беларусь с организациями зарубежных стран и использовать их опыт в практике функционирования отечественного АПК;
- анализировать и прогнозировать последствия от институциональных преобразований в сельском хозяйстве и связанных с ним секторах на макроуровне.

владеть:

- специальной терминологией;
- самостоятельной работы с различными источниками информации по предмету изучаемого курса, включая Интернет-ресурсы;
- по выработке предложений, рекомендаций совершенствования экономического механизма стимулирования развития агробизнеса применительно к конкретной ситуации;
- определения и прогнозирования эффективности создания отдельных видов деятельности и/или отраслей агробизнеса.
- основными методиками оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности организаций АПК;
- современными методами оценки производственного потенциала, финансового состояния предприятия, ценообразования на сельскохозяйственную продукцию.

Всего по дисциплине «Экономика агробизнеса (продвинутый уровень)» 66 часов, из них аудиторных – 50 часов, в том числе лекций – 24 часа, семинарских занятий – 26 часа.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика агробизнеса (продвинутый курс)»**

№ раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия: перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов	
		Лекции	практические (семинарские) занятия
1	2	3	4
1.	<p><i>Сущность агробизнеса.</i></p> <p>1. Понятие и сущность агробизнеса.</p> <p>2. Объекты, отличительные особенности, современное состояние и перспективы развития.</p> <p>3. Факторы и мотивы развития агробизнеса. Целевая функция агробизнеса</p> <p>4. Виды, субъекты, формы и структура агробизнеса.</p> <p>5. Предмет, метод и задачи курса «Экономика агробизнеса (продвинутый курс)».</p>	2	2
2.	<p><i>Внешняя среда агробизнеса.</i></p> <p>1. Понятие среды агробизнеса.</p> <p>2. Экономическая среда и ее влияние на развитие малого и среднего бизнеса.</p> <p>3. Правовая среда для развития агробизнеса.</p> <p>4. Технологическая среда и ее роль в развитии предпринимательства.</p> <p>5. Институциональная организационно-техническая среда и ее роль в развитии предпринимательской деятельности.</p> <p>6. Географическая среда и агробизнес.</p> <p>7. Роль социально-культурной среды в агробизнесе.</p>	2	2
3.	<p><i>Материальные условия существования и развития агробизнеса.</i></p> <p>1. Земля как средство производства в сельском хозяйстве.</p> <p>2. Трудовые ресурсы, формирование и использование.</p> <p>3. Основные и оборотные средства.</p> <p>4. Отраслевая структура отечественного агробизнеса.</p>	4	4
4.	<p><i>Агробизнес: специфика и особенности функционирования</i></p> <p>1. Особенности сельского хозяйства как отрасли экономики и специфика аграрных отношений.</p> <p>2. Факторы экономической нестабильности сельскохозяйственного производства</p> <p>3. Предложение сельскохозяйственной продукции. Производственная функция. Замещение ресурсов. Эластичность и особенности предложения в сельском хозяйстве.</p> <p>4. Спрос на сельскохозяйственную и продовольственную продукцию. Кривая спроса и ее изменения. Ценовая</p>	2	3

	эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Особенности спроса на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие.		
5.	<i>Структура агробизнеса: сельское хозяйство</i> 1. Типы сельскохозяйственных предприятий. 1.1. Натуральные и товарные хозяйства. 1.2. Размеры сельскохозяйственных предприятий. 1.3. Земельные отношения. 1.4. Применение наемного труда. 1.5. Полная и частичная занятость. 1.6. Организационно-производственные формы сельскохозяйственных предприятий. 2. Семейное хозяйство. 3. Коллективное сельскохозяйственное предприятие.	2	3
6.	<i>Структура агробизнеса: перерабатывающая промышленность.</i> 1. Сущность, место и значение перерабатывающей промышленности в структуре агробизнеса. 2. Структура перерабатывающей промышленности республики. 3. Характеристика взаимосвязей производителей, переработчиков и потребителей сельскохозяйственной продукции. 4. Особенности обоснования оптимальных сырьевых зон перерабатывающих предприятий.	4	4
7.	<i>Структура агробизнеса: агросервис и обслуживающие отрасли.</i> 1. Сущность, место и значение агросервиса и обслуживающих отраслей в системе агробизнеса. 2. Структура агросервиса. 3. Организационно-экономический механизм формирования взаимоотношений с предприятиями агросервиса. 4. Особенности формирования цен на услуги агросервиса.	2	2
8.	<i>Кооперация и интеграция в агробизнесе.</i> 1. Агропромышленная интеграция. 2. Сельскохозяйственная кооперация. История возникновения крестьянской кооперации. Понятие крестьянской кооперации и кооперативные принципы. Отличие сельскохозяйственного кооператива от других коллективных форм предприятий. 3. Типы сельскохозяйственных кооперативов. Сельскохозяйственный кооператив как форма вертикального интегрирования. 4. Агропромышленный комплекс.	2	2
9.	<i>Инструменты функционирования системы агробизнеса.</i> 1. Направления и инструменты аграрной политики. 2. Сельскохозяйственный маркетинг. Понятие маркетинга. Принципы маркетинга. Эффективность маркетинга. Подходы к изучению маркетинга. План маркетинга. Внедрение маркетинга. 3. Международная торговля сельскохозяйственной продукцией. Каналы реализации продукции. Рыночная маржа. Фьючерсные рынок и хеджирование. Децентрализованные рынки. 4. Денежно-кредитная политика в системе агробизнеса.	2	2

	<p>Сельскохозяйственный кредит как фактор стабилизации сельскохозяйственных рынков. Кредитная кооперация. Сроки и обеспечение кредитов. Ипотечный кредит. Товарный кредит.</p> <p>5. Аренда, заказы на выполнение работ, финансовый лизинг. Государственные программы кредитования сельского хозяйства.</p> <p>6. Фискальная политика и поддержка производителей продовольствия.</p>		
10.	<p><i>Развитие международного агробизнеса.</i></p> <p>1. «Зеленая революция».</p> <p>2. Агропромышленный комплекс.</p> <p>3. Формирование международной системы агробизнеса.</p> <p>4. Объекты и субъекты международного агробизнеса.</p> <p>5. Формирование и развитие международного рынка продовольствия.</p>	2	2
	<i>ИТОГО:</i>	24	26

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

4.1 Законодательные акты.

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь. (по состоянию на 12.08.2012г.), – Мн., 2012, 520 с.
2. Трудовой кодекс РБ. (по состоянию на 11.01.2011г.), Мн., 2011, 236 с.
3. Инвестиционный кодекс РБ (по состоянию на 21.08.2011г.), Мн., 2011, 84 с.
4. Налоговый кодекс РБ (по состоянию на 2.06.2012г.), Мн., 2012, 109 с.
5. Кодекс РБ “О земле”. (по состоянию на 21.03.2006г.), Мн.: Амалфея, 2006, 120 с.
6. Закон РБ “О хозяйственных обществах”, Национальная экономическая газета. 2006, № 20, с.9-40.
7. Таможенный кодекс Республики Беларусь .-Мн.:Амалфея,2010
8. Основные направления программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы . Газета «Советская Белоруссия» 11 ноября 2010 г.

4.2. Основная литература.

1. Экономика предприятий и отраслей АПК. Учебник./ Под общей ред. П.В. Лещиловского, В.С. Тонковича, А.В. Мозоля. Мн.: БГЭУ, 2007.
2. Основы агробизнеса: учеб. пособие. / П.В. Лещиловский, В.С. Чеканов, А.В. Мозоль, М.П. Лещиловская – Мн.: БГЭУ, 2005. – 376 с.
3. Экономика предприятий АПК: учеб. пособие. Лещиловский П.В., Мозоль А.В. – Мн.: Юнипак, 2006. – 460 с.
4. Чеканов В.С., Кашанская И.П. Экономика предприятий. Учебно-практическое пособие. Система дистанционного обучения. Электронный ресурс библиотеки БГЭУ. – Мн.: БГЭУ, 2008.
5. Жудро М.К. Экономика организаций АПК. Учебное пособие. Мн.: «ИВЦ Минфина», 2010.
6. Экономика предприятий (организаций) АПК .Электронный фонд Библиотека БГЭУ. Авторы: Лещиловский П.В., Чеканов В.С., Гец А.А., Чеканова Н.В. и др. Сайт БГЭУ, факультет менеджмента, кафедра ЭУП АПК. – Мн.: БГЭУ, 2009.

4.3. Дополнительная литература

1. Жудро М.К. Формирование экономической среды для эффективного развития агробизнеса. – Горки, 2001.
2. Организация системы сбыта сельскохозяйственной продукции. Уч. пособие. Под ред. З.М.Ильиной, П.В. Лещиловского и др. М.: БГЭУ, 2001.

4.4 Наглядные пособия

150 слайдов для технических средств обучения студентов

5. ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название дисциплины, изучение которой связано с дисциплиной рабочей программы	Кафедра, обеспечивающая изучение этой дисциплины	Предложения кафедры об изменениях в содержании рабочей программы	Принятое решение кафедрой, разработавшей рабочую программу (дата и номер протокола)
Менеджмент в АПК (продвинутый уровень)	Кафедра экономики и управления предприятиями АПК	Замечаний нет	протокол № 2 от 4.09.12
Управление экономическими ресурсами в АПК	Кафедра экономики и управления предприятиями АПК	Замечаний нет	протокол № 2 от 4.09.12