

Дж.К. Ван Хорн считает, что «оборотными средствами являются активы, которые могут быть обращены в наличность в течение одного года».

Исходя из вышесказанного можно следующим образом определить сущность оборотных средств: «Оборотные средства — это совокупность денежных средств, авансированных для создания и использования оборотных производственных фондов и фондов обращения предприятия, необходимых для обеспечения производственной программы и своевременного исполнения обязательств по расчетам». На наш взгляд, такое определение подчеркивает основные характерные черты оборотных средств:

1) оборотные средства — это денежные средства, а не запасы, незавершенное производство, готовая продукция и т.д.;

2) оборотные средства авансируются для обеспечения производственно-коммерческого цикла организации, при этом выделяются разные по содержанию и стоящим перед ними задачам производственные фонды и фонды обращения;

3) основная цель авансирования средств — обеспечение в процессе использования производственных фондов и фондов обращения выполнения производственной программы и своевременное осуществление расчетов с контрагентами.

*Е.Б. Корейша, магистрант
ПГУ (Новополюцк)*

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР РОСТА СТОИМОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

По мнению западных экономистов, преимущества, которые достигаются использованием финансовых ресурсов банков, в настоящий момент исчерпаны.

Поэтому кредитные организации все чаще обращаются к интеллектуальной составляющей своего бизнеса. Концентрация внимания на интеллектуальном капитале как генераторе стоимости и использование его в качестве одного из факторов, влияющих на деятельность банка, — новая задача менеджмента современного коммерческого банка. Особую важность приобретают вопросы идентификации новых форм капитала и включения в общий процесс управления новых методов, схем и измерителей, позволяющих полностью оценить ресурсную базу, из которой банк производит стоимость [1].

Интеллектуальный капитал становится главным «потенциалом стоимости» банка в современной экономике. Его необходимо использовать для принятия эффективных управленческих решений. Специфика формирования интеллектуального капитала в банковской сфере определяется тем, что банк работает в сфере услуг и ориентирован на предоставление услуг. Усиление конкуренции и увеличение требований кли-

ентов к банковским услугам приводят к тому, что все большее число банков сталкиваются с необходимостью формирования интеллектуального капитала банка, чтобы более эффективно адаптироваться к изменениям внешней среды и обеспечить сильные позиции в конкурентной борьбе. Успех за теми банками, которые сумеют найти собственные конкурентные преимущества и индивидуальность, привлечь клиентуру, приспособиться к ее запросам и создать новые потребности в банковских услугах.

По мнению С.В. Шубаева, основой стоимости коммерческого банка является интеллектуальный капитал, который включает человеческий, структурный и клиентский капитал. Именно соединение человеческого капитала со структурным оказывает положительный мультипликативный эффект на создание стоимости банка [2, с. 52].

Человеческий капитал банка выражен через профессиональную компетентность и квалификацию работников; структурный (клиентский и организационный) — через конкурентоспособные преимущества банка в дополнение к способностям работников. Опыт сотрудничества и предоставления услуг конкретным клиентам является активом, в котором клиентский капитал связан с конкретной компетентностью определенного сотрудника. Таким образом, можно сказать, что все компоненты интеллектуального капитала взаимосвязаны, однако именно человеческий капитал является той компонентой, которая влияет на увеличение стоимости других интеллектуальных активов.

Для наращивания стоимости интеллектуальных и (впоследствии) финансовых активов банка необходимо проводить инвестиционную политику, адекватную условиям, сложившимся в конкретном коммерческом банке. Таким образом, важными задачами коммерческого банка являются выявление интеллектуального потенциала, управление интеллектуальным капиталом и инвестирование тех его составляющих, которые позволят увеличить рыночную стоимость коммерческого банка.

Литература

1. Солдатова, Е.В. Интеллектуальный капитал как стратегический фактор стоимости коммерческого банка / Е.В. Солдатова [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://uecs.ru/economika-truda/>
2. Складенко, В.В. Интеллектуальный капитал банка / В.В. Складенко, С.В. Шубаев // Сев.-зап. банк. журн. — 2008. — № 10. — С. 52–54.