

На фоне общего роста потребления продовольствия усиливается дифференциация в уровне питания между богатыми и бедными странами, количество которых только в текущем столетии увеличилось более чем в два раза.

Таким образом, продовольственная проблема с каждым годом все больше приобретает черты продовольственного кризиса. Это обстоятельство требует существенных изменений в аграрной политике стран и стратегии продовольственного обеспечения на мировом и национальных уровнях. В 70-е гг. прошлого столетия считалось, что при решении продовольственной проблемы в глобальном масштабе ее не станет и на национальных уровнях, т.е. планировался подход «от общего к частному». Суть новых подходов, вытекающих из современных тенденций развития мирового рынка продовольствия, состоит в том, что каждая страна должна формировать стратегию продовольственной безопасности, ориентированную на повышение уровня собственного обеспечения продовольствием, что позволит решить проблему в глобальном масштабе по принципу «от частного к общему».

Именно такая стратегия продовольственного обеспечения характерна для Республики Беларусь, а проводимая аграрная политика направлена на развитие национального АПК, поддержку и защиту отечественных товаропроизводителей. Это позволило полностью обеспечить внутренний рынок важнейшими продовольственными товарами, повысить уровень их потребления и расширять экспорт.

Развивающиеся страны, не располагающие возможностями для самообеспечения продовольствием, должны обеспечивать приоритетное выделение финансовых средств на развитие национального сельского хозяйства и увеличение производства собственного продовольствия, либо на импорт недостающего количества продуктов питания.

*А.В. Мозоль, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АПК

Проблема развития экспортного потенциала АПК требует пристального рассмотрения в связи с тем, что роль экспорта в отечественном аграрном производстве имеет важнейшее значение. Это обусловлено сложившейся структурой производства сельскохозяйственной продукции, а также специализацией отечественного сельского хозяйства. В основу формирования и использования экспортного потенциала отрасли должны быть положены следующие принципы.

1. Принцип предпочтительного стимулирования экспорта. Стимулирование экспорта осуществляется с помощью рычагов предоставления экспортных кредитов, страхования экспортных рисков и т.д. Косвенная поддержка экспорта способствует самофинансированию, эконо-

мии государственных средств, решению социальных проблем: занятости, повышения доходов селян и в целом уровня жизни.

2. Принцип сохранения рынков сбыта. Соблюдение данного принципа важно с точки зрения осторожного применения государством экспортных пошлин. Он, как и другие принципы, свидетельствуют о том, что применение таможенного регулирования должно быть тщательно взвешенным и просчитанным и не быть основанным только на одном критерии — потребности внутреннего рынка.

3. Принцип предпочтения экономических методов таможенно-тарифным вытекает из предыдущего, и нами уже отмечено, что экспортные пошлины обладают значительным недостатком непредсказуемых последствий.

4. Принцип непрерывного мониторинга внешнего рынка. Высокий уровень неопределенности на внешних рынках, связанный с высоким уровнем неопределенности самого аграрного рынка, ведет к неопределенности спроса на будущий урожай, невозможности четкого прогнозирования.

5. Принцип обеспечения равных условий выхода на внешний рынок. Соблюдение данного принципа важно с той точки зрения, что даже незначительные экспортные пошлины становятся серьезным препятствием для выхода на внешний рынок мелких товаропроизводителей, тогда как крупными компаниями они могут быть весьма успешно преодолены.

6. Принцип предпочтительного экспорта продукции высшего качества. Ситуация сегодня в мире такова: несмотря на то, что спрос на продукты питания выше предложения и цены в целом имеют положительную динамику, требования к их качеству становятся все выше и выше.

7. Принцип жесткого государственного контроля за качеством продукции. Мелкие или недобросовестные экспортеры, поставляющие на мировой рынок продукцию низкого качества, могут серьезно испортить имидж республики как экспортера, и это отразится на других добросовестных экспортерах.

8. Принцип ориентации экспорта продукции переработки на ближайшие внешние рынки. Речь идет о том, что экспорт продукции переработки сельхозсырья является более эффективным с экономической точки зрения.

9. Принцип всемерного учета переходящих запасов. Дело в том, что на цены на мировом рынке влияют не только предложение и спрос, но и некоторые ожидания потребителей, связанные с наличием и уровнем переходящих запасов сырья.

10. Принцип экологического баланса при стимулировании экспорта. Чрезмерная интенсификация сельскохозяйственного рынка в целях роста экспорта способна нарушить экологическое и социальное равновесие и затмить другие факторы, в первую очередь природные и социальные.

11. Принцип взаимодействия прилегающих рынков. В первую очередь на экспорт оказывают влияние рынки соседних стран.

12. Принцип демополизации аграрного рынка. Наиболее приемлемым вариантом остается развитие самостоятельных закупочных и

экспортных организаций, а также антимонопольный контроль в экспортной сфере, недопущение ценового сговора, монополизации заготовок и реализации продукции.

*Т.В. Мосько, ассистент
БТЭУ ПК (Гомель)*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Новые для нас рыночные условия обусловили необходимость перехода к инновационному развитию экономики и превращение инновационного фактора в один из важнейших элементов успешного функционирования народнохозяйственного комплекса страны.

Необходимо идти путем быстрого формирования инновационной экономики, предполагающей создание разновариантных интегрированных систем по типу «наука — образование — разработки — внедрение — конкурентное продовольствие — прибыль». В настоящее время инновационная продукция в АПК Беларуси в общем объеме производства составляет не более 5 %. В течение ближайших 3—4 лет инновационную результативность надо поднять как минимум до 30 %. Конечно, это требует соответствующих инвестиций и капитала, и, безусловно, для этого необходимо в первоочередном порядке создавать новейшие и инновационные технологии, насыщенные современными и надежными системами высокопроизводительных машин.

Важно обеспечить переход на рыночные экономические механизмы организации, ведения и регулирования агропромышленного производства. Это означает быстрое освоение правил и принципов ВТО и перевод всего агропромышленного инфраструктурного комплекса страны на условия работы, диктуемые требованиями мировой и международной торговли. Беларусь еще не является членом ВТО, поэтому такой перевод можно сделать поэтапным и менее болезненным. В результате к моменту вступления национальные производители будут своевременно адаптированы и не ощутят крупных и необратимых негативных последствий от интеграции в систему мировой торговли.

Надо идти путем кардинального изменения системы мотивации труда и стимулирования производства. Первейшим фактором динамичного развития производства является экономический интерес, мотивация, стимул. Это означает, что агропромышленные предприятия и сельскохозяйственные производители должны быть органично заинтересованы в эффективности производства и производительном труде. К сожалению, такой заинтересованности действующие агропромышленные предприятия еще не имеют, а потому все цели и задачи государства по подъему сельского хозяйства остаются сугубо его функциями, сельские же товаропроизводители являются лишь исполнителями ди-