

## **ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В БЕЛАРУСИ**

Проблема эффективного развития информационной экономики на современном этапе имеет недостаточную научную проработку, хотя реальные темпы роста информационной экономики в Беларуси набирают обороты. В настоящее время 95 % оборота интернет-платежей в Беларуси приходится на сферу услуг. Более 50 % занимает обслуживание депозитов, услуги мобильной связи и коммунальные платежи. К числу перспективных направлений развития информационной экономики относятся IT-сфера, авиаперевозки, туризм, гостиничный сервис.

Современная экономическая теория фактически не учитывает информационный аспект взаимодействия хозяйствующих субъектов, деятельность которых направлена на сферу распределения и производства. В связи с этим она не располагает адекватными механизмами управления информационной экономикой.

Одной из первостепенных задач формирования информационной экономики в Республике Беларусь является развитие электронной торговли по следующим направлениям: государственные закупки; оптовая и розничная торговля; упрощение транспортных процедур.

Большое значение для Беларуси имеет интернет-эквайринг, предоставляющий возможность безналичного расчета для держателей пластиковых карт отечественных и зарубежных банков.

Стратегией развития информационного общества в Республике Беларусь до 2015 г. определено, что доля товаров и услуг, реализуемых на внутреннем рынке средствами электронной торговли, до 2015 г. должна достичь 30 %.

Однако в Беларуси для более активного развития информационной экономики еще не создан оптимальный микроклимат, что обусловлено рядом причин:

- фактор недоверия и непривычности оплаты различных товаров через электронные платежные системы среди массового населения;
- существующие проблемы контроля за транзакциями;
- различный уровень безопасности электронных платежных систем;
- отсутствие достаточно развитых инфраструктур, в частности инфраструктуры связи.

Характерной особенностью работы на белорусском рынке является низкий уровень информирования о внедрении информационных технологий. Развивающимся компаниям необходимы актуальные данные и прогнозы о состоянии рынка, которые практически отсутствуют. Ком-

паниям приходится производить собственные оценки и исследования, однако этого недостаточно.

В Республике Беларусь необходимо развивать информационную экономику посредством ряда эффективных мер: улучшение качества коммуникационных сетей и электронных платежных систем; внедрение и развитие интернет-эквайринга; реализация Национальной программы ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 годы; внедрение автоматизированной информационной системы АИС «Контроль движения товаров в интернет-магазинах».

Информационная торговля не является универсальным механизмом для создания поступательной и жизнеспособной экономики. Однако ее развитие сегодня является необходимым условием для перехода к качественному, высокоэффективному производству и потреблению.

*Р.Н. Федосова, д-р экон. наук, профессор*

*Финансовый университет*

*при Правительстве Российской Федерации (Москва)*

*Е.Г. Ягуза, канд. экон. наук, доцент*

*Кемеровский государственный*

*сельскохозяйственный институт (Кемерово, Россия)*

## **НЕМАТЕРИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

Нематериальный капитал Сибирского федерального округа исследовался с целью определения проблемных зон, выявления причин и направлений его развития. Исследование было сконцентрировано на оценке элементов нематериального капитала, конвертированных с учетом особенностей региональной хозяйственной системы. Среди них стратегический и административный капитал, инновационный потенциал, инвестиционная привлекательность региона.

Оценка состояния стратегического капитала в исследовании определяется обязательным наличием признанных в мировой теории и практике элементов стратегического управления: миссии, цели, стратегии развития, сценариев развития, стратегических планов, механизма и инструментов реализации стратегии, имиджа области, края или республики.

Инвестиционная привлекательность оценивалась отражением на сайте администрации обоснования приоритетных направлений развития, реализуемых и запланированных инвестиционных проектов, ресурсов региона, характеристики рисков, состояния инвестиционного процесса.

Оценка инновационного потенциала региона осуществлялась по наличию базы данных по инновациям хозяйствующих субъектов, прог-