

Литература

1. Мониторинг предприятий реального сектора экономики Республики Беларусь: аналит. обозрение, 2009 год. — Режим доступа: http://www.nbrb.by/publications/EnterpriseMonitoring/mp_200912.pdf.

*И.М. Микулч, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь стоит задача скорейшего формирования экономики инновационного типа и интеграции в мировое хозяйство на новых принципах, что возможно при условии формирования эффективной национальной инновационной системы, интенсивном использовании и воспроизводстве научно-технического потенциала в направлении повышения конкурентоспособности с точки зрения долгосрочного технико-экономического развития.

Сегодня нельзя опираться только на государственную поддержку в реализации инновационной деятельности. Необходимо, чтобы организации торговли самостоятельно инициировали процесс разработки и внедрения инноваций. Для того чтобы инновационная деятельность приняла масштабный характер, необходимо широкое участие владельцев торговли и торговых организаций в инновационном процессе страны, в том числе в деятельности Парка высоких технологий.

Спрос отечественных потребителей на продукцию резидентов Парка высоких технологий пока невелик. В первую очередь это связано с низкой платежеспособностью небольших предприятий, так как программы разработки имеют достаточно высокую стоимость, а также со знаниями и психологией современных руководителей, которые зачастую не могут грамотно оценить экономический эффект от внедрения инноваций.

Торговля может не только выступать участником Парка высоких технологий через свои IT-компании, но и являться объектом внедрения данных технологий, служа тем самым примером успешной реализации инноваций и дальнейшего функционирования предприятий. Это будет способствовать экспорту технологий и взаимовыгодному со трудничеству отрасли в области инноваций с зарубежными странами, а также развитию связей с зарубежными компаниями на уровне отдельных вехных организаций торговли.

В качестве основных IT-продуктов могут выступать программы, которые позволяют решать следующие задачи:

- оперативная подготовка бухгалтерских документов на местах продаж;

- повышение качества управленческих решений на общесистемном уровне;
- на уровне финансов — ускорение оборачиваемости капитала;
- на уровне логистики — широкий и стабильно пополняемый ассортимент;
- на уровне отношений с поставщиками — повышение эффективности закупок;
- на уровне отношений с клиентами — персональные скидки и акции;
- использование в информационных системах элементов технологии CRM, которая позволяет управлять скидками постоянных покупателей, классификация групп покупателей, построение отчетов о предпочтениях этих групп и т.д.

Целесообразным видится и еще один вариант в развитии инновационной деятельности — это непосредственное сотрудничество с промышленностью в сфере создания инновационного оборудования для организаций торговли и общественного питания. В данном случае могут применяться инновационные разработки в области применения POS-терминалов, фискальных регистраторов, сканеров штрих-кода, электронных ценников на полках, электронных весов с дополнительными возможностями, противокражных систем и др.

На развитие инноваций в торговле косвенно влияют и инновации в сельском хозяйстве. Последние ведут к повышению качества продукции, созданию ее новых видов и сортов, что в свою очередь отражается на увеличении спроса со стороны потребителей, росте прибыли организаций торговли и возможностях ее использования на инновационные цели.

Необходимо и сотрудничество торговли со структурами образования, которые должны готовить специалистов, способных, с одной стороны, использовать в работе основные платформы IT-решений, а с другой — создавать программное обеспечение для торговых организаций. При этом важно, чтобы полученные знания охватывали не только область новых технологий, но и специфику торговой деятельности. В этом случае эффективность от внедрения инновации будет значительно выше.

*А.М. Мытник, ассистент
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Практически во всех странах мира государство является важнейшим покупателем продукции на рынке. Значительные объемы государственных закупок делают задачу обеспечения их эффективности пер-