

Учреждение образования "Белорусский государственный экономический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
"Белорусский государственный
экономический университет"

 В.И.Шимов

" 27 " 06. 2014 г.

Регистрационный № УД 1441-14/баз.

ПРАКТИКА УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности:

1-23 01 02 "Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по
направлениям)"

2014

СОСТАВИТЕЛИ:

В.С. Слепович, заведующий кафедрой делового английского языка учреждения образования “Белорусский государственный экономический университет”, кандидат филологических наук, доцент;

Д.Г. Кузарь, старший преподаватель кафедрой делового английского языка учреждения образования “Белорусский государственный экономический университет”.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

М.Г. Богова, заведующий кафедрой иноязычного речевого общения учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент;

И.И. Могилевских, заведующий кафедрой межкультурной экономической коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой делового английского языка Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 9 от 17.04.2014);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 18.06.2014).

Ответственный за редакцию: В.С. Слепович.

Ответственный за выпуск: В.С. Слепович.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность изучения практики устной и письменной речи английского языка

Развитие и укрепление межгосударственных политических, экономических и культурных связей Республики Беларусь способствует тому, что иностранные языки становятся реально востребованными в современном обществе как средство познания, межкультурного общения и инструмент профессиональной деятельности. Приоритетную значимость приобрело обучение языку как средству общения и приобщения к духовному наследию изучаемых стран и народов.

Программа предназначена для студентов, обучающихся по специальности 1-23 01 02 "Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)", специализация 1-23-01-02-05-02 коммуникативные технологии в бизнесе.

Освоение образовательных программ по специальности должно обеспечить формирование следующих групп компетенций:

– **академических компетенций**, включающих знания и умения по изучаемой учебной дисциплине, умение учиться повышать свою квалификацию в течение всей жизни, обладать навыками устной и письменной коммуникации.

социально-личностных компетенций, включающих культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства и умение следовать им; быть способным к социальному взаимодействию, обладать способностью к межличностным коммуникациям, иметь опыт публичной коммуникации, обладать системой знаний о социальной действительности и о себе, уметь реализовывать сценарии поведения в типичных ситуациях.

профессиональных компетенций, включающих владение сложными коммуникативными навыками и умениями, способность к формированию новых навыков и умений в иных социальных структурах и социокультурных ситуациях, знание культурных норм и ограничений в общении, обычаев, традиций и этикета, умение следовать поведенческим стандартам, ориентироваться в коммуникативных средствах, присущих национальному менталитету с учётом сословной и иной вариативности, умение реализовывать требуемый ролевой репертуар в рамках профессии.

Основная цель обучения иностранному языку – формирование поликультурной многоязычной личности, способной использовать иностранный язык как средство общения в различных сферах общественной и профессиональной деятельности в условиях межкультурной коммуникации, как средство социокультурного развития личности и формирования ценностной ориентации через диалог культур родного и иностранного языков.

Для современного языкового образования необходимы междисциплинарная интеграция, многоуровневость, вариативность, ориентация на межкультурный аспект овладения языком.

Практическая цель заключается в формировании у студентов коммуникативной компетенции (языковой/лингвистической, речевой, дискурсивной, стратегической, социолингвистической, социокультурной и социальной). *Языковая/лингвистическая компетенция* включает знание системы языка и правил ее функционирования в процессе иноязычной коммуникации. Иными словами, практическая цель курса состоит в том, чтобы обеспечить достаточно свободное, нормативно правильное, социокультурно детерминированное и функционально адекватное владение всеми видами речевой деятельности на изучаемом языке.

Образовательная цель обучения иностранному языку состоит, с одной стороны, в лингвистическом образовании обучаемых, с другой – в расширении их общего кругозора.

Главными задачами образовательного компонента обучения иностранным языкам в педагогическом учебном заведении являются:

- постижение системы ценностных норм народа стран изучаемого языка, духовное совершенствование студентов на базе познания новой культуры, удовлетворение личностных познавательных интересов в любой из сфер деятельности, включая профессионально-педагогическую;
- приобретение знаний иностранного языка как неотъемлемого компонента культуры, ее аккумулятора и выразителя (знания о функциях языка как средстве общения; знания о нормах социально-вербального поведения; фоновые знания, которыми располагают все члены данной национально-культурной языковой общности; знания о невербальных средствах общения; знания о статусе языка, его роли в мире, взаимоотношении с родным и другими языками).

Воспитательная цель состоит в формировании системы нравственных и эстетических взглядов; расширении культурного плюрализма, усвоении межкультурных различий, воспитании чувства сопричастности к мировой культуре и истории, социальной ответственности; воспитании собственного достоинства и уважительного отношения к достоинству людей, способности понимать другие точки зрения на социальные и гуманитарные проблемы, умение достигать согласия и сотрудничества в условиях различия взглядов и убеждений.

В результате освоения учебной дисциплины выпускник должен знать:

- функциональные типы диалогических и монологических высказываний;
- языковые особенности жанрово-стилистических разновидностей текстов на изучаемом языке;
- базовую лексику, ее русские соответствия, синонимические и антонимические ряды и понятийный аппарат в рамках заданной тематики;
- основные коммуникативные лексико-грамматические структуры, необходимые для иноязычного общения в типовых ситуациях бытовой,

социально-культурной и профессиональной сфер в рамках изучаемой тематики:

стереотипы речевого поведения, характерные для определенных социальных и коммуникативных ролей в ситуациях бытовой, социально-культурной и профессиональной сфер в рамках изучаемой тематики;

способы представления ценностных ориентаций иноязычной и белорусской культуры;

уметь:

производить основные функциональные типы высказываний в форме описания, повествования, рассуждения, сочинения, делового документа в пределах заданной тематики и с учётом речевого этикета;

реализовывать коммуникативное намерение в монологической и диалогической речи в различных ситуациях официального и неофициального общения в пределах изучаемой тематики;

создавать образцы письменной речи на основе изученного материала;

анализировать смысловое содержание и логико-коммуникативную организацию текста с целью понимания прочитанного, а также для его адекватного воспроизведения при использовании текста для развития продуктивных видов речевой деятельности - говорения и письма, как в аудиторной, так и естественной коммуникации;

-- строить собственное вербальное и невербальное поведение в соответствии с нормами иноязычной культуры;

владеть:

навыками использования речевых образцов устной и письменной речи, необходимой для ежедневного общения и будущей профессиональной деятельности в соответствии с принятыми стилистическими нормами;

лексическим запасом иностранного языка, необходимым для полноценной речевой деятельности;

– навыками орфографии изучаемого иностранного языка.

Дисциплина «"Практика устной и письменной речи первого иностранного языка (английский)"» по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)», специализация 1-23-01-02-05-02 рассчитана на **750** часов, из них **320** аудиторных (практических). Формы контроля зачет и экзамены.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	ТЕМА	Количество аудиторных часов
Модуль 1. Сфера социально-личностного общения		
1	Личность человека	20
Модуль 2 Сфера социально-бытового общения		
2	Питание	18
3	Покупки	18
4	Здоровье	26
Модуль 3. Сфера профессионально-трудового общения		
5	Профессии	18
6	Учеба в университете	14
Модуль 4. Сфера социально-культурного общения.		
7	Спорт и здоровый образ жизни	26
8	Путешествие	26
Модуль 5. Сфера социально-познавательного общения		
9	У карты мира	26
Модуль 6. Сфера профессионально-трудового общения		
10	Профессиональная деятельность в деловой сфере	56
11	Темы для формирования деловой коммуникативной компетенции	36
12	Основы делового общения	36
Итого		320

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Модуль 1. Сфера социально-личностного общения

Личность человека. Имя, возраст, дата и место рождения. Семья, семейное положение, вступление в брак, состав семьи, родственные связи, проблемы в семье. Внешность, характер, межличностные отношения.

Модуль 2. Сфера социально-бытового общения

Покупки. Материальное благосостояние, деньги. Богатство и бедность. Благотворительность. Выбор и совершение покупок. Покупка продуктов. Одежда и обувь. Магазины и основные отделы.

Питание. Основные продукты питания. Приготовление и прием пищи. Общественные места питания. Прием гостей. Правила хорошего тона за столом. Особенности и традиции питания в различных странах. Питание и здоровье.

Здоровье. Некоторые болезни, основные симптомы, посещение врача. Болезни XX века: болезни, связанные с состоянием окружающей среды (аллергии, стрессы, последствия Чернобыльской аварии); социальные болезни (алкоголизм, наркомания, курение, СПИД). Сохранение здоровья.

Модуль 3. Сфера профессионально-трудового общения

Учеба в университете. Обучение и образование. Исторические основы образования. Поступление в университет. Способности и успеваемость. Экзамены. Студенческая жизнь. Учебные предметы.

Профессии. Профессионально-трудовая деятельность человека в современном обществе. Развитие профессиональных качеств. Устройство на работу. Выбор профессии для студентов, изучающих иностранные языки. Профессия переводчика.

Модуль 4. Сфера социально-культурного общения.

Спорт и здоровый образ жизни. Виды спорта и спортивные игры. Соревнования. Спорт для здоровья. Вредные привычки и способы борьбы с ними. Здоровый образ жизни.

Путешествие. Способы путешествия. Виды отдыха. Деловые поездки. Заказ билетов. Бронирование номеров и проживание в гостинице. Различные виды путешествий. Индустрия туризма.

Модуль 5. Сфера социально-познавательного общения

У карты мира. Страны, столицы, города. Национальные стереотипы. Путешествие по Беларуси.

Модуль 6. Сфера профессионально-трудового общения

Профессиональная деятельность в деловой сфере. Современные компании: виды и структура. Типы и формы организаций. Их отличительные признаки, преимущества и недостатки. Структура компании и виды её деятельности и организации. Руководство компанией. Должности в различных компаниях. Должностные требования и обязанности. Основы безопасности профессиональной деятельности.

Темы для формирования деловой коммуникативной компетенции.

Экономическая среда предприятия, его партнёры. Отношение предприятия к потребителям его товаров и услуг. Корпоративная культура компании. Культурные особенности ведения бизнеса в различных странах.

Менеджмент как сфера деятельности и общения. Функции менеджмента в различных компаниях. Различные уровни менеджмента и их функции. Элементы психологии управления. Лидерство как один из способов менеджмента компании. Виды лидерства. Врождённые и приобретаемые качества лидера.

Конкуренция и её виды. Конкурентоспособность предприятия. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.

Маркетинг. Продвижение товаров и услуг на рынке. Понятие и структура маркетинга. Исследование рынка. Реклама как средство продвижения товаров и услуг. Права потребителя.

Основы делового общения. Деловое общение и этикет. Устное и письменное общение в сфере бизнеса в условиях межкультурной коммуникации. Основы ведения деловой корреспонденции. Техника общения по телефону. Планирование, подготовка и проведение презентаций. Проведение открытых встреч, переговоров, разъяснение целей и задач совещания, повестка дня. Культурный фактор при проведении переговоров.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Заяц, О.И. English Hub 1 – Пособие по практике английской речи для 1 курса / О.И. Заяц, И.Г. Михлинна, Н.А. Яхьяева, Т.Н. Яковчиц [Электронный ресурс]. – Минск: БГЭУ, 2013.
2. Заяц, О.И. English Hub 2 = Пособие по практике английской речи для 2 курса / О.И. Заяц, И.Г. Михлинна, Н.А. Яхьяева, Т.Н. Яковчиц [Электронный ресурс]. – Минск, 2013.
3. Фастовец, Р.В. Challenge = Практика английской речи для 1 курса: учеб. пособие / Р.В. Фастовец [и др.]; под ред. Р.В. Фастовца. – Минск ; Тетра Системе, 2006 - 480 с.
4. Фастовец, Р.В. Achievement – Практика английской речи для 2 курса: учеб. пособие / Р.В. Фастовец, Т.И. Кошелева, Е.В. Таболич; под ред. Р.В. Фастовца. – Минск ; Тетра Системе, 2008. - 400 с.
5. Oxenden, C. The New English File : Pre-Intermediate / C. Oxenden, C. Latham-Koenig. – Oxford, 1997. – 159p.

Дополнительная

1. Бедрицкая, Л.В. Английский для экономистов: учебное пособие / Л.В. Бедрицкая. – Минск ; Книжный Дом Эксперспектива, 2004. – 235 с.
2. Бедрицкая, Л. В., Practical Course of English – Практический курс иностранного языка : учеб. пособие/ Л.В. Бедрицкая, Глазкова Т. К., Сидоренко Г.И. [и др.] ; под ред. В.С. Слеповича. – Минск ; Тетра Системе, 2008. - 367 с.
3. Койрович, М.В. Easy Reading – Читаем, понимаем, обсуждаем: учеб. пособие / М.В. Койрович, Д.Г. Кузарь, И.В.Кузьминова, О.В. Шеттохова. Минск ; БГЭУ, 2010. - 157 с.
4. Слепович, В.С. Пособие по академическому письму и говорению – Academic Writing and Speaking Course Pack / В.С. Слепович, О.И. Вышкевич, Г.К. Мась; под ред. В.С. Слеповича. – Минск ; ТетраСистеме, 2012. – 176с.

5. Яковчиц, Т.П. 'Matilda' Reading Guide : учеб. пособие [Электронный ресурс]. – Минск, 2014.
6. Яковчиц, Т.П. 'Pollyanna' Reading Guide : учеб. пособие [Электронный ресурс]. – Минск, 2013.
7. Oxenden, C. The New English File : Elementary / C. Oxenden, C. Latham-Koenig. – Oxford, 1997. – 159p.