

Являясь субъективным показателем, горизонт планирования тем не менее имеет ряд объективных ограничений, обусловленных, с одной стороны, существующей положительной корреляцией между увеличением времени планирования и риском роста ошибки в прогнозных показателях, а с другой — уровнем конкуренции и инновационной активности в среде внедрения. Чем более стабильна и предсказуема среда, тем дольше возможный период планирования инициатора нововведения. Высокий показатель интенсивности инновационной деятельности и уровня конкуренции, приводит к сокращению горизонта планирования у большинства инвесторов, что задает новое пороговое значение (τ^*) для принятия положительного решения относительно разработки и внедрения инновации.

Резюмируя все вышеизложенное можно сделать вывод, что горизонт планирования выступает одним из ведущих факторов инновационной деятельности, детерминирующим его инициализацию.

Литература

1. Научные основы идентификации и использования общественно-функциональных инноваций / А.В. Марков [и др.]; под ред П.Г. Никитенко. — Минск: Право и экономика, 2004. — 399 с.
2. Балацкий, Е.В. Модель экономической эволюции / Е.В. Балацкий // Общество и экономика. — 2009. — № 8–9. — С. 22–36.

*В.К. Лукашевич, д-р филос. наук, профессор
БГЭУ(Минск)*

ДИНАМИКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА КАК ВЫРАЖЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

На уровне эмпирического анализа инновационное пространство — это сфера реальности, масштаб которой определяется наличием и степенью интенсивности протекающих в ней видимых процессов внедрения новшеств. Однако механизмы его позитивной динамики не столь наглядны, особенно в сфере экономики, которая является наравне с культурой выражением общего состояния общества и перспектив его развития. Для их изучения необходимо ввести в проблемное поле анализа в идеале все элементы и факторы социальной реальности, действие которых может так или иначе повлиять на данный процесс. Далеко не каждый из них в настоящее время ассимилирован системой понятий, используемых для рефлексивного осмысления специфики инновационной деятельности и, в частности, инновационного пространства. В сложившейся ситуации представляется рациональным движение в русле дедуктивного анализа, предусматривающего рассмотрение динамики инновационного пространства в его сопряженности с перспективами экономического развития в широком контексте, задаваемом содержанием понятия «социальное пространство».

Инновационное пространство — это одна из форм социального пространства, специфика которого представлена в русле реляционного подхода. Согласно этому подходу, разработанному в трудах современных исследователей (П. Бурдьё, Б. Латур, Дж. Ло, Н.А. Шматко и др.), социальное пространство представляет собой совокупность социальных отношений, воспроизводимых на определенном множестве объектов в фиксированном территориальном масштабе. Изменения количества, качества, степени интенсивности и территориального масштаба социальных отношений, а также множества объектов, на которых они реализуются, обуславливают динамику социального пространства. Его динамика может быть результатом действия внешних природных и социальных сил, следствием спонтанных процессов в различных сферах жизнедеятельности общества. Вместе с тем это может быть результат сознательных целенаправленных усилий определенных социальных групп, и в этом случае отмеченные изменения правомерно квалифицировать как проявления инновационной деятельности, а их результат — как динамику инновационного пространства (создание его новой конфигурации). В итоге реляционные представления о социальном (и соответственно инновационном) пространстве и факторах его динамики (к ним относятся сила, капитал, социальное поле, схемы индивидуального восприятия, объекты социального пространства, сети социальных отношений, социальные действия) задают масштабное и достаточно целостное видение большого количества условий, определяющих специфику и потенциал инновационного развития многих сфер жизнедеятельности общества, в том числе экономики.

В русле отмеченных методологических установок естественным является представление о том, что динамика инновационного пространства — это интегративное выражение потенциала экономического развития, напоминающее масштабный тектонический сдвиг, расширяющий горизонты экономического роста, в то время как отдельные инновационные проекты, скорее, ассоциируются с локальными строительными работами на конкретном объекте. Оно задает ориентацию не только на анализ ресурсов инновационной деятельности, к числу которых относят социальные, культурные, экономические, политические, научно-технические, правовые ресурсы, но и на исследование в системе отношений социального пространства специфики механизмов их реализации и обратного воздействия результатов инновационных преобразований на накопление ресурсов и совершенствование механизмов их реализации. Практически значимыми для осмысления динамики инновационного пространства в Республике Беларусь являются установки на изучение мотивации различных социальных групп населения (прежде всего занятых в финансово-экономической сфере) к расширению инновационного пространства (соответственно и причин отсутствия такого рода мотивации), на поиск эффективных негосударственных форм поддержки инновационных преобразований, на анализ «конкурентных» стимулов к расширению инновационного пространства, с тем чтобы избежать выстраивания его конфигурации, непредвиденной и нежелательной для белорусского национального сообщества.