

## **ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

Современную рыночную экономику невозможно представить без активной экономической роли государства. Практически во всех зарубежных странах действуют механизмы государственного вмешательства в экономику, хотя его конкретные формы, инструменты и рычаги порой существенно различаются. Большинство стран используют установленные правила ценообразования, которые оформляются в виде законодательных актов, регламентирующих порядок и методологию формирования цен. Изучение опыта ценообразования в зарубежных странах необходимо для определения возможностей его использования при формировании механизма ценообразования в Республике Беларусь.

Государственное регулирование ценообразования реализуется путем сочетания прямого и косвенного регулирования. Степень и сочетание форм регулирования зависит от состояния экономики, национальных традиций, политических условий, обеспеченности сырьевыми ресурсами, местом страны в мировом разделении труда и др.

В развитых странах с рыночной экономикой государственными органами выработаны общие принципы, методы и нормативы формирования и установления цен. При принятии решений по стратегическим и тактическим вопросам государственные органы берут на себя функции установления конкретных цен товаров (продуктов, услуг), имеющих для национальной экономики решающее значение. Наряду с прямым установлением и регулированием цен государственные органы осуществляют ценовой контроль, который проводится в виде наблюдения за динамикой цен и соблюдения ценового законодательства.

В зарубежных странах с развитой рыночной экономикой сфера регулируемого и контролируемого государством ценообразования составляет от 10 до 40 % общего объема выпускаемой продукции. Так, удельный вес контролируемых и регулируемых государством цен в Австрии достигает 10 %, Германии — до 40, Греции — 20, Дании — 5, Испании — 10, Италии — 30, Китае — до 30, США — до 10, Франции — 20, Финляндии — до 40, Швеции — до 40, Японии — до 20 %.

Современное государственное регулирование цен в зарубежных странах весьма противоречиво. С одной стороны, государственные институты стремятся сдерживать инфляцию, оказывающую отрицательное воздействие как на внутренние, так и внешние экономические процессы. С другой стороны, выражая интересы крупных компаний, государство различными средствами обеспечивает их защиту. В результате регулирование представляет собой попытку государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены таким образом, чтобы способствовать устой-

чивому развитию экономики в целом и через цены сглаживать возникающие колебания в воспроизводственном процессе.

Следует обратить внимание на опыт гибкой политики ценообразования через контракты с «основными игроками» на рынке. В применении данной политики подразумевается государственное регулирование как сотрудничество и договоренность с организациями с целью замедления инфляционных процессов и повышения уровня конкурентоспособности товаров.

Еще Дж. Кейнс определил необходимость государственного вмешательства в экономику и обосновал, что рынок не в состоянии регулировать цены. Так и в зарубежных странах государство не устраняется от контроля над ценообразованием на внутреннем рынке и от разумного регулирования цен и при решении этих задач руководствуется разнообразными методами, исходя из особенностей развития рыночной экономики в стране.

*С.И. Скриба, канд. экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

*А.С. Скриба, магистрант  
БГУ (Минск)*

## **РОСТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛАРУСИ ЧЕРЕЗ СИСТЕМНУЮ ПРИВАТИЗАЦИЮ**

Повышение конкурентоспособности государства является одной из основных задач правительств и промышленных кругов в каждой стране. В этом процессе государство может выполнять функцию своего рода катализатора и координатора: побуждать фирмы (и даже вынуждать их) укреплять свой потенциал и переходить на более высокие уровни конкурентоспособности. Роль государства в повышении конкурентоспособности экономики отмечена в работах по изучению динамических сравнительных преимуществ. Характерным здесь является пример Ю. Кореи, где жесткое государственное вмешательство и административное регулирование в динамике позволили существенно повысить национальную конкурентоспособность.

Следует подчеркнуть, что успешной будет ориентация экономической политики государства на создание среды, благоприятной для роста конкурентоспособности фирм, а не на прямое вмешательство в этот процесс. Неэффективность прямого государственного регулирования во многом определяется тем, что ожидаемый результат от предпринимаемых мер зачастую носит долгосрочный характер, и социальные обязательства государства (в рамках страны) как собственника не позволяют сосредоточить средства на повышении конкурентоспособности фирмы.

Оценивая отраслевые экономические показатели белорусской экономики, а также учитывая последствия финансового кризиса и деваль-