

формирования инновационной политики может дать стране также неплохой результат.

Таблица 1. Анализ основных экономических показателей развития государств в 2010 г.

Показатель	Тайвань	Латвия	Литва	Эстония
Численность населения, млн чел.	23,33	2,24	3,32	1,34
ВВП на душу населения, дол. США	17 927,31	10 630,00	10 605,39	13 955,00
Уровень безработных, %	5,39	14,70	14,80	10,90
Инфляция, %	1,20	4,20	4,40	4,20
Дефицит бюджета, %	-3,20	-8,30	-7,00	0,20
Проц. ставка по кредитам, %	1,88	3,50	1,75	1,00
Внешний долг, % к ВВП	39,70	44,70	38,20	6,60

Таблица 2. Прогноз развития экономики Тайваня и Балтийских государств на 2015 г.

Страна	Прогноз ВВП на душу населения	Изменение ВВП, % к 2010 г.	Инфляция	Численность населения	Изменение численности населения, % к 2010 г.
Тайвань	26 187,81	+32,0	2,00	24,40	+1,04
Латвия	12 597,86	+16,1	1,32	2,22	-1,00
Литва	13 019,00	+22,7	1,56	3,22	-1,03
Эстония	17 041,70	+19,3	2,50	1,32	-1,04

*Н.Н. Сухарева, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Формирование Таможенного союза в составе Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации стало важнейшим движением вперед на пути интеграции. Создание Таможенного союза означает устранение таможенных и других пограничных барьеров во взаимной торговле, что автоматически снижает издержки и благоприятствует развитию кооперации производства между предприятиями Беларуси, Казахстана и России. Общий ВВП стран Таможенного союза уже превышает 1,9 трлн дол. США. По расчетам ученых Института народнохозяйственного прогнозирования РАН, сделанным по интегриро-

ванной модели межотраслевого баланса, три государства Таможенного союза в результате интеграции получат дополнительный прирост ВВП примерно в 15 % в десятилетний период.

Ключевой же целью, глобальным ориентиром усилий государств — членов Сообщества на сотрудничество и интеграцию является создание Единого экономического пространства, на котором функционируют однотипные механизмы регулирования экономики, основанные на рыночных принципах и применении гармонизированных правовых норм. В этом пространстве существует единая инфраструктура и проводится согласованная налоговая, денежно-кредитная, валютно-финансовая, торговая и таможенная политика, которые обеспечивают свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

Формирование ЕЭП предусматривает создание общего рынка товаров, услуг и факторов производства, а также устранение межгосударственных барьеров во взаимной торговле, включая:

- разработку единых принципов и правил применения технических регламентов и стандартов, санитарных и фитосанитарных норм;
- гармонизацию принципов налогообложения, недопущение использования налогов и сборов как инструмента защиты внутреннего рынка и национальных производителей;
- создание условий для взаимной конвертируемости национальных валют и переход к расчетам в национальных валютах;
- создание общего рынка труда со свободным перемещением граждан государств — участников ЕЭП.

С 1 января 2012 г вступил в силу пакет из 17 Соглашений, формирующих ЕЭП, которые можно условно разделить на шесть групп:

- проведение согласованной экономической политики и гармонизация систем регулирования экономики;
- создание общего рынка услуг;
- создание общего рынка капитала и проведение согласованной валютной политики;
- создание общего рынка труда (трудовых ресурсов);
- формирование общего энергетического рынка, доступ к услугам естественных монополий в сфере энергетики и транспорта;
- техническое регулирование.

Создание Таможенного союза и ЕЭП — это прежде всего возможность развития свободной конкуренции на нашем общем пространстве. Именно конкуренция является движущей силой и побудительным мотивом для повышения качества поставляемых на рынок товаров и услуг, она закаляет бизнес, вынуждая модернизировать производственную базу, совершенствовать технологии, снижать себестоимость производства продукции, увеличивать производительность труда.

Сотрудничество в рамках Таможенного союза приводит к созданию более крупного рынка для национальных производителей и потребителей, способствует росту экономики посредством сокращения барьеров на пути перемещения товаров.