

3. Усиливающаяся конкуренция со стороны транснациональных компаний за рынки сбыта (особенно в автомобилестроении и транспортировке).

4. Повышение экологических требований к продукции на рынках старых и новых членов ЕС, в результате которых белорусская продукция не проходит на рынки по данному показателю.

5. Отсутствие у мелких и средних предприятий организационных и финансовых возможностей для создания эффективно работающей товаропроводящей сети за рубежом.

Основными направлениями развития белорусских ТПС за рубежом, на наш взгляд, является:

1. Повышение удельного веса наукоемких товаров, реализуемых на внешнем рынке.

2. Создание зоны свободной торговли, которое будет способствовать активизации деятельности товаропроводящей сети за счет неиспользования тарифных и количественных ограничений в отношении товаров, ввозимых из Республики Беларусь в Российскую Федерацию и Казахстан.

3. Совместное участие государства и бизнеса в направлении создания торгово-логистических центров за рубежом с привлечением частного капитала граждан России и Казахстана.

4. Строительство сервисных центров в России и Казахстане с привлечением частного капитала граждан Республики Беларусь.

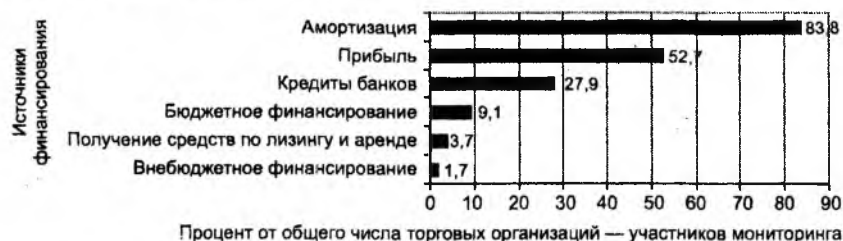
В результате привлечения отечественных и зарубежных инвесторов к процессу расширения товаропроводящей сети за рубежом появится возможность формирования эффективной системы продвижения отечественных товаров на внешнем рынке.

*И.А. Леднёва, магистр экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ КАК ИСТОЧНИК САМОФИНАНСИРОВАНИЯ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Основными внутренними источниками собственных финансовых ресурсов в контексте проблемы самофинансирования субъектов хозяйствования являются чистая прибыль, идущая на развитие и накопление, нераспределенная прибыль прошлых лет (при недостатке прибыли отчетного периода), а также амортизационные отчисления. Для последнего времени характерна тенденция возрастания значения амортизационных отчислений как источника самофинансирования, в том числе и финансирования инвестиций. По данным мониторинга организаций реального сектора экономики Республики Беларусь, проводимого Национальным банком, амортизация основных средств и нематериальных активов выступает в качестве наиболее часто используемого источника финансирования инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования

ния. Так, средства амортизационного фонда для финансирования инвестиций в IV квартале 2009 г. использовали 80,8 % участников опроса, в том числе 83,8 % организаций торговли и общественного питания (в IV квартале 2008 г. 82,6 %). Удельный вес торговых организаций — участниц мониторинга, финансирующих инвестиции за счет прибыли, в IV квартале 2009 г. составил 52,7 % (см. рисунок) [1, с. 39, 61].



Источники финансирования инвестиций, используемые торговыми организациями-участниками мониторинга в IV квартале 2009 г.

В качестве основного фактора, ограничивающего инвестиционную активность организаций и источники финансирования инвестиций, участники мониторинга определили недостаток внутренних источников собственных средств. Более активному их использованию в немалой степени способствуют усилия со стороны государства по разработке продуманной амортизационной политики. Высокий уровень изношенности основных средств, который по республике достиг 60 %, и низкие темпы их обновления актуализируют проблему активизации воспроизводственных процессов посредством ускоренного начисления амортизации. Благодаря этому способу происходит быстрый возврат ресурсов с последующим использованием их на финансирование инвестиций. Однако к числу основных сдерживающих факторов эффективного применения амортизации, в том числе и ускоренной, относится частое несоответствие нормативного срока службы возможностям реального использования основных средств. При современных темпах научно-технического прогресса эти сроки, особенно для высокотехнологичного оборудования, подвержены быстрому устареванию, что требует регулярного их пересмотра и необходимости учета сроков морального износа. Кроме того на процессы формирования и использования амортизационных отчислений негативное влияние оказывает недостаточная согласованность амортизационной, налоговой, денежно-кредитной и других политик. Следовательно, эффективность амортизационной политики может быть достигнута только при соответствии применяемых амортизационных норм рациональным срокам службы основных средств и при системном охвате обоснованными мерами регулирования всех сторон хозяйственной деятельности.

## Литература

1. Мониторинг предприятий реального сектора экономики Республики Беларусь: аналит. обозрение, 2009 год. — Режим доступа: [http://www.nbrb.by/publications/EnterpriseMonitoring/mp\\_200912.pdf](http://www.nbrb.by/publications/EnterpriseMonitoring/mp_200912.pdf).

*И.М. Микулч, канд. экон. наук,  
БГЭУ (Минск)*

## ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь стоит задача скорейшего формирования экономики инновационного типа и интеграции в мировое хозяйство на новых принципах, что возможно при условии формирования эффективной национальной инновационной системы, интенсивном использовании и воспроизводстве научно-технического потенциала в направлении повышения конкурентоспособности с точки зрения долгосрочного технико-экономического развития.

Сегодня нельзя опираться только на государственную поддержку в реализации инновационной деятельности. Необходимо, чтобы организации торговли самостоятельно инициировали процесс разработки и внедрения инноваций. Для того чтобы инновационная деятельность приняла масштабный характер, необходимо широкое участие владельцев торговли и торговых организаций в инновационном процессе страны, в том числе в деятельности Парка высоких технологий.

Спрос отечественных потребителей на продукцию резидентов Парка высоких технологий пока невелик. В первую очередь это связано с низкой платежеспособностью небольших предприятий, так как программные разработки имеют достаточно высокую стоимость, а также со знаниями и психологией современных руководителей, которые зачастую не могут грамотно оценить экономический эффект от внедрения инноваций.

Торговля может не только выступать участником Парка высоких технологий через свои IT-компании, но и являться объектом внедрения данных технологий, служа тем самым примером успешной реализации инноваций и дальнейшего функционирования предприятий. Это будет способствовать экспорту технологий и взаимовыгодному со трудничеству отрасли в области инноваций с зарубежными странами, а также развитию связей с зарубежными компаниями на уровне отдельных вехных организаций торговли.

В качестве основных IT-продуктов могут выступать программы, которые позволяют решать следующие задачи:

- оперативная подготовка бухгалтерских документов на местах продаж;